

ORIGINALE



COMUNE DI NAPOLI

**DIREZIONE CENTRALE
Cultura, Turismo e Sport
SERVIZIO TURISMO**

DETERMINAZIONE

N. 6 del 12 Marzo 2019

Oggetto: Attività di promozione turistica mediante la partecipazione del Comune di Napoli alla Borsa Mediterranea del Turismo BMT di Napoli 2019.

Affidamento di incarico, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a del D.L.50/2016 e smi, alla Società PROGETTA SRL con sede in Napoli alla Via Loggia dei Pisani 13 Napoli, P.Iva 07112780635 rappresentata dal Sig. Angiolino De Nigris dell'acquisizione dell'area e allestimento di uno stand di mq 36 circa per la Borsa Mediterranea del Turismo BMT che si terrà a Napoli dal 22 al 24 marzo 2019

Importo di € 15.250,00 Iva inclusa.

CIG: Z9C278A894

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data **13 MAR. 2019** **D3/356**

Registrata all'indice generale

12 MAR. 2019 **4-347**

Premesso che

l'Amministrazione Comunale ha individuato la cultura e il turismo quale settore strategico per il rilancio e lo sviluppo della Città di Napoli, forte di un patrimonio artistico e culturale, testimonianza di una identità storica che affonda nel passato di millenarie culture la propria origine e capace di generare sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2018 si è registrato un più 15 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017, con il 88 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 73 per cento dello scorso anno);

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli dal primo gennaio al 30 giugno 2018 è cresciuto del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2017, raggiungendo nel periodo che va da gennaio a luglio 2018 un traffico passeggeri pari a 5 milioni 528 mila, +20,5% rispetto ai primi sette mesi del 2017;

anche il commercio, specie quello di prodotti tipici alimentari e dell'artigianato, ne ha avuto un beneficio collegato al passaggio dei turisti" ;

la partecipazione alle Fiere del Turismo Internazionali e Nazionali rappresenta un'occasione unica per promuovere l'offerta turistica cittadina e valorizzare il patrimonio culturale ed artistico direttamente con i tour operator, buyer ed agenzie di viaggi, oltre che con il pubblico che generalmente affolla i saloni fieristici;

inoltre, tale partecipazione consente il mantenimento dei mercati già acquisiti e la conseguente acquisizione di nuovi mercati necessari per l'incremento dei flussi turistici e nel contempo fornire il supporto del Servizio Turismo ai tour operator, buyer ed agenzie di viaggi per la predisposizione di appositi pacchetti da commercializzare sui propri territori e favorire l'incoming della destinazione Napoli;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della città;

Dato atto che

la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli sta favorendo la commercializzazione del prodotto Napoli determinando la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione;



tale attività di promozione risulta essere l'espressione della volontà dell'Amministrazione Comunale ed è, infatti, espressamente prevista nella disposizione del Direttore Generale n.9 del 6/3/2019 di attribuzione delle funzioni ai servizi dell'Ente ed in particolare all'Area Cultura e Turismo – Servizio Turismo Codice ARCT 1113;

il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore alla Cultura e al Turismo, prevede anche la partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo -BMT di Napoli per le attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio cittadino;

considerato che per tale partecipazione alla citata Borsa è necessario provvedere all'acquisizione di un'area espositiva dove realizzare uno stand comprensivo di allestimento e grafica personalizzata per incontrare gli operatori, ed ospitare i dipendenti del Servizio Turismo che saranno presenti in rappresentanza dell'Amministrazione Comunale.

Rilevato che

la Società Progetta, unica organizzatrice della Fiera, ha inviato una proposta di partecipazione, acquisita al protocollo del Servizio con n. 0235211 e che si allega al presente atto, per la fornitura di uno stand allestito di 36 mq comprensiva di consumi elettrici, pulizia quotidiana dello stand, arredi e pagina pubblicitaria sul catalogo della manifestazione per un importo € 15.250,00 (Iva inclusa) ;

la partecipazione alla BMT non rientra tra le attività di rappresentanza dell'Ente ma trattasi di attività di marketing esplicitata attraverso la promozione dell'immagine della città, peraltro espressamente prevista tra le funzioni attribuite al Servizio Turismo con disposizione del Direttore Generale n.9/2019;

i servizi in questione, inoltre, sono finanziati con i proventi dell'imposta di soggiorno in osservanza a quanto previsto dal Decreto legislativo 14 marzo n.23 che stabilisce che il gettito dell'imposta di soggiorno è destinato a finanziare interventi in materia di turismo ed interventi di fruizione e recupero dei beni culturali e ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.

in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto all'A.V.C.P. il codice identificativo di gara (CIG) **Z9C278A894** ;

per l'acquisizione dell'area espositiva possono essere seguite le procedure previste dall'art.36 comma 2 lettera a del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei contratti pubblici), in quanto trattasi di spesa nettamente inferiore al limite di 40.000 euro previsto dal citato decreto 50/2016, tenuto conto che:

- la Società fornitrice è l'organizzatrice unica della Fiera, e pertanto, qualsiasi altro soggetto dovrebbe far capo alla medesima Società per l'acquisizione degli spazi fieristici;
- inoltre, i servizi richiesti figurano nella tabella B allegata alla Deliberazione di Giunta n. 288 del 30/04/2015, con la quale l'Amministrazione comunale ha provveduto ad individuare i lavori, i beni e i servizi acquisibili in economia, tenuto anche conto che il soggetto affidatario è l'unico organizzatore dell'iniziativa fieristica, ed unico soggetto titolato alla concessione delle aree e degli spazi;

tali iniziative non gravano direttamente sul Bilancio comunale in virtù della destinazione che assume il gettito dell'imposta di soggiorno con il citato decreto legge e ripreso anche dall'art 1 del regolamento sull'imposta di soggiorno approvato dal Consiglio Comunale;

Ritenuto

dover partecipare alla Fiera in questione aderendo al contratto commerciale predisposto dalla citata Società Progetta S.R.L, relativo per la fornitura di uno stand allestito di 36 mq comprensiva di consumi

elettrici, pulizia quotidiana dello stand, arredi e pagina pubblicitaria sul catalogo della manifestazione, per l'importo indicato di € 15.250,00 (Iva inclusa);

Attestato che

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

\si richiama l'art.2,c 3 del codice di comportamento, adottato dall'ente, con deliberazione di G.C. del 24 aprile 2014;

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

il prezzo offerto dalla Società Progetta è congruo per quantità e qualità dei servizi offerti

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art.36 comma 2 lettera a del D.lgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D.lgs. 267/2000;
- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- Di affidare l' incarico, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a del D.lgs 50//2016 alla Società Progetta SRL con sede in Napoli alla Via Loggia dei Pisani 13 Napoli, P.Iva 07112780635 rappresentata dal Sig. Angiolino De Nigris la fornitura dell'area e allestimento di-uno stand di mq 36 circa, comprensiva di consumi elettrici, pulizia quotidiana dello stand; arredi e pagina pubblicitaria sul catalogo della manifestazione per la Borsa Mediterranea del Turismo BMT che si terrà a Napoli dal 22 al 24 marzo 2019 ;
- Di impegnare la spesa di €15.250,00 di cui €12.500,00 di base imponibile ed € 2.750,00 per IVA al 22% sul capitolo 121005 intervento 1070103 bilancio 2019 Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999;
- Di Dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014


 Il Dirigente
 Dott. Massimo Pacifico

allegati al presente atto n. 3 fogli

SERVIZIO TURISMO

Progr. 2280/19

Determina n° 6 del 12 marzo 2019

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012; ai sensi dell'art. 183, comma 7 D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento 1070103 Bilancio 2019 E.P. - Cap. 121005 (Impegno982.....) es. 200..

18.03.19
CF

Data

CF

IL RAGIONIERE GENERALE
[Signature]

segue Determina n° 6... del 12-03-2019 Indice
gen. n° 347... del 20-03-2019

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal 02/04/2019 al

IL RESPONSABILE

[Signature]

***ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DELLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N 347 DEL 20-03-2019***

Napoli, 12 marzo 2019

COMUNE DI NAPOLI

Prot. 2019. 0235211 12/03/2019 15.05

Mitt.: SOC-PROGECTA

Ass.: Turismo DCCU4087

Fascicolo : 2019.014.001.7



Att.

Assessorato alla Cultura
e al Turismo del Comune di Napoli
Assessore dott. Gaetano Daniele
Palazzo San Giacomo
80132 NAPOLI

Att.

Servizio Turismo Comune di Napoli
dott. Massimo Pacifico

Oggetto : **Partecipazione alla ventitreesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo – Mostra d'Oltremare di Napoli – 22 / 24 marzo 2019.**

Con riferimento alla vostra storica e proficua collaborazione, proponiamo un'offerta di partecipazione alla ventitreesima edizione della *Borsa Mediterranea del Turismo che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli il 22, 23 e 24 marzo 2019*:

Stand allestito per un totale di 36 mq, comprensivo di pulizia quotidiana dello stand e consumi elettrici, gli arredi come da descrizione su scheda in allegato:

36 mq di stand pre-allestito, comprensivo di quota d'iscrizione, arredi, grafiche personalizzate, addobbo floreale, servizio di 1 hostess quotidiano	13.500,00 + Iva
Pagina pubblicitaria in quadricromia formato A5 sul catalogo della manifestazione	500,00 + Iva
Totale a voi riservato	€ 12.500,00 +Iva

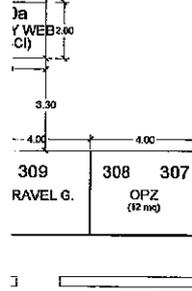
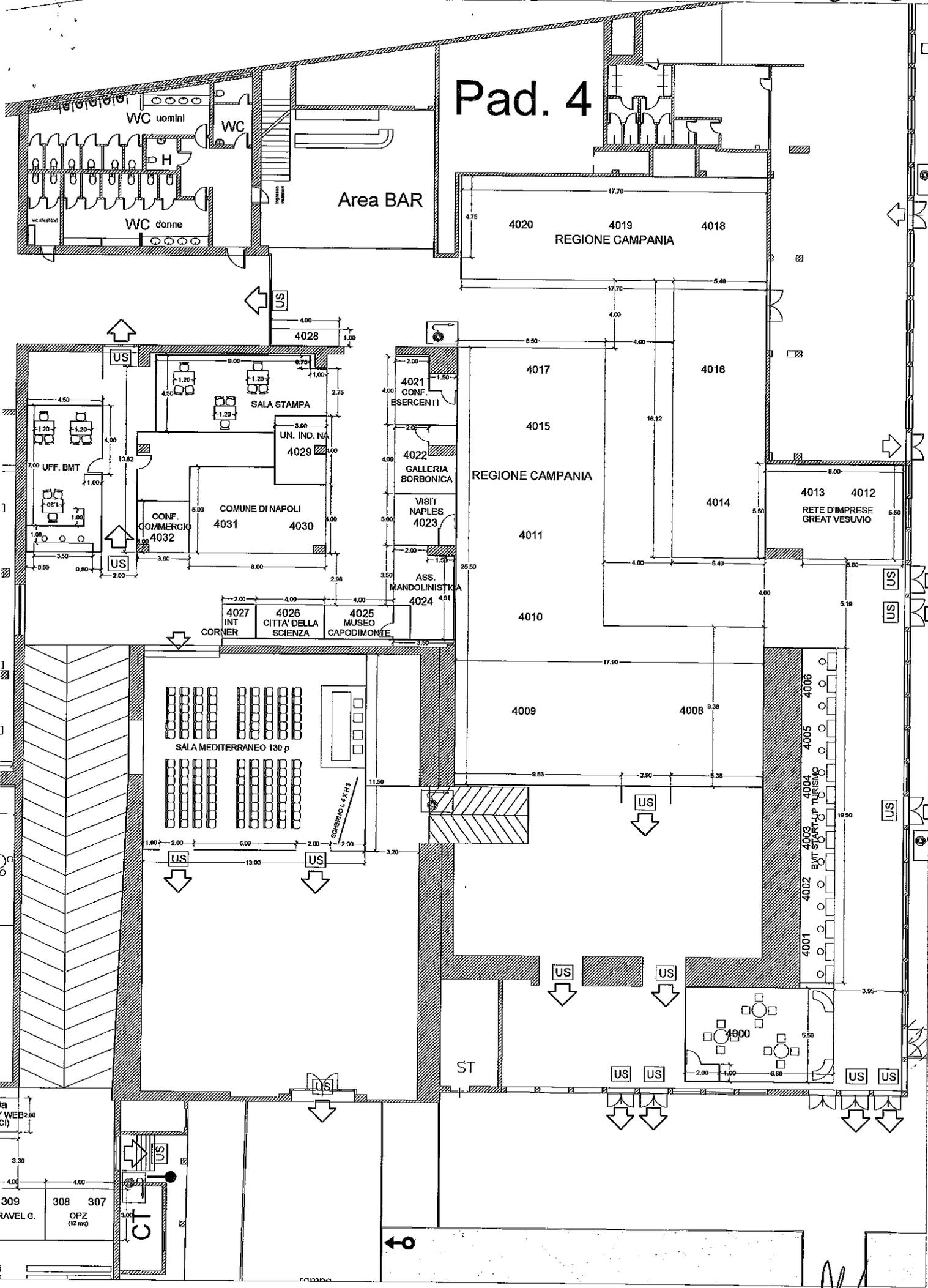
Vi diamo sin d'ora la disponibilità di una sala convegni full optional, in data ed ora da concordare, per un convegno da definire. Saremmo inoltre lieti di prevedere il saluto del Sindaco o dell'Assessore al Turismo ai buyers internazionali, durante i lavori in fiera.

In attesa di ricevere la domanda d'iscrizione debitamente compilata e sottoscritta per accettazione, restiamo a disposizione per ogni eventuale informazione e porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Per accettazione

Progetta S.r.l.
Il Direttore
Fabrizio Cantella

Pad. 4



Da "Progetta S.r.l. - PEC" <progetta@pec.it>
A "dceu.turismo@pec.comune.napoli.it" <dceu.turismo@pec.comune.napoli.it>,
"rosario.marino@comune.napoli.it" <rosario.marino@comune.napoli.it>

Data lunedì 11 marzo 2019 - 15:48

BMT 22/24 marzo 2019 - Ventitreesima edizione - Offerta commerciale

Spett.le Servizio Turismo del Comune di Napoli,

con riferimento alla vostra storica partecipazione ed all'approssimarsi della **XXIII edizione della BMT**, tra le principali fiere turistiche in Italia, leader nel settore B to B con un'area espositiva di 20.000 mq che ospita 500 espositori e registra la presenza di oltre 20.000 i visitatori professionali, in rappresentanza dell'intera rete agenziale italiana, abbiamo il piacere di trasmettere **in allegato la consueta proposta di partecipazione**.

Anche quest'anno ci sarà un programma di formazione dedicato agli agenti di viaggio che affronterà i temi più attuali direttamente con i protagonisti del mondo del turismo.

Saremmo lieti di rivedervi presenti in fiera **con il vostro stand, protagonisti dei padiglioni dedicati a tour operator, Enti del Turismo e Compagnie aeree**, dove esporranno le principali aziende del settore e dove si svolgeranno gli incontri professionali.

La **ventitreesima edizione** è in programma **dal 22 al 24 marzo 2019**, come sempre alla Mostra d'Oltremare, con il patrocinio e l'attiva partecipazione dell'**ENIT**, e saremmo lieti di poter subito comunicare alla rete delle agenzie di viaggi / tour operator italiani la **graditissima conferma del Comune di Napoli**.

Segnaliamo che per vivacizzare la fiera abbiamo lanciato, in collaborazione con alcuni partners mirati, un invito riservato agli agenti di viaggio con il **50 % di sconto sui Frecciarossa** e su Tirrenia ed hotel gratis.

Inoltre, in accordo con noi, l'**Ordine dei Giornalisti** ha organizzato a Napoli il **22/03/2019** (il primo giorno di fiera) un **workshop dedicato a 100 giornalisti del settore turismo** operanti in Italia (con rilascio di crediti formativi obbligatori). Questo porterà in fiera, **per l'inaugurazione del venerdì mattina**, assieme agli agenti di viaggio ed alle Istituzioni nazionali e locali, una **qualificata platea di giornalisti generalisti specializzati** sul turismo.

A disposizione per ogni ulteriore chiarimento, restiamo in attesa di un cortese riscontro lieti di approfondire ogni aspetto operativo.

Cordiali saluti.

--
dott. Fabrizio Cantella
Direttore Progetta S.r.l.
Via Vannella Gaetani 15
80121 NAPOLI
Tel. 081 7640032 Fax 081 2451769 Mob. 3488875952
cantella@progetta.org

Allegato(i)

BMT 2019 - Offerta Comune di Napoli.pdf (62 Kb)
BMT 2019 PAD 4_11_03.pdf (208 Kb)