

ALLEGATO 11

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PROGETTI ESPOSITIVI TEMPORANEI DA REALIZZARE NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE DI ARTE CONTEMPORANEA 2025 DEL COMUNE DI NAPOLI

1. Al fine di garantire l'omogeneità e la coerenza contenutistica della comunicazione dei progetti espositivi temporanei che saranno realizzati nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025 del Comune di Napoli in esito all'omonimo avviso pubblico, ogni azione, testo o notizia da diffondere a mezzo stampa, web e social dovrà essere preventivamente concordata con i referenti del Servizio Cultura del Comune di Napoli.
2. Ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale di comunicazione grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione dei progetti ammessi a finanziamento, nonché ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, dovrà indicare che l'iniziativa è promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025.
3. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutti i materiali di comunicazione: *“Il progetto è promosso e finanziato dal Comune di Napoli nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025”*. La stessa dicitura deve essere inserita, con adeguata visibilità, sia sulle pagine web legate al progetto sia su tutti gli altri canali di comunicazione, inclusi i social network. In fase di approvazione dei materiali, l'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'inserimento di ulteriori diciture.
4. Sui canali social è necessario utilizzare gli hashtag **#culturanolcomunedinapoli**. È, inoltre, necessario taggare gli account ufficiali dedicati alla programmazione delle attività culturali del Comune di Napoli e quelli istituzionali dell'Amministrazione:
Facebook: <https://www.facebook.com/culturanolcomunedinapoli/>
<https://www.facebook.com/ComunediNapoli/>
Instagram: <https://www.instagram.com/culturanol/>
<https://www.instagram.com/comunedinapoli/>
5. Il logo del Comune di Napoli e il logo di progetto “Cultura Napoli”, completi di lettering e nel rispetto delle caratteristiche grafiche e cromatiche istituzionali, dovranno essere inseriti in ogni comunicato stampa, flyer, invito, locandina o altro materiale grafico o testuale, cartaceo o digitale, prodotto per la promozione delle iniziative ammesse a finanziamento. L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'inserimento di ulteriori loghi e di fornire

ove necessario, ai soggetti beneficiari, un apposito modello di blocco loghi a cui conformarsi, comprendente uno spazio destinato all'inserimento del logo del soggetto beneficiario e dei loghi di eventuali partner e/o sponsor.

6. I loghi istituzionali dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa ammessa a finanziamento. Qualsiasi utilizzo ulteriore, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato.
7. L'eventuale utilizzo dei loghi istituzionali sui siti web dei soggetti beneficiari - preventivamente autorizzato e conforme al modello come sopra descritto - dovrà linkare alla pagina del sito istituzionale del Comune di Napoli dedicata alla programmazione di arte contemporanea 2025: <https://www.comune.napoli.it/programma-mostre-2025>
8. I soggetti beneficiari sono tenuti a condividere preliminarmente ogni testo e materiale grafico elaborato per la comunicazione e promozione dei progetti (ivi inclusi i materiali grafici di allestimento quali pannelli di approfondimento e colophon di mostra) con i referenti dell'Amministrazione, trasmettendoli a mezzo email all'indirizzo comunicazione.cultura@comune.napoli.it per visione e approvazione. Il Comune si riserva la facoltà di richiedere modifiche e adattamenti grafici finalizzati a garantire adeguatezza e coerenza degli stessi con le finalità dell'Avviso pubblico.
9. I soggetti beneficiari sono tenuti a produrre ed esporre, con adeguata visibilità, in ogni location che ospiterà attività legate al progetto, almeno un totem o roll-up che riporti il logo del Comune di Napoli e l'indicazione che il progetto è promosso e finanziato dal Comune di Napoli nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025.
10. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli almeno 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione, rappresentative del progetto espositivo proposto, libere da diritti e corredate da didascalia e crediti degli autori degli scatti. Le fotografie potranno essere utilizzate dal Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmetterle alla stampa o utilizzarle sui propri canali di comunicazione.
11. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli una scheda descrittiva del progetto espositivo organizzato e a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione allo stesso. Con la trasmissione della scheda, essi autorizzano il Comune di Napoli, anche per il tramite di soggetti da questo incaricati, ad utilizzarne i contenuti per l'elaborazione dei materiali di comunicazione dedicati alla programmazione di arte contemporanea 2025.
12. Qualora l'Amministrazione ne faccia richiesta, i soggetti beneficiari sono tenuti a consentire ai referenti del Comune di Napoli e ad eventuali soggetti terzi da questo incaricati lo svolgimento

di riprese video e fotografiche per finalità di comunicazione e promozione e/o di archivio e rendicontazione. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.

13. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, in caso di produzione di materiali di comunicazione o pubblicazioni di ogni genere (interviste, video, podcast, cataloghi, etc) una copia digitale degli stessi per finalità di archivio e rendicontazione. I materiali saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati attraverso i canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
14. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a fornire al Comune di Napoli, per finalità di archivio e rendicontazione, un'accurata documentazione video e fotografica delle attività realizzate, dalla quale sia possibile evincere anche l'assolvimento degli obblighi di pubblicità di cui al punto 9 delle presenti Linee guida. I video e le immagini saranno conservati negli archivi informatici del Comune di Napoli e potranno essere liberamente utilizzati dall'Amministrazione, anche per il tramite di soggetti da questa incaricati, nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, nonché trasmessi alla stampa e/o veicolati sui canali di comunicazione web del Comune di Napoli.
15. I soggetti beneficiari del finanziamento sono tenuti a trasmettere ai referenti del Servizio Cultura del Comune di Napoli informazioni e dati sulla fruizione dei progetti e autorizzano l'Amministrazione a condividere tali contenuti con soggetti terzi per fini di ricerca e studio; i risultati e le pubblicazioni connesse a tali ricerche e studi non divulgheranno i contenuti specifici delle singole iniziative, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.
16. Tutte le liberatorie d'uso citate nelle presenti Linee guida vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale. I soggetti beneficiari si impegnano a tenere manlevato e indenne il Comune di Napoli da ogni pretesa di terzi derivante o relativa ai suindicati usi.

Per informazioni o chiarimenti rivolgersi al Servizio Cultura del Comune di Napoli:
email. comunicazione.cultura@comune.napoli.it
tel: +39.081.7955235/63/64