



COMUNE DI NAPOLI

PROGETTO DEL COMUNE DI NAPOLI



# Na.Gio.Ja

COSTRUIAMO OPPORTUNITÀ

BENESSERE GIOVANI - ORGANIZZIAMOCI  
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' POLIVALENTI  
(Legge Regionale 26/16 - DGR n. 114 del 22/3/2016)  
POR CAMPANIA FSE 2014/2020

Asse I - Obiettivo specifico 2 - Azione 8.1.7  
Asse II - Obiettivo specifico 11 - Azione 9.6.7  
Asse III - OT 10- Obiettivo specifico 12 - Azione 10.1.5



**Avviso Pubblico**  
**Seconda edizione del percorso formativo e laboratoriale Creative Lab Napoli**

**Selezione di n. 25 partecipanti alla seconda edizione del percorso formativo e laboratoriale Creative Lab Napoli nell'ambito del progetto Na.Gio.Ja.\_Costruiamo Opportunità**

Il Comune di Napoli, nella qualità di capofila del partenariato del Progetto **“Na.Gio.Ja.\_Costruiamo opportunità”**, ammesso a finanziamento nell'ambito dell'Avviso pubblico della Regione Campania “Benessere giovani Organizziamoci”, organizza e promuove la seconda edizione del percorso di formazione Creative Lab Napoli, rivolto a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Il percorso formativo e laboratoriale intende creare un ponte tra il territorio, le imprese e le istituzioni culturali, fornendo le chiavi interpretative e gli strumenti più efficaci per valorizzare le diverse forme di creatività giovanile al fine di promuovere nuove forme di imprenditoria sociale, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali della comunicazione.

Obiettivo del percorso è quello di formare, nei soggetti partecipanti, una cultura digitale d'impresa, nonché di valorizzare e ottimizzare capacità creative ed espressive che possono essere sviluppate al fine di favorire la creazione di nuove imprese e progetti a vocazione culturale e sociale.

Il percorso è progettato e implementato dal Comune di Napoli in partenariato con: Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università “Federico II” di Napoli; Fondazione Idis – Città della Scienza; Mad Entertainment SpA; Ufficio K srl.

Gli incontri, 20 in totale, si terranno presso il Centro Giovanile Na.Gio.Ja. - Torre Est del Polifunzionale di Soccavo.

Il piano formativo e laboratoriale, curato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università “Federico II” di Napoli e dalla Fondazione Idis - Città della Scienza, è articolato come di seguito:

- comunicazione, creatività e innovazione;
- team building e idea generation;
- social innovation e sostenibilità;
- marketing e media digitali;
- business model;
- industria culturale e imprese creative;
- tecniche di fundraising e crowdfunding;
- corporate identity;
- value proposition e business model canvas;
- impresa sociale e impresa cooperativa;
- innovazione tecnologica e marketing;
- piano economico-finanziario e controllo di gestione;
- project management, progetti europei, internazionalizzazione;
- gestione dell'innovazione tecnologica;
- gestione della proprietà intellettuale;
- sponsorship e comunicazione d'impresa;
- design thinking, manifattura digitale.

Ufficio K srl e Mad Entertainment SpA. Cureranno il coinvolgimento attivo dei discenti per l'organizzazione di:

- un evento cinematografico a conclusione di un'esperienza laboratoriale;

- una rassegna musicale che prevede un percorso laboratoriale e la realizzazione di un concerto.

### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla seconda edizione del percorso Creative Lab Napoli è gratuita e riservata ai candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- età compresa tra i 18 e i 35 anni;
- residenza nella città di Napoli o in uno dei Comuni della Città Metropolitana di Napoli;
- essere nella condizione di:
  - o Neet (non studiare, non lavorare e non essere impegnati in percorsi di formazione);
  - o studente;
  - o giovane imprenditore (non essere titolare di un'attività imprenditoriale da più di 24 mesi).

Per accedere alla selezione è necessario superare un colloquio motivazionale, mirante ad accertare l'attitudine imprenditoriale e il potenziale individuale di ciascun candidato, anche attraverso la presentazione di idee d'impresa innovative e creative in ambito sociale.

*N.B.: I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.*

### **PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

I candidati in possesso dei predetti requisiti possono presentare domanda di partecipazione, redatta secondo l'Allegato A (*Domanda di partecipazione*), unitamente alla copia di un documento di identità in corso di validità e al Curriculum Vitae et Studiorum, **entro e non oltre le ore 12:00 del 6 dicembre 2019**.

Le domande possono essere consegnate dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 15.00, presso il Servizio Giovani e Pari Opportunità del Comune di Napoli (Via Montecalvario n. 26), in busta chiusa con indicazione del mittente e dicitura "Avviso pubblico Creative Lab Napoli 2", entro il termine indicato.

Faranno fede la data e l'orario di ricevimento.

### **SELEZIONE**

La selezione delle domande di partecipazione sarà effettuata da un'apposita Commissione composta dai partner di progetto, che assegnerà i punteggi relativi ai seguenti criteri di valutazione:

- Curriculum Vitae et Studiorum (percorso complessivo; titoli di studio; conoscenza di lingue straniere; esperienze di stage, lavoro, volontariato; associazionismo; partecipazione a premi e concorsi) - *MAX 30 punti*;
- colloquio motivazionale e attitudinale - *Max 60 punti*;
- potenziale idea d'impresa - *Max 10 punti*.

Saranno ammessi alla partecipazione alla seconda edizione del percorso "Creative Lab Napoli" n. 25 discenti.