

iQ - I Quartieri dell'Innovazione

Azione 3.3.1 del PON Metro Napoli “Spazi di Innovazione Sociale”, progetti NA3.3.1a “Spazi di Innovazione Sociale - Percorsi di accompagnamento al lavoro” e NA3.3.1b “Spazi di Innovazione Sociale - Percorsi di inclusione attiva”

Analisi delle 60 proposte ammesse alla fase di accompagnamento allo sviluppo delle idee progettuali

I progetti selezionati

Il numero complessivo di **proposte pervenute** è pari a **101**.

Tra queste, ne sono state **selezionate 60**, di cui **40 ETS** e **20 GI**.

Di seguito si illustra la **distribuzione territoriale** tra le diverse municipalità:

Municipalità	2	3	6	8
ETS	16	9	10	5
GI	12	3	4	1
Totale progetti per Municipalità	28	12	14	6

Tra le proposte, **5 insistono su più di una Municipalità**, in particolare tre riguardano le Municipalità 2 e 3, mentre altre due insistono sulle Municipalità 2 e 6.

Soggetti proponenti e partenariati

In riferimento agli ETS, i soggetti ammessi sono stati suddivisi in 3 categorie principali: **Associazioni, Cooperative e Fondazioni**.

Municipalità	2	3	6	8	Totale
Associazioni	11	4	6	1	22
Cooperative	5	4	3	3	15
Fondazioni		1	1	1	3

In merito alle proposte progettuali che fanno capo agli ETS, pur riscontrando un maggior numero di progettualità presentate in forma singola, si rileva una un certo equilibrio fra queste ultime e le progettualità "in rete", come da seguente tabella:

Municipalità	2	3	6	8	Totale
In forma singola	10	6	4	3	23
In rete	6	3	6	2	17

Per quanto concerne le 17 progettualità in rete, si riporta di seguito una breve griglia relativa alle dimensioni e alle caratteristiche dei partenariati:

Municipalità	2	3	6	8	Totale
1 partner	5	1	3	1	10
2 partner			1	1	2
3 partner		1	1		2
4 partner	1	1	1		3

Ambiti di intervento e target di riferimento

Ambiti di intervento

I progetti ammessi sono stati inquadrati nelle seguenti 5 categorie di settori di intervento principali:

- *Turismo, Arte e Cultura*
- *Formazione e orientamento al lavoro*
- *Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale*
- *Attività Produttive*
- *Educazione e inclusione scolastica*

Nella tabella che segue si riportano i settori di intervento di cui sopra, suddivisi per tipologia di soggetti proponenti (ETS e GI):

Ambiti	Turismo, Arte e Cultura	Formazione e orientamento al lavoro	Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale	Attività Produttive	Educazione e inclusione scolastica
ETS	16	13	7	4	
GI	7	3	7	2	1
Totale	23	16	14	6	1

In merito agli ambiti di intervento rispetto alle 4 Municipalità, si rileva quanto segue:

Ambiti	Turismo, Arte e Cultura	Formazione e orientamento al lavoro	Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale	Attività Produttive	Educazione e inclusione scolastica
Mun. 2	14	5	5	3	1
Mun. 3	5	2	4	1	
Mun. 6	3	5	4	2	
Mun. 8	1	4	1		
Totale	23	16	14	6	1

Dalla tabella si evince che **nella Municipalità 2 risulta esserci una preponderanza di progettualità che insistono sull'ambito Turismo, Arte e Cultura**; nella stessa Municipalità si riscontra un sostanziale equilibrio relativamente agli ambiti *Formazione e orientamento al lavoro e Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale*. Per quanto concerne la **Municipalità 3**, si rileva un sostanziale equilibrio fra le progettualità che trovano i principali ambiti nelle categorie *Turismo, Arte e Cultura e Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale*; in questo territorio si riscontra una percentuale minima di progetti che insistono sugli ambiti *Formazione e orientamento al lavoro e Attività Produttive*. **Nelle Municipalità 6 e 8** si rileva un minor numero di proposte nelle categorie *Turismo, Arte e Cultura*, mentre **trova maggior spazio l'ambito Formazione e orientamento al lavoro**. Nella Municipalità 6 si riscontra anche la presenza di più progettualità che trovano il proprio ambito principale nella categoria *Welfare, Servizi alla Persona e Coesione Sociale*.

Target di riferimento

In merito ai target, si rileva che le progettualità ammesse si riferiscono a **circa 20 differenti target primari**, dunque emerge un quadro molto eterogeneo.

Si precisa che diverse idee progettuali **individuano più segmenti fra i target primari**.

Si riscontrano **alcuni target principali** su cui un gran numero di proposte insistono:

- giovani e studenti fra i 15 e i 35 anni / 29 idee progettuali
- comunità locali / 13 idee progettuali
- bambini e preadolescenti / 7 idee progettuali
- migranti / 7 idee progettuali
- neet / 7 idee progettuali
- fasce fragili delle comunità / 6 idee progettuali
- disoccupati / 6 idee progettuali
- turisti / 5 idee progettuali
- donne in condizioni di fragilità / 5 idee progettuali