



*Area Sviluppo Socio economico e competitività
Servizio Turismo*

DETERMINA
n. 24 del 26/10/2022

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016, all'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) con sede in Roma alla via Marghera, 2 c.a.p. 00185, P.IVA 01008391003, per la fornitura di un'area espositiva presso la Fiera WMT (World Travel Market) che si terrà a Londra dal 07 al 09 novembre 2022.

CIG: Z7A38538AB



Premesso che

- il turismo culturale rappresenta attualmente una delle più importanti forme di turismo che interessano la città di Napoli;
- Napoli ha un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico che testimonia dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- dopo la battuta d'arresto segnata dall'epidemia di Covid-19, il turismo a Napoli è ripartito facendo registrare un gran numero di presenze nelle strutture ricettive e presso i luoghi della cultura;
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

Considerato che

- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende avviare un percorso di promozione turistica che porti ad un incremento degli arrivi, non solo dall'Italia ma anche dall'estero, per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza.
- per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata dalla partecipazione alle fiere del turismo, dove i dipendenti del Servizio Turismo potranno esporre ai tour operator, buyers, ed agenzie di viaggio l'offerta turistica cittadina oltre che valorizzare il patrimonio culturale ed artistico;

Dato che

- le fiere in ambito turistico rappresentano un'opportunità per fare marketing territoriale e dare una visibilità ampia alla destinazione Napoli non solo a livello nazionale ma anche internazionale;
- l'Assessore al Turismo ritiene opportuna la partecipazione agli eventi fieristici che offrono la possibilità di interagire con altri partners del settore, dai Buyers, alle agenzie di viaggio, ai tour operator, alle riviste di settore ecc.;
- il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore al Turismo e alle Attività produttive, prevede anche la partecipazione alla Fiera WMT (World Travel Market) di Londra



per le attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio;

- la partecipazione alla manifestazione è volta a valorizzare e promuovere la città come destinazione turistica, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali;

- la partecipazione alla citata manifestazione è occasione per incontrare buyers, nazionali e internazionali, specialisti del settore del turistico;

- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata fiera è necessario provvedere all'acquisizione di un'area espositiva comprensiva degli allestimenti, di una grafica personalizzata, con la riproduzione dei luoghi simbolo della Città, e dell'installazione della stessa;

Preso atto che

- la Fiera WTM che si tiene annualmente a Londra è tra gli eventi più importanti in ambito turistico, a livello internazionale;

- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata manifestazione è necessario disporre di un'area espositiva;

- L'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) offre la possibilità di usufruire di un'area espositiva presso lo stand ENIT/Italia di 10mq;

- l'art. 63 comma 2 lettera b del Dlg 50/2016 prevede che "le amministrazioni possono aggiudicare appalti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara [...] quando i lavori, le forniture e i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

- tale procedura è applicabile per la fornitura in questione, tenuto conto che l'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) offre la possibilità di essere ospitati presso lo stand Italia;

- la proposta di partecipazione presentata dall'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) prevede, relativamente allo spazio espositivo, la seguente fornitura:

- 1 desk istituzionale
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video promozionali
- N.3 Postazioni. Ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazione con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- grafica personalizzata
- collegamento internet wireless
- registrazione nel catalogo cartaceo/online della fiera



- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista)

Rilevato

che l'offerta formulata dall'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) prevede un costo totale di € 10.980,00 IVA al 22% inclusa;

Ritenuto opportuno provvedere all'acquisizione dell'area e allestimento di uno stand, di mq 10, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 63 c. 2 lett. b del D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione.

Ritenuto, pertanto, di affidare all'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), con sede in Roma alla via Marghera 2, c.a.p 00185, P.IVA 01008391003, la fornitura di un'area espositiva di 10 mq, come da contratto allegato, per la WTM (World Travel Marketing) che si terrà a Londra dal 07 al 09 novembre 2022.

Considerato altresì

- che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG);
- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno;
- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;
- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedirne l'adozione;

Visti

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 63 del D.lgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione;



DETERMINA

- affidare all'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) con sede in Roma alla via Marghera n.2 c.a.p. 00185, P.IVA 01008391003, la fornitura di un'area espositiva, con relativo allestimento sopra descritto, presso la fiera WTM (World Travel Marketing) che si terrà a Londra dal 07 al 09 novembre 2022.
- autorizzare la partecipazione di un dipendente del Servizio Turismo alla fiera WTM (World Travel Marketing) che si terrà a Londra dal 07 al 09 novembre 2022.
- impegnare la spesa complessiva di € 10.980 di cui € 9.000 di imponibile e € 1.980 di IVA al 22% sul capitolo 103155 finanziato da imposta di soggiorno;
- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;
- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal Dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

Il Dirigente
Norma Carla Pelusio

Allegato n. 1 contratto p.2

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i. la presente disposizione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.