



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura e Turismo  
Servizio Arte e Beni Culturali  
ARCU 1107

PG/ 647915 del 04/08/2023

Spett. ditta OP Eventi srls  
Corso A. De Gasperi, 123 – Afragola (NA) CAP 80026

P.IVA 08483901214

Oggetto: Affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del Decreto Legislativo n. 36 del 2023 (nuovo Codice dei contratti pubblici), tramite piattaforma Mepa, a OP Eventi srls - P.I. 08483901214-, per la comunicazione/valorizzazione e promozione dell'opera "Lacrime di cocodrillo" destinata al Museo civico di Castel Nuovo e finanziata dal Ministero della Cultura con fondi PAC 2021 (legge 29/2001), per la parte comunicazione /promozione, per € 15.000,00 comprensivi di IVA al 22% (€ 12295,08 imponibili di cui € 4098,36 per il Piano di comunicazione/valorizzazione e € 8196,72 per la promozione oltre IVA al 22%).

CUP: B69I22011720001  
SMARTCIG: Y153C1650B

Relativamente alla procedura in oggetto, con la presente si chiede di formalizzare sul **MODULO PRESENTAZIONE OFFERTA** la vostra migliore offerta per i servizi indicati nella **RELAZIONE GENERALE** e nel rispetto di quanto indicato nelle allegate **"LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE -PAC 2021 - PIANO PER L'ARTE CONTEMPORANEA"**.

L'offerta IN OGNI CASO va valorizzata in piattaforma MEPA.

In caso di difficoltà di caricamento a sistema dei documenti a corredo dell'offerta, contestualmente alla presentazione dell'offerta inviare tale documentazione a corredo su PEC [patrimonio.artistico@pec.comune.napoli.it](mailto:patrimonio.artistico@pec.comune.napoli.it).

Gli interventi finanziati dal Ministero della Cultura riguardano le iniziative culturali del Comune di Napoli.

#### **Informazioni di carattere amministrativo/normativo**

La ditta dichiara di essere a conoscenza che la presente offerta non è impegnativa per la Stazione Appaltante, la quale si riserva di non affidare motivatamente il presente appalto senza che l'affidatario possa vantare diritti a spese o danni; che si può prevedere l'esecuzione anticipata per motivate ragioni di necessità e urgenza; che è tassativo il rispetto del cronoprogramma ministeriale ed che è vincolante la modalità di rendicontazione secondo quanto previsto dal bando PAC 2021 del Ministero della Cultura.

L'affidamento è subordinato al possesso dei requisiti previsti dalla legge per l'assunzione dei contratti pubblici, ex artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023 nonché all'obbligo da parte della ditta di osservanza del

Codice di Comportamento adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254/2014, disponibile sul sito istituzionale del Comune di Napoli alla sezione Amministrazione trasparente, e delle relative clausole sanzionatorie che si applicano in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute.

La liquidazione sarà effettuata, dopo l'accettazione dell'esecuzione, con bonifico bancario su conto corrente dedicato della ditta affidataria, assumendo questa tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010, dietro presentazione di fattura elettronica. I dati di fatturazione elettronica saranno comunicati in un momento successivo all'affidamento.

La ditta con la presentazione dell'offerta dichiara, altresì:

- a) di obbligarsi ad eseguire puntualmente le prestazioni indicate nell'offerta, manlevando integralmente il Comune di Napoli da ogni eventuale rivalsa di terzi per danni o diritti, relativi all'appalto in questione;
- b) di aver preso visione di tutte le circostanze generali e particolari che possano influire sullo svolgimento della fornitura, di aver ritenuto le condizioni tali da consentire remunerativa l'offerta e di aver tenuto conto degli obblighi delle leggi vigenti in materia;
- c) di autorizzare il trattamento e la pubblicazione dei dati, per l'adempimento di obblighi contrattuali e ciò in conformità del regolamento UE 2016/679 sulla privacy;
- d) di essere a conoscenza che le iniziative appaltate non dovranno prevedere alcun costo per il pubblico (biglietti, ticket, etc) né per il Comune di Napoli, oltre all'importo d'appalto né alcun a sponsorizzazione e/o pubblicità non preventivamente autorizzata dal Comune di Napoli;
- e) che l'affidamento è conferito sotto le condizioni del relativo Capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

La ditta con la presentazione dell'offerta assume i seguenti oneri, senza ulteriore spesa:

- a) fornire ogni documento sia ritenuto necessario o utile ai fini del monitoraggio, delle verifiche e controlli disposti dal Comune;
- b) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- c) assolvere a tutti gli obblighi regolamentari in materia di sicurezza compresi quelli correlati a eventuale emergenza sanitaria;
- d) assumersi la responsabilità a tutti gli effetti, civili e penali, delle operazioni correlate alla realizzazione dell'affidamento in questione e di esonerare, da ogni conseguenza derivante dal mancato rispetto delle normative nazionali e comunitarie o da rivalse di terzi per danni o mancati pagamenti, il Comune di Napoli;
- e) sollevare il Comune di Napoli da ogni responsabilità e/o onere per eventuali violazioni amministrative commesse dalla ditta nello svolgimento dell'appalto.

ALLEGATI: 1 (Linee guida Pac 2021)

*sottoscritta digitalmente dalla Responsabile  
Dott.ssa Rossella Pinto*

*La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del d.lgs 07 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente nota è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del d.lgs. n. 82/2005.*

## LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE "PAC2021 - Piano per l'Arte Contemporanea"

1. Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune.
2. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione a mezzo stampa, web e social del progetto, tutte le notizie devono essere preventivamente concordate con la Direzione Generale Creatività Contemporanea. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, deve indicare che il progetto è vincitore del "PAC2021 - Piano per l'Arte Contemporanea" promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura.
3. Il logo di questa Direzione Generale dovrà essere utilizzato esclusivamente nell'ambito delle attività comuni e sempre previa autorizzazione.
4. Qualsiasi utilizzo del logo della Direzione Generale Creatività Contemporanea, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato dalla stessa.
5. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web istituzionali - preventivamente autorizzato come sopra descritto - dovrà linkare alla homepage [www.creativitacontemporanea.beniculturali.it](http://www.creativitacontemporanea.beniculturali.it)
6. Il logo di "PAC2021 - Piano per l'Arte Contemporanea" deve essere utilizzato in alta risoluzione in ogni comunicato stampa, flyer, invito, catalogo etc. affiancato dal logo della Direzione Generale Creatività Contemporanea. Il logo verrà fornito al Proponente in formato JPG e PNG.
7. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2021, i soggetti beneficiari sono tenuti a inviare alla DGCC almeno 4 (quattro) foto in formato digitale in alta risoluzione dell'opera realizzata o delle opere acquisite e in generale dei progetti, libere da diritti e corredate dai crediti degli autori degli scatti.
8. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2021, i soggetti beneficiari sono tenuti a inviare, in caso di pubblicazioni di ogni genere, 5 (cinque) copie alla DGCC per la biblioteca e l'archivio dell'Ufficio.
9. I materiali informativi prodotti nell'ambito dell'avviso pubblico "PAC2021 - Piano per l'Arte Contemporanea" - comprese foto e immagini libere da diritti e corredate di crediti fornite alla Direzione Generale Creatività Contemporanea - potranno essere utilizzati da questa Direzione Generale, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.
10. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare sul sito istituzionale una descrizione del progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico.
11. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere procedure e modalità di realizzazione del progetto con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti specifici del progetto, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.

12. Tutte le liberatorie d'uso vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.
13. I soggetti beneficiari sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutte le realizzazioni finanziate: "Il progetto è vincitore del PAC2021 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura".
14. La stessa dicitura deve essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al progetto e alla sua realizzazione sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi.
15. Sui canali social è necessario inserire gli hashtag #DGCC #CreativitaContemporanea #PAC2021 e inoltre è necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea:  
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>  
Instagram: [https://www.instagram.com/creativita\\_contemporanea](https://www.instagram.com/creativita_contemporanea)  
YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

I riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel: +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: [dg-cc.comunicazione@beniculturali.it](mailto:dg-cc.comunicazione@beniculturali.it)

Aggiornamento 20 ottobre 2022