



DOCUMENTO DI DETTAGLIO SCHEDA TECNICA PER RICHIESTA OFFERTA COMMERCIALE RDO n. 3854747

Io sottoscritto **Sergio Noviello** [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] nella mia qualità di legale rappresentante
della società **Mutart S.r.l.** con sede legale in Napoli (prov. NA) in **Via Onofrio
Fragnito 43** - partita IVA **08837601213**- codice fiscale **08837601213** tel. **0812352860**
in riferimento alla RDO n. **3854747**

di seguito si riporta il dettaglio tecnico dell'offerta:

OGGETTO: Affidamento del servizio, per la fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica finalizzata a sostenere il progetto "RivelAzioni" attraverso la promozione degli eventi in calendario.

Mutart S.r.l. è un'agenzia di comunicazione ed organizzazione di eventi, attiva nella valorizzazione, informazione e promozione di eventi sul territorio napoletano. Si occupa di comunicazione a 360°: dalla progettazione del brand alla realizzazione di campagne pubblicitarie, dalla produzione di contenuti multimediali alla realizzazione di grafiche, dalla stampa alla distribuzione.

Appartiene a Mutart il giornale **Grandenapoli.it**, uno dei più affidabili del territorio napoletano con oltre 5mila visualizzazioni mensili e che conta un alto numero di seguaci sui propri canali social (86k su IG, 500k su Facebook, Tik Tok 35k), **GrandeCampania.it** e **VivereNapoli** (30k di seguaci).

Mutart S.r.l. vanta un assetto organizzativo di rilievo ed un network composto da professionisti di qualificata esperienza che garantiscono un maggiore appeal e un maggiore collegamento al mondo reale.

Piano di comunicazione

La nostra proposta mira a promuovere in modo efficace e strategico **“RivelAzioni”** il cui palinsesto, articolato in più eventi, è **volto ad aumentare il turismo nella città partenopea**.

Napoli, e la Campania tutta, si riconferma la meta più apprezzata e scelta dagli stranieri: solo per il mese di dicembre sono attesi in città oltre un milione di turisti. L’obiettivo del piano di comunicazione proposto da Mutart è **accogliere i turisti e accompagnarli nel proprio soggiorno per renderlo unico e memorabile**.

Il team work di Mutart conosce la città, la studia e la propone nei propri contenuti svelandola e così raccontandola al proprio pubblico di riferimento che non è esclusivamente napoletano, ma bensì **un pubblico più ampio** di curiosi di tutto il mondo con una percentuale che copre solo per l’80% il territorio italiano.

Sarà coperto ogni aspetto della comunicazione, dalla progettazione grafica alla gestione social, dalla sponsorizzazione degli eventi sui canali di **“RivelAzioni”** a quelli di casa Mutart, come appunto i sopra citati **Grandenapoli.it** e **Grandecampania.it**, assicurando una presenza costante e consolidata del progetto tra le realtà del territorio.

La nostra idea copre ogni aspetto, dalla creazione di una forte identità grafica alla cura, online e offline, della comunicazione del progetto **“RivelAzioni”**.

Identità grafica

- a) **Creazione logo:** Mutart si occuperà di creare un'identità della manifestazione "RivelAzioni" partendo dall'ideazione grafica di un logo che si presenti distintivo e facilmente riconoscibile dalle linee morbide che abbracci, nello stile, le più potenti caratteristiche del momento. Un logo semplice, ma d'impatto che richiami i marchi più conosciuti e apprezzati dagli stranieri così da poter creare un primo livello di empatia, necessario affinché ci sia il contatto, riflesso della vitalità e cultura napoletana. Il logo dovrà dunque catturare l'atmosfera vibrante ed autentica di Napoli e che incorpori magari, elementi iconici della città con una palette di colori vivaci e coinvolgenti.

- b) **Creazione, stampa e distribuzione di volantini, locandine, brochure e gadget:** l'identità di "RivelAzioni" sarà studiata dal team creativo di Mutart per renderla distintiva, dalle brochure ai volantini, dai contenuti per i social alle locandine, il progetto sembrerà come legato da un filo rosso capace di renderlo riconoscibile a tutti.

Campagna Offline

- a) **Realizzazione e gestione della conferenza stampa di lancio:** La conferenza stampa verrà curata in ogni dettaglio, dalla definizione degli obiettivi alla scelta di una comunicazione chiara con un concept creativo ed un tema unificante, visivo e concettuale, che rispecchi l'essenza del progetto e che guidi l'intero allestimento della conferenza. Ci occuperemo dell'invito e la selezione dei giornalisti, rivolgendoci inoltre agli stakeholder locali e personalità del settore turistico che garantiranno una copertura ampia ed influente.

- b) **Kit Stampa e materiale informatico:** verrà realizzato un kit stampa dettagliato con materiale informativo, comunicati stampa e dettagli sugli eventi in programma. Per la conferenza stampa verrà creata una cartellina, una carta intestata e saranno creati dei gadget personalizzati che richiamino il tema di "RivelAzioni" per lasciare un ricordo tangibile come un cornetto napoletano come cadeau.



- c) **Ideazione e distribuzione:** verranno realizzati sia le locandine che i programmi degli eventi da distribuire agli eventi stessi.
- d) **Realizzazione di 15 video racconti e reportage:**
Verranno realizzati e montati video racconti e reportage dal videomaker del nostro team di ogni attività svolte da pubblicare sui principali canali social declinati nei corretti formati. Per la realizzazione ci occuperemo di stilare e seguire un concetto narrativo che collega tutti i video, garantendo coerenza e una narrazione avvincente che riflette l'anima del progetto. Verrà predisposta la partecipazione di guide turistiche e esperti del settore che sapranno arricchire il materiale, fruibile sia in italiano che in inglese, presente sui canali di "RivelAzioni". La palette cromatica sarà coerente con quella del progetto specchio dell'atmosfera vibrante di Napoli.
- e) **Realizzazione di 15 interviste a taglio giornalistico:**
Si lavorerà incorporando interviste ai responsabili del Comune di Napoli del progetto ed ai partecipanti per aggiungere autenticità e connessione emotiva. Questi contenuti verranno resi disponibili su ogni piattaforma, online e offline, di "RivelAzioni" seguendo una strategia di rilascio graduale così da creare un senso di anticipazione e incoraggiando la condivisione online. Gli eventi verranno documentati con delle foto che renderanno ancora più memorabile la partecipazione.
- f) **"Oh, say!" è una proposta contenuto eventualmente non adottabile:** verrà creata una vera e propria raccolta di contenuti per i turisti, proponendo persino delle sfide linguistiche o dei format simpatici come "OH, SAY!" che in inglese vuol dire "Oh, dillo!" ed in napoletano si può leggere come "O ssaje!" da proporre alla fine di ogni evento in programma.

Campagna Online

- a) **Storytelling ed eventi Social:**
- **Visual Storytelling:** utilizzare foto e video di alta qualità per trasmettere l'atmosfera unica degli eventi.
 - **Testi Accattivanti:** scrivere descrizioni accattivanti che catturino l'immaginazione.
 - **Eventi social interattivi:** verranno organizzati contest online per incentivare la partecipazione attiva.



- **Publicità Online:** utilizzare pubblicità mirate su piattaforme come Facebook, Instagram e Google per raggiungere specifici segmenti di pubblico.
- **PED:** si lavorerà ad un calendario editoriale dettagliato che pianifichi le attività online mensili. Ogni mese punterà, di volta in volta, ad obiettivi differenti considerando i dati raccolti.
- b) Campagne di comunicazione digitali:** per lo sviluppo del piano di advertising sui social media per il progetto “RivelAzioni” Mutart terrà conto degli obiettivi, il target di riferimento e il budget disponibile sui canali Facebook ed Instagram.
- **Obiettivo della campagna:** aumentare la visibilità degli eventi turistici promossi dalla manifestazione generando impression tra il target di riferimento ed aumentare il numero di partecipanti alla manifestazione.
- **Target di riferimento:**
 - Età: 18-65+ anni
 - Località: Italia, Spagna, Austria Francia e Germania.
 - Interessi: Turismo, cultura, eventi, viaggi, intrattenimento.

Social ADV

Obiettivo: impression
Target: 18 – 65+ anni
Forecast: 4.000.000 – 9.000.000

Programmatic ADV – Italia

Obiettivo: impression
Target: 18 – 65 + anni
Forecast: 22.000.000 – 28.000.000

Programmatic ADV – Internazionale

Obiettivo: impression
Paesi: Spagna, Francia, Germania, Austria
Target: 18 – 65 + anni
Forecast: 20.000.000 – 25.000.000



c) Piattaforme Social:

- **Facebook:** utilizzare Facebook per la sua ampia base utenti e funzionalità di targeting avanzate.
- **Instagram:** sfruttare la natura visuale della piattaforma per condividere immagini accattivanti degli eventi a Napoli.

d) Fasi della Campagna:

- **Ricerca e Pianificazione:** analisi della concorrenza, definizione dei KPI, studio degli interessi.
- **Creazione del Contenuto:** creazione di contenuti visivi accattivanti e coinvolgenti.
- **Pianificazione della Campagna:** suddivisione del budget tra le diverse piattaforme, definizione di periodi chiave e utilizzo del budget per offerte mirate.
- **Streaming online:** l'evento verrà seguito anche online, proponendo uno streaming live implementando una trasmissione in diretta sui canali di Grandenapoli.it per raggiungere un pubblico più vasto coinvolgendo anche coloro che non possono partecipare fisicamente.
- **Monitoraggio e Ottimizzazione:** A/B testing di annunci e targeting per individuare le strategie più efficaci.
- **Forecast:** stabilire un range di impression realistico sulla base di campagne simili e delle caratteristiche del progetto, aggiornare le previsioni in base alle performance in tempo reale durante le campagne.

e) Creazione di Landing Page:

Si lavorerà alla creazione di Landing page dedicate per ogni evento con tutte le informazioni necessarie e gli eventuali form di prenotazione. Per Landing page si intende un sito di atterraggio che con immagini ed informazioni spiegherà le dinamiche dell'evento.

Obiettivi e risultati attesi

Il piano di comunicazione proposto mira a sponsorizzare le bellezze della città di Napoli attraverso gli eventi di “**RivelAzioni**”, in particolare si propone di raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

- a) **Aumentare il traffico sui canali social del progetto** avendo come scopo le impression favorendo quindi la visualizzazione dei contenuti sia sponsorizzati che organici rivolgendosi ad un target che copra le fasce d’età tra i **18 ed i 65 anni**.
- b) **Sponsorizzare il progetto e gli eventi non solo in Italia, ma anche all’estero** proponendo contenuti in lingua inglese comprensibili da tutti (Spagna, Francia, Germania, Austria...).

Per monitorare il raggiungimento degli obiettivi specifici, si utilizzeranno i seguenti **indicatori di risultato**:

- a) Percentuale di turisti che si iscriveranno agli eventi di “RivelAzione” al seguito di una **campagna ADV**.
- b) Percentuale di turisti che si presteranno alle attività interattive come **interviste o contest**.
- c) Percentuale di turisti che seguiranno i **profili social** anche dopo aver visitato la città e dunque aver concluso il proprio soggiorno a Napoli.

Per aumentare la visibilità del progetto, Mutart S.r.l. veicolerà i contenuti e gli eventi di “**RivelAzioni**” sulle piattaforme **Grandenapoli.it** e **Grandecampania.it**.

Iniziativa speciale

- **Grandenapoli.it**

Grandenapoli.it è un giornale online che nasce con l'obiettivo di valorizzare il territorio napoletano. Largamente seguito anche sui social si conferma come una delle realtà più affidabili e apprezzate di Napoli. La redazione del giornale è attenta ad ogni evento, conosce e non smette mai di studiare la città partenopea proponendo articoli e contenuti sempre aggiornati.

Mutart propone la possibilità di pubblicare e pubblicizzare gli eventi ed i contenuti di **“RivelAzioni”** sui canali social di **Grandenapoli.it** e **Grandecampania.it** così da poter sfruttare la popolarità della testata giornalistica ed i numeri delle piattaforme social.

La stesura di articoli dedicati su www.grandenapoli.it verrà inserita all'interno di un Piano Editoriale così da garantire al progetto una copertura totale.

Personale Coinvolto

Grafica: 1 Art Director, 1 Project Manager, 2 grafici.

Social: 1 Art Director, 1 Project Manager, 1 Social Media Manager, 1 Esperto Marketing e di ADV.

Video: 1 Regista, 1 Videomaker, 1 Art Director, 1 Fotografo.

Ufficio Stampa: 1 Caporedattore, 1 giornalista, 1 Videomaker, 1 Fotografo.



Conclusioni

Il piano di comunicazione proposto da Mutart S.r.l per il progetto “RivelAzioni” ha il potenziale di rendere la manifestazione un **punto di riferimento** per i turisti che decidono di visitare Napoli.

La proposta è destinata a:

1. Aumentare la visibilità del progetto.
2. Incrementare la partecipazione agli eventi.
3. Consolidare l’affidabilità della manifestazione “RivelAzioni”.
4. Rendere riconoscibile il progetto sia online che offline.
5. Dare maggiore importanza e visibilità alla città di Napoli.

Napoli, 22/11/2023

Firma

SERGIO NOVIELLO

SI ALLEGA A SEGUIRE DOCUMENTO D’IDENTITÀ DEL
SOTTOSCRITTORE

