



AREA CULTURA E TURISMO
SERVIZIO CULTURA
ARCT 1110 – COD. 12.1.0.0.0

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n.5 del 09/05/2022

Oggetto: affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. a) della legge 120/2020, su piattaforma Mepa, **TD n. 2126934**, il servizio di organizzazione, nell'ambito del progetto "Muraria, un festival non solo street art", delle attività di comunicazione relative al concept e alla mission del progetto. Servizio finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli.

Affidamento diretto alla ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, p.iva 05166251214, rappresentata da [REDACTED], per € 79.449,50 oltre iva al 22%.

CUP B69122000670003
CIG 92192627AC

Il Dirigente del Servizio Cultura, dott. Massimo Pacifico

premessato che:

- con determinazione n. 6530 del 12/09/2019 della Direzione Pianificazione Strategica e Politiche Comunitarie della Città Metropolitana di Napoli è stato approvato l'Avviso Pubblico per "La promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana" da realizzare in collaborazione con i Comuni attraverso l'attribuzione di risorse economiche;
- con deliberazione di G.C. n. 506 del 04/11/2019 il Comune di Napoli ha aderito all'Avviso Pubblico, presentando quattro progetti, tra cui "Muraria, un festival non solo street art" per un importo complessivo di € 380.000,00.
- con determinazione dirigenziale n. 8846 del 02/12/2019, a firma del coordinatore della Direzione Pianificazione Strategica e Politiche Comunitarie della Città Metropolitana, il progetto è stato ammesso a finanziamento per € 380.000,00 ed è stato assunto il relativo impegno di spesa a favore del Comune di Napoli;
- in data 09/12/2019 tale provvedimento è stato trasmesso a mezzo P.e.c. al Sindaco del Comune di Napoli;
- in data 12/12/2020 il Sindaco del Comune di Napoli ed il Responsabile della Direzione Pianificazione Strategica e Politiche Comunitarie della Città Metropolitana hanno sottoscritto l'apposita convenzione, prevista dall'Avviso Pubblico, contenente le forme di collaborazione, i reciproci impegni, le procedure di erogazione e di rendicontazione oltre a quelle di monitoraggio sullo stato di avanzamento del progetto ai fini della sua completa attuazione;
- a seguito dell'emergenza sanitaria, dovuta a pandemia da Covid-19, con determinazione n. 1771 del 09/03/2020 la Direzione Pianificazione Strategica e Politiche Comunitarie della Città Metropolitana ha sospeso i termini previsti in convenzione per l'attuazione dei progetti culturali finanziati;
- la Città Metropolitana con Deliberazione Sindacale n. 69 del 12/06/2020 ha differito i termini di realizzazione del progetto finanziato a seguito dell'Avviso Pubblico di cui alla determinazione dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019.

Dato atto che con determinazione n. 4226 del 11/06/2021, il Dirigente Coordinatore della Direzione Pianificazione Strategica e Politiche Comunitarie della Città Metropolitana, nel prevedere l'obbligo per i comuni beneficiari di approvare la riprogrammazione proposta per i progetti finanziati ha:

- traslato fino al 30 giugno 2022 i tempi di attuazione del progetto di cui all'art. 8 dello schema di convenzione, approvato con la determinazione dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019, e conseguentemente, la durata della stessa convenzione;
- adeguato le disposizioni di cui alla determina dirigenziale n. 4118/2020, aggiornando le modalità

operative in essa previste;

- approvato le modalità operative aggiornate di cui all'Allegato 1 - Modalità operative relative alle istanze di riprogrammazione, all'Allegato 2 - Modalità operative relative alle istanze di erogazione e all'Allegato 3 Modelli per le istanze, nonché lo schema di appendice alla convenzione di cui all'Allegato 4, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

per quanto non modificato, rimangono invariate le disposizioni contenute nella determinazione n. 4118 del 06/07/2020.

Considerato che:

il progetto "Muraria, un festival non solo street art" non è stato precedentemente realizzato a causa del perdurare dello stato di emergenza sanitaria durato fino al 31 marzo 2022;

con nota PG/2022/214673 del 18/03, indirizzata al Dirigente del Servizio Cultura, il Sindaco ha richiesto di rimodulare il progetto "Muraria, un festival non solo street art" prevedendo lo svolgimento delle attività entro il 31/05/2022;

con disposizione dirigenziale del Servizio Cultura n. 12 del 16/03/2022, al dott. Massimo Pacifico, Dirigente del Servizio Cultura, è stato conferito l'incarico di Responsabile del Procedimento del progetto "Muraria, un festival non solo street art".

per il Progetto "Muraria, un festival non solo street art" lo stanziamento di € 380.000,00 sul capitolo di Entrata 207011 codice di bilancio 2.01.01.02.004 denominato "Trasferimento da città Metropolitana per la promozione di progetti culturali per lo sviluppo della area metropolitana - spesa cap. 116630 - 116631" è confluito in avanzo vincolato;

con delibera di Giunta Comunale n.102 del 6/04/2022 è stato autorizzato il prelevamento dal fondo di riserva, a titolo di anticipazione in termini di competenza e di cassa per l'esercizio provvisorio 2022, di euro 380.000 destinato all'istituzione di un nuovo capitolo di spesa per la realizzazione del progetto "Muraria, un festival non solo street art";

con delibera n. 126 del 21/04/2022 è stato rimodulato il Progetto "Muraria, un festival non solo street art" finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli;

- il finanziamento di cui trattasi prevede, tra l'altro, la realizzazione nell'ambito del Progetto "Muraria, un festival non solo street art", delle attività di comunicazione relative al concept e alla mission del progetto, costituite, nello specifico, dalle attività riportate nella relazione di cui all'allegato A, per un costo previsto di € 79.508,19 oltre iva al 22%.

Considerato che:

-trattandosi di un affidamento di appalto di servizio il cui importo è inferiore alla soglia comunitaria, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, possibilità di partecipazione delle "micro, piccole e medie imprese", si può provvedere all'acquisizione della prestazione di servizio in questione, in coerenza a quanto previsto dal Codice dei contratti e dalle ragioni emergenziali, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse di fondi pubblici;

-l'art. 1, comma 2 lett. a) della Legge n. 120/20 stabilisce che *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”*;

-la Legge n. 108/2021 ha confermato fino al 30 giugno 2023 le nuove soglie per gli affidamenti diretti di servizi e forniture (139.000 euro);

sono state consultate precedenti procedure di analoghi affidamenti al fine di conoscere le condizioni e l'andamento del mercato, anche al fine della valutazione di congruità.

-in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'A.N.A.C. il **CIG 92192627AC**;

-il **servizio** in oggetto può essere effettuato a mezzo di **affidamento diretto**, dando atto di aver espletato una indagine conoscitiva, nonché di aver effettuato sia ricerche commerciali che trattative informali sul libero mercato;

- la ditta **QUESTION MARK COMMUNICATION SRL**, p.iva 05166251214, rappresentata da [REDACTED], ha positivamente aderito all'attuabilità delle attività descritte nella **Relazione e nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, allegati**;

- l'Associazione succitata ha competenza e capacità proporzionate all'incarico in appalto;

Dato atto che:

-si è ritenuto formalizzare la trattativa diretta su piattaforma Mepa con la ditta **QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, p.iva 05166251214;**

-con la **TD n. 2126934** è stata formalizzata la trattativa sul Mepa con **QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, p.iva 05166251214,** per € **79.508,19** oltre iva al 22%;

-la ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, p.iva 05166251214, ha presentato offerta per euro 79.449,50 oltre iva al 22%; l'offerta risulta aderente alle necessità e, pertanto, si è proceduto sul Mepa alla stipula del contratto di appalto del **servizio;**

-dalle verifiche effettuate si è riscontrato che il precedente affidamento analogo al presente è stato conferito effettivamente ad altra ditta, per cui risulta soddisfatto il rispetto del principio di rotazione;

-si disporrà l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, c. 8, del d.lgs. 50/2016 e s.m., per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe l'inefficacia dell'affidamento, e ciò tenuto conto del parere espresso dal Tar Emilia-Romagna -Bologna- con sentenza n.209 del 7/3/2016- che ha ritenuto che la temporanea inefficacia dell'aggiudicazione non significhi che l'aggiudicazione definitiva sia inesistente.

Considerato, in base alle Linee Guida n. 4 (di attuazione del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e succ. modifiche, per quanto applicabili, stante il regime transitorio dettato dalla legge 55/2019, art. 36, c.7 e art. 216, c.27 -octies), **che:**

-ai sensi dell'art. 4.4.1 (art. 32, c. 14 del d.lgs. 50/2016 e s.m.), la stipula del contratto avverrà in maniera semplificata;

-ai sensi dell'art. 4.4.2 (art. 32, c. 10, lett. b) del d.lgs. 50/2016 e s.m.) non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

-in analogia a quanto previsto dall'art. 4.2.3 che in caso di accertamento del difetto dei requisiti prescritti ex art. 80 dlgs 50/16 e s.m., rispetto alle dichiarazioni rese dalla ditta, si applicherà una penale pari al 10% (dieci) del valore del contratto, qualora non sia necessario azionare la condizione risolutiva del contratto in caso di accertamento dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonchè in caso di irregolarità dei tributi locali di cui al programma 100 e irregolarità contributiva (DURC).

Attestato, ai sensi dell'art. 32 del d.lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

- a) l'oggetto del contratto è concorrere a realizzare la campagna di comunicazione nell'ambito del progetto "Muraria, un festival non solo street art";
- b) il fine è la promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana di Napoli;
- c) la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto (ai sensi dell'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. a) della legge 120/2020).

Dato atto che:

-l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c. 2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 28 febbraio 2013;

-il R.U.P. - Direttore dell'Esecuzione del Contratto è il Dirigente del Servizio Cultura;

-ai sensi dell'art. 6 bis della l. 241/90, introdotto dall'art. 1, comma 41, della l. 190/2012, non è stata rilevata

-la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

-il "patto di integrità" è stato sottoscritto dalla ditta, ai sensi della deliberazione di G.C. n. 797 del 03.12.2015;

-il presente documento contiene dati personali trattati in conformità alle condizioni di liceità di cui all'art.6 del Regolamento UE 206/679;

-la presente determina sarà pubblicata con i suddetti dati opportunamente nascosti e oscurati, in ottemperanza alla circolare del Direttore Generale del Comune di Napoli, PG/2021/633269 del 30/08/2021;

-gli allegati contenenti dati personali trattati in conformità alle condizioni di liceità di cui all'art.6 del Regolamento UE 206/679 non oscurabili, non saranno pubblicati;

-il prezzo del **servizio** è congruo in relazione ad altri analoghi affidamenti effettuati sul mercato locale.

Visti:

l'articolo 163, commi 3 e 5 del dlgs 267/00;

la legge 120/2020;

gli artt. 107, 183 e 192 del d.lgs. 267/2000;

l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'Amministrazione.

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa e che di seguito si intendono integralmente trascritti, quanto segue.

1) Affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. a) della legge 120/2020, su piattaforma Mepa, **TD n. 2126934**, il servizio di organizzazione, delle attività di comunicazione relative al concept e alla mission del progetto "Muraria, un festival non solo street art", finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli di cui alla **Relazione e al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale**, alla ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, p.iva 05166251214, rappresentata da [REDACTED], per € 79.449,50 oltre

iva al 22%. **CUP B69122000670003 - CIG 92192627AC**

- 2) Impegnare la spesa totale di € 96.928,39 (€ 79.449,50 di imponibile e € 17.478,89 di iva al 22%) imputandola sul capitolo 116633 denominato acquisizione di servizi per la realizzazione del progetto muraria (applicazione avanzo vincolato in previsione 2022 da cap. entrata 207011 interamente accertato entr. Cap. 1/507) codice 05.02-1.03.02.02.005.
- 3) Disporre il presente affidamento sotto condizione risolutiva in caso di accertamento dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nonchè in caso di irregolarità dei tributi locali di cui al programma 100 ed irregolarità contributiva (DURC), salvo quanto indicato nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale allegato.
- 4) Disporre il presente affidamento sotto condizione risolutiva in caso di necessità di ottemperanza alle norme e alle necessità imposte dall'emergenza Covid 19.
- 5) Disporre che l'evento appaltato dovrà conformarsi ai dettami delle Ordinanze Ministeriali e di quelle del Presidente della Giunta della Regione Campania emanate per l'emergenza Covid 19.
- 6) Dare atto che gli elementi contenuti nell'art. 192 del d.lgs. 267/2000 sono compiutamente esposti in narrativa.

Allegati: n.10 pagine

Firmato digitalmente
il Dirigente del Servizio Cultura
Dott. Massimo Pacifico

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del d.lgs 07 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione dirigenziale è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del d.lgs. n. 82/2005.