

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

*"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."*

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE
E **ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CAMPANIA**



10 E 16 DICEMBRE 2025



**REAL ALBERGO DEI POVERI
NAPOLI**



WORKSHOP

Comune di Napoli

SPICI srl

STOA'

Ordine dei Giornalisti della Campania

nell'ambito della Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli

Infiniti Mondì – Napoli Innovation City

**"Intelligenza Artificiale per il Giornalismo: strumenti, etica e sperimentazione.
Introduzione all'IA, strumenti di lavoro, impatti professionali."**

mercoledì 10 e martedì 16 dicembre 2025

Albergo dei Poveri, Piazza Carlo III, Napoli

L'attività formativa, che si svolge nell'ambito della Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli, mira a informare, sensibilizzare e potenziare le competenze sulle Tecnologie Emergenti degli **operatori dei media digitali e tradizionali**, in materia di **INTELLIGENZA ARTIFICIALE** ed è promossa da **SPICI srl**, in collaborazione con **Stoà-Scuola di Management e Formazione Aziendale** e l'**Ordine dei Giornalisti della Campania**.

Il percorso è progettato per introdurre i concetti chiave, le applicazioni pratiche e le implicazioni etiche dell'Intelligenza Artificiale nel mondo dei media, fornendo ai partecipanti **strumenti teorici e laboratoriali**, per comprendere, utilizzare e raccontare in modo critico e responsabile le tecnologie emergenti.

Nel corso delle due giornate, realizzate in collaborazione con esperti dell'Accademia, dei media, dell'Intelligenza Artificiale e della comunicazione digitale, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- analizzare casi d'uso reali dell'IA nel giornalismo e nella produzione dei contenuti;
- sperimentare diversi strumenti e applicazioni basati su intelligenza artificiale;
- approfondire gli aspetti tecnici, etici e sociali legati all'impatto dell'IA nei processi informativi e comunicativi.

L'iniziativa mira a favorire la diffusione di una **cultura digitale consapevole**, sostenendo la trasformazione del settore dei media attraverso l'adozione di pratiche innovative e responsabili

Comitato Scientifico

- **Salvatore Cuomo**, docente di Analisi numerica all'Università di Napoli "Federico II" e Resp. scientifico di SPICI srl
- **Carlo Sansone**, docente di Sistemi per l'elaborazione dell'informazione all'Università di Napoli "Federico II" e Vicepresidente della Fondazione FAIR
- **Giorgio Ventre**, docente di Reti di calcolatori all'Università di Napoli "Federico II" e Direttore scientifico della Apple Developer Academy

Coordinamento

- **Luigi Amodio**, Resp. Educazione Formazione Social innovation di SPICI srl e docente di Media digitali all'Università di Napoli "Federico II"
- **Marina Terrone**, Direzione amministrativa e personale di STOÀ

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

GIORNO 1 – 10 DICEMBRE 2025

CAPIRE E USARE L'IA NEL GIORNALISMO

📅 09:30

Tavola rotonda di apertura

- **Maria Grazia Falciatore**, Capo di Gabinetto del Comune di Napoli
- **Carlo Porcaro**, Giornalista e Portavoce del Sindaco di Napoli
- **Vincenzo Lipardi**, Presidente di SPICI srl
- **Ottavio Lucarelli**, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania
- **Enrico Cardillo**, Direttore generale di STOÀ
- **Giorgio Ventre**, Università di Napoli "Federico II"

📅 11:00

"Introduzione all'IA: concetti, attualità, prospettive"

- **Salvatore Cuomo**, Università di Napoli Federico II

L'intervento propone un'introduzione tecnica ma accessibile all'Intelligenza Artificiale, illustrando i concetti fondamentali che ne definiscono il funzionamento, dai modelli di apprendimento automatico alle architetture neurali moderne. Verranno discussi gli sviluppi più recenti del settore, con particolare attenzione alle implicazioni computazionali che guidano le prestazioni e i limiti dei sistemi attuali. Infine, saranno presentate le prospettive future dell'IA, evidenziando sia le opportunità scientifiche e applicative, sia le sfide ancora aperte, nel tentativo di offrire una visione complessiva e aggiornata dell'evoluzione di questo trend sociale e tecnologico.

📅 11:30 - 13:30

"L'IA per il giornalismo e nel mondo dell'informazione" con laboratorio pratico

- **Alberto Puliafito**, giornalista e formatore, esperto di IA

La lezione offre una panoramica critica sull'uso delle intelligenze artificiali nel giornalismo, partendo da un punto fermo: l'AI è uno strumento, non un sostituto del mestiere. Verranno introdotti gli elementi essenziali dell'evoluzione delle AI nell'informazione, dalle soluzioni automatizzate alle AI generative, mostrando cosa cambia davvero nei processi editoriali.

Si affronteranno due aspetti fondamentali:

- la cornice normativa italiana, con un focus sulla legge nazionale sulle AI nel lavoro intellettuale e sulle implicazioni per le redazioni;
- il rapporto tra AI e codice deontologico giornalistico: trasparenza, responsabilità, verificabilità.

Al centro della lezione c'è il metodo AI@Work ideato dal relatore, Alberto Puliafito: cosa delegare alle macchine, cosa non delegare mai, come integrare le AI in modo trasparente e sostenibile nella professione giornalistica, e come applicarle per sostenere il senso più profondo del lavoro giornalistico. Verranno presentati esempi pratici, basati su esperienze reali testate sul campo, per mostrare come le AI possa liberare il tempo e migliorare la qualità senza sacrificare etica e rigore.

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

*"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."*

GIORNO 1 – 10 DICEMBRE 2025

CAPIRE E USARE L'IA NEL GIORNALISMO

13:30

Pausa

14:30

"Strumenti di IA generativa per i giornalisti" con laboratorio pratico

- **Laura Copelli**, SEO Specialist, formatrice

Questo workshop è pensato per giornalisti di redazioni online che desiderano approfondire i principi della scrittura ottimizzata per il web, con un focus sull'applicazione della SEO sui contenuti editoriali, sull'accessibilità e sulla capacità di posizionarsi anche nei nuovi contesti di ricerca nei pannelli e nei tool AI.

17:30

Conclusione della giornata



PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

GIORNO 2 – 16 DICEMBRE 2025

ETICA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

10:00

"Fact-checking, verifiche e bias"

- **Teresa Potenza**, giornalista e formatrice

La formazione, articolata in due sessioni, esplorerà come l'IA possa diventare un'alleata dei giornalisti sotto diversi aspetti, al fine di migliorare il lavoro quotidiano e sviluppare consapevolezza, metodo e senso critico nell'ecosistema informativo guidato dai dati. I partecipanti impareranno anche:

- a usare gli strumenti di IA generativa utili nel lavoro giornalistico, con un metodo concreto per iniziare fin da subito
- a riconoscere bias e allucinazioni
- a verificare immagini e fonti con strumenti open source e non
- a comprendere limiti e responsabilità etiche dell'uso dell'IA

Attraverso esercitazioni pratiche e un laboratorio decisionale ispirato a casi reali, i partecipanti metteranno alla prova le proprie scelte editoriali di fronte a notizie generate da IA.

11:00

"AI oggi e domani tra informazione e comunicazione"

- **Simone Arcagni**, docente di Comunicazione digitale allo IULM di Milano

L'intelligenza artificiale sta trasformando profondamente il sistema dell'informazione e i media, e di conseguenza il giornalismo contemporaneo, ridefinendo i processi di produzione, verifica e diffusione delle notizie.

Le attuali tecnologie di IA generativa, unite alle prospettive di AGI, sistemi multi-agent e physical AI, aprono scenari in cui l'automazione cognitiva si intreccia con la creatività e la responsabilità editoriale. Parallelamente, l'integrazione con il quantum computing promette capacità analitiche e predittive senza precedenti.

Tuttavia, l'uso dell'IA solleva criticità etiche e informative: dai deepfake alle immagini speculative, fino ai virtual influencer che ridefiniscono l'autenticità e la fiducia nel contenuto giornalistico. In risposta, l'AI Act europeo e le linee guida di enti come l'Ordine dei Giornalisti e la SIAE cercano di regolare trasparenza, tutela del diritto d'autore e tracciabilità dei contenuti generati artificialmente.

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

GIORNO 2 – 16 DICEMBRE 2025

ETICA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

13:30

Pausa

14:30

**"Pubblicheresti un articolo generato da IA
senza disclosure?"**

- **Teresa Potenza**, giornalista e formatrice

TAVOLA ROTONDA E SINTESI - EVENTO APERTO AL PUBBLICO

16:00

**"Professione giornalistica e IA: prospettive,
sfide, opportunità"**

- **Ottavio Lucarelli**, presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania

modera e coordina gli interventi di

- **Simone Arcagni**, docente di Comunicazione digitale allo IULM di Milano
- **Ettore De Lorenzo**, giornalista RAI
- **Maria Pia di Buono**, docente di Traduttologia generale e Tecnologie del linguaggio all'Università di Napoli "L'Orientale"
- **Michele Mezza**, giornalista e saggista
- **Mauro Santaniello**, docente di Politiche digitali e Internet governance all'Università di Salerno

17:30

Conclusione della giornata

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."



DOCENTI E RELATORI



Simone Arcagni

Simone Arcagni è professore all'Università IULM di Milano, consulente e curatore di cultura e media digitali. Collabora con «Il Sole24Ore», «FilmTV», «Otto e mezzo», «the Italian Review», «LMDP (Le meraviglie del possibile)», Digital World (Rai) e tiene il blog «Postdigitale» («Il Sole24Ore»). È direttore della rivista scientifica «ES Journal», è consulente scientifico dell'Unione degli Editori e dei Creators Digitali di ANICA e Guest Curator per l'edizione 2026 di Biennale Tecnologia. Dirige OnLive Campus e il Metalab di Napoli. Tra le mostre curate: Cinema e IA, NFT | Cinema, Futuri passati, #FacceEmozioni (con Donata Pesenti Campagnoni). Tra i suoi libri: Visioni digitali, L'Occhio della macchina (entrambi per Einaudi), Zona oscura (Luiss University Press), L'algoritmo di Babele. Storie e miti dell'Intelligenza artificiale (con Andrea Colamedici) (Solferino).



Laura Coppelli

«Mi occupo di SEO e strategie di posizionamento multicanale, aiutando aziende, web agency e professionisti a costruire una presenza online solida, coerente e visibile, dentro e fuori dalle piattaforme. Su LinkedIn mi conoscono come la "paladina dei copywriter", perché difendo e valorizzo il lavoro di chi scrive: content writer, SEO copywriter e giornalisti. Negli ultimi anni ho condotto numerosi test per capire come ottimizzare profili personali, pagine aziendali, post e articoli in modo che si posizionino non solo su LinkedIn, ma anche su Google, Bing e nei tool di intelligenza artificiale. Nata come creativa, ho percorso tutte le tappe del mondo della comunicazione: da illustratrice ad art director, da web designer a direttore creativo, fino a diventare SEO Specialist. Da oltre 18 anni tengo corsi in scuole di design e aziende, unendo tecnica, strategia e contenuto in una visione organica e concreta. Oggi collaboro con un team di 12 professionisti con cui gestisco strategie complesse per clienti di diversi settori. Appassionata di botanica e di Valpolicella, partecipo regolarmente a eventi di settore e ogni settimana condivido la mia esperienza su LinkedIn, divulgando la SEO un post alla volta.»

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

DOCENTI E RELATORI



Salvatore Cuomo

Salvatore Cuomo è Professore Ordinario di Analisi numerica presso il Dip. di Matematica e Applicazioni "R. Caccioppoli" dell'Università di Napoli "Federico II" e Responsabile scientifico (Chief Scientific Officer, CSO) delle operazioni di ricerca industriale e laboratori di Deep Tech di SPICI srl. Dopo il dottorato in Matematica Applicata e Scienze Informatiche presso l'Università "Federico II", è stato Ricercatore Visitatore presso la Case Western Reserve University in Ohio, USA, e Professore Visitatore presso la University of Geosciences, Pechino, Cina, nel 2019. È stato tra i fondatori della Start-up innovativa Predico S.r.l. e co-fondatore del laboratorio MODAL (Mathematical Modelling and Data Analysis). I suoi interessi di ricerca riguardano argomenti di Matematica Applicata, in particolare: problemi di Approssimazione Numerica; Scientific Machine Learning; Matematica per l'IA. Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca e sviluppo nei settori del Calcolo Scientifico, della Data Science, dell'Intelligenza Artificiale, e dell'Internet delle Cose. Autore di numerosi articoli di ricerca, è autore di un brevetto PredicTS.



Ettore De Lorenzo

Ettore De Lorenzo ha lavorato per radio e tv private, ha collaborato con numerosi quotidiani e magazine, diventando giornalista professionista al "Roma" nel 2002. Per molti anni ha realizzato reportage, come free-lance, da diversi angoli di mondo (Sud Africa, Somalia, Cuba, Senegal, ecc.). Entrato in Rai, alla TGR Campania, nel 1995, ha ideato e lavorato per la rubrica nazionale "Neapolis" che si occupava di nuove tecnologie e di digitale, e ha creato diverse rubriche ("Telecamere in classe", "Illegalità, no grazie", "La scintilla"). Dal 2012 ricopre la carica di inviato. Autore di documentari, cortometraggi e web serie, ha scritto anche tre libri, due dei quali dedicati al basket. Da anni si occupa di come le tecnologie stanno cambiando il nostro mondo a cominciare dal giornalismo e ha tenuto corsi sul rischio legato alla proliferazione di fake news nel Master in "Divulgazione Scientifica e Comunicazione nella Sanità Pubblica" del Dip. di Veterinaria dell'Università Federico II. Per le Università campane ha anche tenuto corsi con gli studenti sui rischi da infodemia e infomania.

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

DOCENTI E RELATORI



Maria Pia di Buono

Maria Pia di Buono è ricercatrice di Didattica delle Lingue Moderne presso l'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" dove insegna Traduttologia Generale e Tecnologie del linguaggio; è socia fondatrice di Dahlia s.r.l., spin-off dell'Università di Napoli "L'Orientale". Ha lavorato come post-doc presso università e centri di eccellenza europei. È stata componente del primo collegio del Dottorato Nazionale in Intelligenza Artificiale - Area AI & Society - XXXVII ciclo. Nel 2023 ha pubblicato il saggio *Giornalismo Algoritmico e Traduzione Automatica*, Paolo Loffredo Editore.



Michele Mezza

Michele Mezza, giornalista, in Rai per circa 40 anni. Dapprima inviato all'estero del GR1 (Urss e Cina), poi responsabile di vari progetti di sviluppo tecnologico. Ha ideato e realizzato il progetto di RaiNews24, il primo canale All News digitale italiano. Docente in diverse università, ha insegnato Teoria e tecnica dei nuovi media al Dip. di Scienze sociali dell'Università di Napoli "Federico II". È autore di saggi e testi sull'innovazione. L'ultimo in libreria *Connessi a Morte: guerra, media e democrazia nella società della Cybersecurity* (Donzelli Editore). Collabora con diverse testate, fra cui "Huffington Post".

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

DOCENTI E RELATORI



Teresa Potenza

Teresa Potenza è una giornalista professionista, formatrice e podcaster. Appassionata di lingue e culture da che ha memoria, ha lavorato tra Milano, Londra e Damasco e crede nel giornalismo che unisce, spiega e ricostruisce invece di semplificare e distruggere. La sua missione è contribuire a formare menti libere e indipendenti.

Socia fondatrice dell'Associazione Constructive Network - per la quale è responsabile dell'Osservatorio IA, Teresa è anche parte della rete internazionale JournalismAI, sostenuta dalla London School of Economics. È autrice dei podcast Ponti Invisibili e Merce di Scambio, oltre che del libro *Intelligenza Artificiale - Il tuo mindset*, scritto insieme ad Alberto Pian. Il suo ultimo podcast è *Potenza Artificiale*, dove esplora il futuro del giornalismo e della comunicazione nell'era dell'IA.



Alberto Puliafito

Alberto Puliafito è giornalista, regista e analista dei media, co-fondatore e direttore di Slow News, co-fondatore di IK Produzioni con cui fa documentari e altri prodotti audiovisivi per ogni tipo di piattaforma. Ha un background in ingegneria biomedica, oggi studia comunicazione interculturale ed è molto impegnato nella formazione, copertura giornalistica e sperimentazione di tutto ciò che riguarda le intelligenze artificiali. Autore di "Artificiale", newsletter di Internazionale proprio sulle intelligenze artificiali, e di "The Slow Journalist", newsletter sul mondo dei media.

Ha scritto svariati libri. L'ultimo è "E poi arrivò DeepSeek - Dalla Cina in open source: l'AI che ha cambiato le regole del gioco", per Apogeo.

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL GIORNALISMO: STRUMENTI, ETICA E SPERIMENTAZIONE

"INTRODUZIONE ALL'IA, STRUMENTI DI LAVORO,
IMPATTI PROFESSIONALI."

DOCENTI E RELATORI



Mauro Santaniello

Mauro Santaniello è Professore Associato di Scienza Politica. Insegna Internet Governance, Politiche Digitali e Relazioni Internazionali presso l'Università degli Studi di Salerno, dove dirige il centro di ricerca Internet and Communication Policy Center (ICPC). È inoltre Associate Research Fellow presso l'Università delle Nazioni Unite di Bruges, chair della conferenza internazionale GIG-ARTS e segretario del Global Internet Governance Academic Network (Giganet). Attualmente è Principal Investigator di un Progetto di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) sui temi della sovranità digitale.