

**Presentazione della proposta progettuale (art. 9 dell'Avviso)**

**i. Relazione illustrativa della professionalità, adeguatezza, capacità e delle esperienze pregresse – CRITERIO A sub criteri A.1.1, A.1.2, A.1.3**

(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 20 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine);

<b>A - PROFESSIONALITÀ, ADEGUATEZZA, CAPACITÀ ED ESPERIENZE PREGRESSE</b>	
<b>Criterio A.1. - Capacità tecnico-professionali e organizzative-gestionale</b>	
<b>A.1.1</b>	Pertinenza del curriculum dell'organizzazione rispetto all'ambito dell'Avviso e del progetto proposto.
<b>A.1.2</b>	Valutazione delle attività pregresse nel settore, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio culturale e delle capacità di networking in reti formali ed informali.
<b>A.1.3</b>	Valutazione della capacità di costruire collaborazioni tra diversi soggetti sia mediante il raggruppamento in ATS sia mediante cooperazione con terze parti nella gestione delle attività.

ii. **Relazione sul piano di attività e innovatività della Proposta progettuale e partenariale formulata dal concorrente – CRITERIO B sub criteri B.1.1, B.1.2, B.1.3, B.1.4, B.2.1, B.2.2, B.3.1, B.3.2, B.3.3**

(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 36 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine)

<b>B - QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE E PARTENARIALE</b>	
<b>Criterio B.1 - Qualità complessiva e idoneità della proposta progettuale e partenariale</b>	
<b>B.1.1</b>	Coerenza e rilevanza della proposta progettuale con la specificità del sito, con il contesto ed il fabbisogno territoriale.
<b>B.1.2</b>	Completezza dell'articolazione dell'attività progettuale rispetto agli obiettivi di valorizzazione culturale del sito.
<b>B.1.3</b>	Elementi di innovatività, creatività ed originalità, della strategia di realizzazione dell'operazione progettuale e partenariale.
<b>B.1.4</b>	Valutazione dell'efficacia della strategia di comunicazione e di promozione.
<b>Criterio B.2 - Impatto sociale atteso dell'intervento</b>	

<b>B.2.1</b>	Definizione delle categorie di utenti coinvolti dalle attività e delle categorie di attività e servizi proposti, con descrizione chiara e completa degli indicatori di realizzazione e di risultato e la loro significatività per il conseguimento degli obiettivi.
<b>B.2.2</b>	Adeguatezza degli strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati proposti.
<b>Criterio B.3 - Congruità del piano dei costi e sostenibilità della proposta progettuale e partenariale</b>	
<b>B.3.1</b>	Coerenza tra attività da realizzare e costi preventivati desumibili dalla pianificazione presentata.
<b>B.3.2</b>	Coerenza e concretezza del piano dei ricavi e di fundraising rispetto al piano di attività e sostenibilità nel tempo dell'iniziativa.
<b>B.3.3</b>	Valutazione delle risorse (umane, strumentali, finanziarie) messe a disposizione per la realizzazione dell'iniziativa.

**iii. Relazione illustrativa relativa alla Proposta degli interventi integrativi di messa in sicurezza e ripristino funzionale formulata dal concorrente – CRITERIO B sub criterio B.3.4**

(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 8 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine)

<b>Criterio B.3 - Congruità del piano dei costi e sostenibilità della proposta progettuale e partenariale</b>	
<b>B.3.4</b>	Valutazione della rilevanza e concretezza del piano di interventi presentato, comprensivi di quelli integrativi di messa in sicurezza e ripristino funzionale (di cui ai punti b,c,d) e di quelli finalizzati a migliorare ulteriormente le condizioni di uso del sito (integrativi rispetto a quelli indicati nel punto 3 del cap. 6).

firma digitale del legale rappresentante del soggetto proponente o in caso di raggruppamento del legale rappresentante del raggruppamento