

**LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
DELLE INIZIATIVE DA REALIZZARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"NAPOLI CITTÀ DELLA MUSICA"**

1. Al fine di garantire l'omogeneità e la coerenza contenutistica della comunicazione del progetto "Napoli Città della Musica" nel suo complesso e delle singole iniziative che lo compongono, ogni azione, testo o notizia da diffondere a mezzo stampa, web e social dovrà essere preventivamente concordata con i referenti del Comune di Napoli.
2. Ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale di comunicazione grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento, nonché ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, dovrà indicare che l'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito del progetto "Napoli Città della Musica".
3. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutti i materiali di comunicazione: *"L'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito del progetto "Napoli Città della Musica"*.

La stessa dicitura deve essere inserita, con adeguata visibilità, sia sulle pagine web legate al progetto sia su tutti gli altri canali di comunicazione, inclusi i social network.

Sui canali social è necessario utilizzare gli hashtag *#napolicittadellamusica*, *#culturanaipoli* e *#comunedinapoli*. È, inoltre, necessario taggare gli account ufficiali dedicati alla programmazione delle attività culturali del Comune di Napoli e quelli istituzionali dell'Amministrazione:

Facebook: <https://www.facebook.com/culturanaipolicomunedinapoli/>
<https://www.facebook.com/Comunedinapoli/>

Instagram: <https://www.instagram.com/culturanaipoli/>
<https://www.instagram.com/comunedinapoli/>

4. Il logo del Comune di Napoli e quello del progetto Napoli Città della Musica, completi di lettering e nel rispetto delle caratteristiche grafiche e cromatiche istituzionali, dovranno essere inseriti in ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento. A tal fine, ai soggetti beneficiari verrà fornito un apposito modello a cui conformarsi, comprendente uno spazio destinato all'inserimento del logo del soggetto organizzatore e degli eventuali partner e/o sponsor.
5. I loghi istituzionali dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa ammessa a finanziamento. Qualsiasi utilizzo ulteriore, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato.
6. L'eventuale utilizzo dei loghi istituzionali sui siti web dei soggetti beneficiari - preventivamente autorizzato e conforme al modello come sopra descritto - dovrà linkare alla pagina dedicata del sito istituzionale del Comune di Napoli;

7. Il Comune di Napoli si riserva la facoltà di sviluppare e fornire ai soggetti beneficiari un format grafico di rassegna “Napoli Città della Musica”. In tal caso, i soggetti beneficiari saranno tenuti ad utilizzare tale format, provvedendo a propria cura all'inserimento delle informazioni relative all'iniziativa realizzata, nel pieno rispetto del progetto grafico e dell'identità visiva “Napoli Città della Musica”. Qualora emerga la necessità di un adattamento grafico del format fornito, le modalità di esecuzione dovranno essere preventivamente concordate con i referenti dell'Amministrazione.
8. I soggetti beneficiari sono tenuti a assicurare la massima visibilità al progetto “Napoli Città della Musica”, provvedendo a produrre ed esporre, con adeguata evidenza, in ogni location che ospiterà attività legate al progetto, materiali grafici promozionali dedicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo si richiede la presenza di un totem o roll-up e la personalizzazione di eventuali palchi con banner sottopalco o altro materiale d'allestimento di equivalente impatto visivo). La produzione dei suddetti materiali grafici promozionali – previa approvazione del file esecutivo di stampa da parte dei referenti dell'amministrazione comunale - sarà a cura del soggetto beneficiario e la relativa spesa potrà rientrare tra quelle ammissibili ai fini del finanziamento.
9. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli almeno 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione, rappresentative dell'iniziativa proposta, libere da diritti e corredate dai crediti degli autori degli scatti. Le fotografie potranno essere utilizzate dal Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, che ne potrà disporre liberamente e senza ulteriori oneri nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmetterle alla stampa o utilizzarle sui propri canali di comunicazione (account social e portali web).
10. I soggetti beneficiari sono tenuti a fornire al Comune di Napoli copia dei materiali grafici digitali predisposti per la promozione delle iniziative. Con la trasmissione dei suddetti materiali, essi autorizzano il Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, ad utilizzarli per la promozione del progetto “Napoli Città della Musica” attraverso i canali di comunicazione istituzionali (account social e portali web).
11. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli una scheda descrittiva dell'iniziativa organizzata e a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione alla programmazione. Con la trasmissione della scheda, essi autorizzano il Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, ad utilizzarne i contenuti per l'elaborazione dei materiali di comunicazione del progetto “Napoli Città della Musica” da veicolare attraverso i canali di comunicazione istituzionali (account social e portali web).
12. Qualora l'Amministrazione ne faccia richiesta, i soggetti beneficiari sono tenuti a consentire ai referenti del Comune di Napoli e ad eventuali soggetti terzi da questo incaricati l'ingresso alle iniziative realizzate nell'ambito del progetto “Napoli Città della Musica” e lo svolgimento di riprese video e fotografiche per finalità di comunicazione e promozione e/o di archivio e rendicontazione. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività

istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione del Comune di Napoli (account social e portali web).

13. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, in caso di produzione di materiali di comunicazione o pubblicazioni di ogni genere, una copia digitale degli stessi per finalità di archivio e rendicontazione e per l'eventuale diffusione attraverso i canali di comunicazione istituzionali (account social e portali web).
14. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, per finalità di archivio e rendicontazione, un'accurata documentazione video e fotografica delle attività realizzate, dalla quale sia possibile evincere anche l'assolvimento degli obblighi di pubblicità di cui al punto 10 delle presenti Linee guida. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
15. I soggetti beneficiari del finanziamento autorizzano il Comune di Napoli a condividere contenuti, dati, procedure e modalità di realizzazione delle iniziative con soggetti terzi per fini di ricerca e studio; i risultati e le pubblicazioni connesse a tali ricerche e studi non divulgheranno i contenuti specifici delle singole iniziative, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.
16. Tutte le liberatorie d'uso citate nelle presenti Linee guida vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale. Il soggetto beneficiario si impegna a tenere manlevato e indenne il Comune di Napoli da ogni pretesa di terzi relativa ai suindicati materiali.
17. Tutti gli elaborati grafici e testuali utilizzati per le attività di comunicazione dovranno rispettare la social media policy del Comune di Napoli (disponibile su www.comune.napoli.it/socialmediapolicy). Non saranno in nessun caso ammessi messaggi: a qualsiasi titolo illeciti, contrari a norme imperative, all'ordine pubblico, alla pubblica decenza o al decoro dell'Istituzione; aventi ad oggetto propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; che risultino in qualsivoglia modo offensivi e/o discriminatori o dai quali possa derivare un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle attività del Comune di Napoli. Il soggetto organizzatore è responsabile diretto ed esclusivo di ogni contenuto divulgato che non sia stato preventivamente concordato con gli Uffici competenti dell'Amministrazione.
18. Tutti i materiali, grafici e testuali, di comunicazione e promozione, inclusi i comunicati stampa, dovranno essere trasmessi per approvazione al Servizio Cultura (comunicazione.cultura@comune.napoli.it) prima di essere stampati e/o diffusi. Nessuna informazione relativa all'iniziativa proposta potrà essere comunicata al pubblico e/o alla stampa prima del lancio ufficiale della programmazione di "Napoli Città della Musica" da parte del Comune di Napoli.

Per informazioni o chiarimenti rivolgersi al Servizio Cultura del Comune di Napoli:
email. comunicazione.cultura@comune.napoli.it
tel: +39.081.7955235