



COMUNE DI NAPOLI

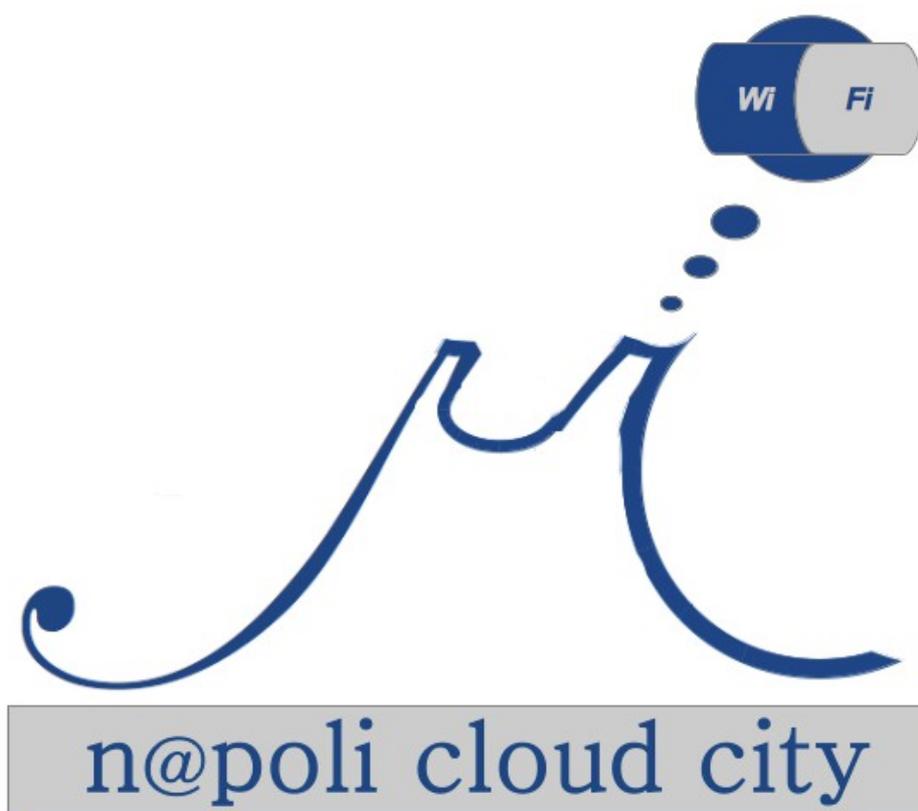
Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



## *Napoli Cloud City*

**Avviso pubblico per la selezione di sponsor a cui affidare l'installazione e la gestione di una infrastruttura di rete wireless gratuita**





COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



## *Indice*

Premessa	p. 2
Art. 1 - Oggetto della sponsorizzazione	p. 2
Art. 2 - Connettività ed alimentazione elettrica	p. 6
Art. 3 - Autenticazione e gestione delle banche dati	p. 7
Art. 4 - Contenuti della navigazione	p. 8
Art. 5 - Obblighi e recesso	p. 9
Art. 6 - Corrispettivo della sponsorizzazione	p. 9
Art. 7 - Durata del contratto di sponsorizzazione	p. 10
Art. 8 - Procedure di selezione dei partner	p. 10
Art. 9 - Esclusioni	p. 11
Art. 10 - Contenuti pubblicitari inaccettabili	p. 12
Art. 11 - Trattamento dei dati personali	p. 12

## Premessa

Il Progetto *Napoli Cloud City*, approvato con Delibera G.C. n. 92/2013, nasce dall'adesione dell'Amministrazione ai principi *smart city* e dalla volontà di realizzare una città intelligente capace di conciliare e soddisfare le esigenze dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni, grazie anche all'impiego diffuso e innovativo degli strumenti ICT, in particolare nei campi della comunicazione.

Il progetto prende origine innanzitutto dalla constatazione che il divario digitale (*digital divide*) tra chi ha accesso effettivo alle tecnologie dell'informazione e chi ne è escluso, in modo parziale o totale, impedendo la partecipare alla società dell'informazione, preclude ai cittadini nuove opportunità di crescita economica e culturale.

La realizzazione, quindi, di una rete wi-fi pubblica e a cui tutti i cittadini possano collegarsi gratuitamente tramite i dispositivi in loro possesso (computer portatili, cellulari, tablet, ecc.), risponde alle esigenze di facilitare l'accesso ad internet per attingere ad informazioni e servizi.

## Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione

I partner privati selezionati, che intendono sponsorizzare il progetto, si impegnano a realizzare la necessaria infrastruttura di rete senza alcun costo per l'Amministrazione comunale. Il servizio wi-fi verrà gestito e finanziato dai partner che avranno la possibilità di trarre un profitto grazie a messaggi pubblicitari veicolati tramite appositi *banner* visualizzati durante la navigazione in rete. I lotti posti a gara per la realizzazione delle reti wi-fi sono 4:

ID	DENOMINAZIONE LOTTO
1	Lungomare liberato
2	Casa del cittadino
3	Porte della città
4	Cultura ed aggregazione



COMUNE DI NAPOLI

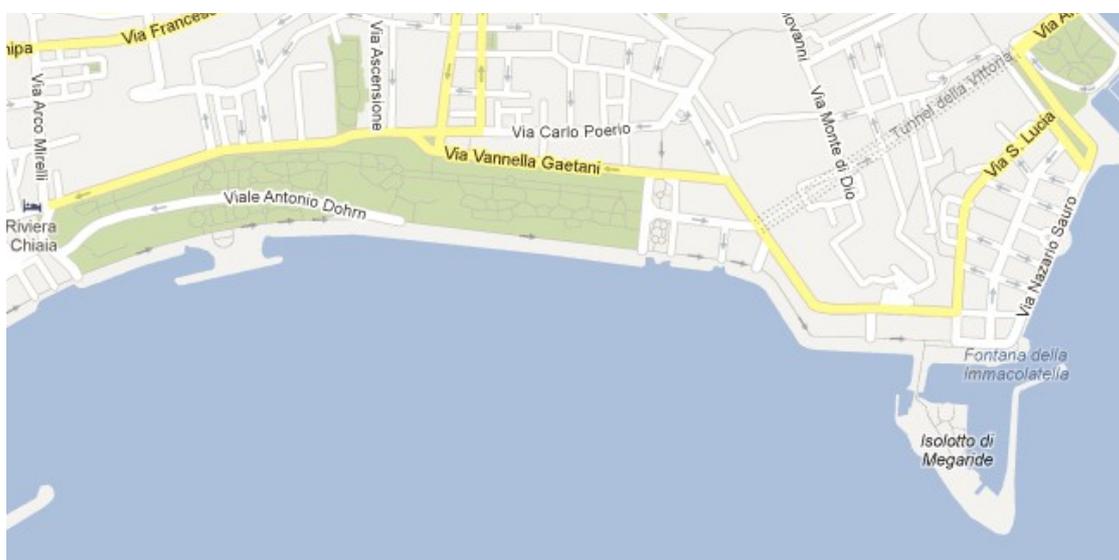
Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



## Lotto 1. Lungomare liberato

Il primo lotto prevede da realizzazione di una rete wi-fi che interessi l'area che dalla Villa Comunale, passando per via Partenope, arriva fino al Castel dell'Ovo.



La peculiarità di questo lotto, rispetto agli altri tre, risiede nel fatto che il Comune chiede al partner di realizzare una rete wi-fi che preveda che i vari *access point* posizionati vengano alimentati con fonti ad energia rinnovabile.

I *router* previsti nei progetti presentati potranno essere posizionati presso le due sedi del Comune: Casina Pompeiana e Castel dell'Ovo. Gli *access point*, con i relativi impianti alimentati con fonti ad energia rinnovabile, potranno essere collocati sopra i pali della luce o sugli impianti semaforici.

**Qualora per tale lotto non pervengano progetti che prevedano soluzioni integrate con fonti ad energia rinnovabile, solo in quel caso potranno essere presi in considerazione anche eventuali progetti presentati che adottino soluzioni diverse.**



COMUNE DI NAPOLI

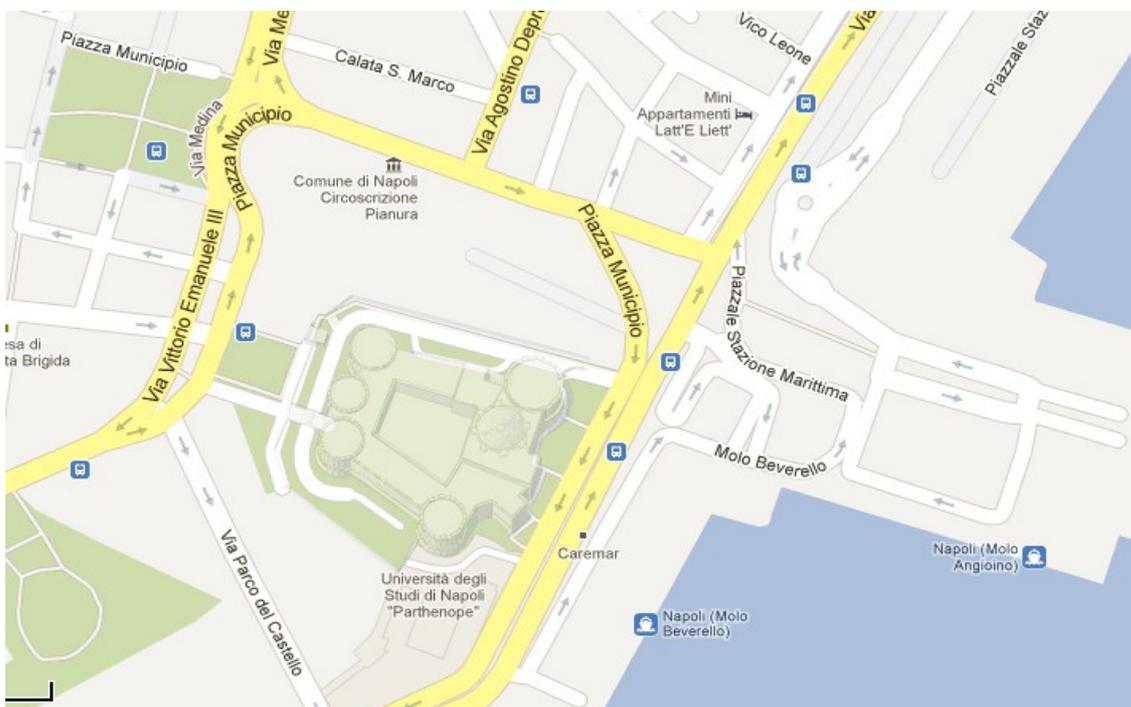
Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



### Lotto 2. Casa del cittadino

Il secondo lotto richiama idealmente la casa comune dei cittadini napoletani rappresentata dalla sede del municipio. I progetti presentati dovranno prevedere la realizzazione di una rete che possa coprire piazza Municipio fino ad arrivare alla zona imbarchi antistante.



I router previsti nei progetti potranno essere posizionati presso le due sedi del Comune: Palazzo San Giacomo e Teatro Mercadante. Gli access point potranno essere collocati sopra i pali della luce o sugli impianti semaforici.

### Lotto 3. Porte della città

Il terzo lotto intende fornire un accesso gratuito ad internet a coloro che giungono in città attraverso la Stazione Centrale. I progetti presentati dovranno prevedere una rete wi-fi che copra le

Palazzo San Giacomo · Piazza Municipio · 80133 Napoli · Italia · tel. (+39) 081 795223/4 · fax (+39) 081 7955228  
direzione.generale@comune.napoli.it · www.comune.napoli.it



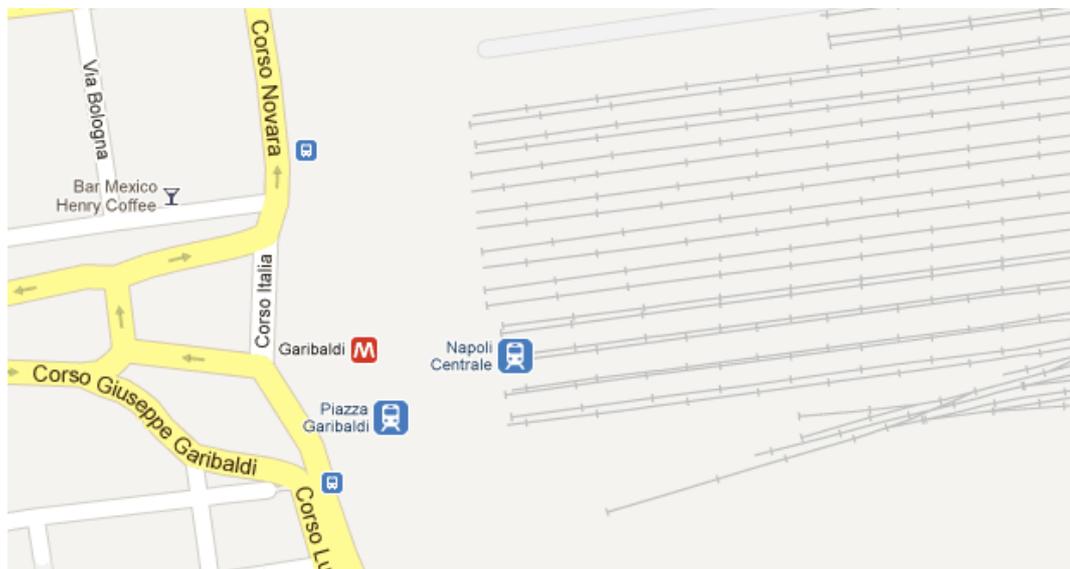
COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



banchine della stazione.



Il *router* previsto nei progetti potrà essere posizionato all'interno della garitta della Polizia Locale posizionata nell'area antistante alla stazione. Gli *access point* potranno essere collocate sopra i pali della luce o sugli impianti semaforici.

#### Lotto 4. Cultura ed aggregazione

L'ultimo lotto intende valorizzare la rete delle biblioteche comunali ed il Palazzo delle Arti Napoli, realizzando dei luoghi di aggregazione dove integrare il patrimonio culturale già presente con la possibilità di fare ricerche via web. Le sedi interessate sono di seguito riportate:

- Palazzo delle Arti Napoli;
- Biblioteca per ragazzi;
- Biblioteca Giulio Andreoli;
- Biblioteca Villa Letizia;
- Biblioteca Renato Caccioppoli;



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



- Biblioteca Benedetto Croce;
- Biblioteca Guido Dorso;
- Biblioteca Francesco Flora;
- Biblioteca Giustino Fortunato;
- Biblioteca Antonio Labriola;
- Biblioteca Pianura;
- Biblioteca Domenico Severino;
- Biblioteca Grazia Deledda,
- Biblioteca S. Pietro a Patierno;
- Biblioteca Centro Documentazione Condizione Donna;
- Biblioteca C.E.I.C.C.;

Gli impianti wi-fi previsti nei progetti presentati potranno essere posizionati presso le biblioteche del Comune e presso il PAN.

Il Comune renderà disponibile, previo appuntamento con il Servizio Affari Generali e Smart Cities, le sedi comunali al fine di consentire appositi sopralluoghi alle aziende che intendono presentare una offerta per uno o più lotti.

## **Art. 2**

### **Connettività ed alimentazione elettrica**

Al fine di realizzare le reti wi-fi i partner selezionati potranno installare gli apparati necessari all'interno di sedi comunali e posizionare gli *access point* sui pali della luce di proprietà del Comune o, eventualmente, sugli impianti semaforici.

I partner non potranno collegare gli apparati alla rete intranet del Comune e dovranno,



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



quindi, acquistare la necessaria connettività da un operatore terzo. I *router* necessari potranno essere posizionati all'interno delle sedi Comunali. Relativamente all'installazione degli *access point*, il partner dovrà fornire le coordinate geografiche e la documentazione inviata all'AGCOM al Servizio Affari Generali e Smart Cities del Comune.

Sia i *router* che gli *access point*, salvo quanto previsto per il Lotto 1, se posizionati su proprietà comunale, potranno essere collegati alla rete elettrica del Comune e il costo delle relative utenze rimarrà a carico dell'Ente. L'installazione di ogni *access point* deve essere concordata con l'ufficio responsabile.

### **Art. 3**

#### **Autenticazione e gestione delle banche dati**

Tutti gli utenti che intendano utilizzare le reti wi-fi afferenti al Progetto *Napoli Cloud City* dovranno registrarsi, ricevendo credenziali d'accesso personali. E' a carico del singolo partner aggiudicatario del lotto, la gestione autonoma del processo di autenticazione attraverso appositi *software* che devono essere compatibili ed aggiornati con tutti i sistemi operativi più diffusi. Le credenziali rilasciate agli utenti devono essere condivise tra tutti gli altri eventuali gestori che dovessero aggiudicarsi lotti differenti. Tale condivisione consentirà agli utenti di potersi autenticare tra i diversi lotti con un'unica credenziale d'accesso.

Le procedure relative alla conservazione dei *log* del proprio sistema di autenticazione devono essere gestite dai partner secondo la normativa vigente e utilizzate solo ai fini del servizio wi-fi. In nessun caso gli utenti autenticati possono essere contattati per finalità commerciali.

I diversi sistemi di autenticazione devono essere gestiti in autonomia, ma federati tra gli assegnatari dei diversi lotti e non devono precludere in alcun modo la possibilità di accogliere altri eventuali futuri gestori di lotti che successivamente andranno assegnati.

I gestori dovranno possedere e rendere eventualmente disponibile al Comune un *database* che riporti per ogni utente i seguenti dati: *mac address* del suo dispositivo, IP pubblico, *mac*



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



*address* dell'*access point* su cui si è collegato, oltre a quelli relativi al data/ora di inizio e fine sessione e gli altri parametri consentiti per legge.

I gestori, infine, devono rendere disponibili i riferimenti da fornire alle Autorità Giudiziarie in casi di controversie.

## Art. 4 Contenuti della navigazione

I progetti presentati dovranno prevedere l'utilizzo di un SSID univoco concordato con il Comune di Napoli per la navigazione gratuita verso il cittadino. I partner potranno utilizzare altri SSID concordati tra di loro per proprie finalità commerciali, ad esempio vendita di servizi o contratti con abbonamento.

Sul SSID NapoliCloudCity i gestori dovranno garantire per ogni utente una navigazione gratuita di 2 ore al giorno e di 200 Mbyte. Al contrario, la navigazione deve essere illimitata per le pagine relative all'URL *wifi.comune.napoli.it*, a cui verrà assegnato uno specifico indirizzo IP. Per le pagine *captive portal* non sarà necessaria l'autenticazione. Sugli altri SSID i partner potranno vendere e commercializzare i propri servizi anche a pagamento.

Le *captive portal* degli *access point* relative al SSID NapoliCloudCity devono poter essere gestite dal Comune di Napoli che provvederà all'amministrazione delle pagine web.

Ogni partner concorderà per ogni *access point* installato l'URL nel formato: *wifi.comune.napoli.it/a=xx*, dove xx identifica un preciso *access point*.

**Le *captive portal* gestite dal Comune di Napoli riserveranno uno spazio al partner per la diffusione della pubblicità, attraverso appositi *banner*. Lo spazio che occupa il *banner* non può eccedere il 10% di ogni pagina web, calcolato in pixel disponibili.**

Il *banner* sarà posizionata nella parte superiore delle pagine. Ogni partner avrà a proprio disposizione uno spazio *iframe* o *include*, per poter gestire in modo autonomo lo spazio pubblicitario.



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



Gli spot possono contenere anche prodotti e servizi del gestore stesso da vendere *online*.  
Infine, gli *access point* dovranno supportare le funzioni di geolocalizzazione da passare come variabili nell'URL delle *captive portal*.

## **Art. 5**

### **Obblighi e recesso**

Oltre agli oneri di amministrazione della rete i partner dovranno assumersi i costi di manutenzione degli impianti. Il gestore si impegna nel garantire la continuità del servizio durante tutta la durata del contratto. Il disservizio dovuto ad un guasto tecnico dovrà essere notificato al Servizio Affari Generali e Smart Cities e la sua risoluzione dovrà avvenire entro 24 ore. La reiterata violazione dei tempi di intervento od il continuo manifestarsi di disservizi può essere motivo di rescissione del contratto di sponsorizzazione.

A conclusione del rapporto contrattuale per rescissione anticipata o per naturale conclusione, il gestore trasmette al Servizio Affari Generali e Smart Cities il *database* contenente tutti i dati degli utenti registrati.

## **Art. 6**

### **Corrispettivo della sponsorizzazione**

I costi di realizzazione e gestione della rete *wireless* sono a carico esclusivo del partner che fornirà gratuitamente agli utenti la connessione secondo le modalità previste all'art. 4. I partner selezionati potranno trarre profitto dall'inserimento di messaggi pubblicitari all'interno della navigazione attraverso appositi *banner*. Gli spot potranno contenere anche prodotti e servizi del gestore stesso da vendere *online*. I partner potranno, inoltre, attivare altri SSID con cui vendere e commercializzare i propri servizi anche a pagamento.



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



## Art. 7

### Durata del contratto di sponsorizzazione

Per ciascun lotto il periodo di erogazione del servizio wi-fi è di anni 3 (tre).

## Art. 8

### Procedure di selezione dei partner

L'aggiudicazione di un singolo lotto avverrà secondo criteri qualitativi che consentano l'attribuzione di un punteggio per la valutazione di ogni offerta.

I progetti presentati verranno valutati seguendo la seguente griglia:

ELEMENTO DA VALUTARE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
Ampiezza della zona raggiunta dalla rete wi-fi	35 punti
Ampiezza della banda garantita agli utenti	30 punti
Utilizzo di <i>access point</i> alimentati tramite fonti ad energia rinnovabile e mimetizzati con l'ambiente*	10 punti
Estensione delle ore e dei Mbyte giornalieri di navigazione	15 punti
Fornitura di servizi aggiuntivi	25 punti

\* = nel caso del Lotto 1 “Lungomare liberato”, i progetti presentati devono necessariamente prevedere che gli *access point* da collocare siano integrati con sistemi alimentati con fonti ad energia rinnovabile, salvo quanto disposto all'art. 1.

Le offerte, debitamente sottoscritte, dovranno essere indirizzate alla Direzione Generale Servizio Affari Generali e Smart Cities e giungere in busta chiusa al Protocollo Generale del Comune di Napoli, sito in Piazza Municipio, entro le ore 12:00 del giorno 11 marzo 2013.



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale

Servizio Affari Generali e Smart Cities



All'interno della busta, oltre al progetto, dovranno essere inserite:

- Impegno sottoscritto dal proponente ad assumersi tutte le responsabilità ed a porre in essere tutti gli adempimenti inerenti al messaggio pubblicitario e ad acquisire eventuali autorizzazioni.
- Attestazione circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/06 mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445.

Sulla busta chiusa, contenente una o più offerte, è necessario specificare “**Selezione Napoli Cloud City**”.

## **Art. 9 Esclusioni**

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, oggetto del presente avviso, tutti gli aspiranti partner che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

Verranno altresì esclusi i soggetti che:

- non rispetteranno le prescrizioni stabilite all'art. 8;
- non risulteranno in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione comunale;
- abbiano presentato dichiarazioni mendaci di cui all'art. 8;

Nel caso in cui il Comune di Napoli rilevasse le condizioni di esclusione elencate in capo al soggetto aggiudicatario della gara dopo l'aggiudicazione della gara stessa o dopo la stipula del contratto, si procederà all'annullamento dell'aggiudicazione, con la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.



COMUNE DI NAPOLI

**Direzione Generale**

*Servizio Affari Generali e Smart Cities*



## **Art. 10**

### **Contenuti pubblicitari inaccettabili**

I contenuti pubblicitari veicolati dovranno essere rispettosi della dignità della persona, non dovranno risultare offensivi e non dovranno arrecare possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente, alle sue iniziative o attività. Gli spot non dovranno contenere messaggi di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate e dovranno essere esclusi i contenuti di carattere pornografico.

A tal fine il Comune, nella persona del dirigente del Servizio Affari Generale e Smart Cities, si riserva in qualsiasi momento di censurare il contenuto di quelle pubblicità che riterrà, ad insindacabile giudizio del dirigente, non rispettare i principi enunciati, chiedendone al partner l'immediata rimozione.

## **Art. 11**

### **Trattamento dei dati personali**

Tutti i dati personali raccolti dai partner selezionati dovranno essere trattati in conformità a quanto previsto dal D.Lgs 196/2003 e ss.mm.ii..

**Il Dirigente**  
**Servizio Affari Generali e Smart Cities**

*dott.ssa Enrichetta Barbati*