



I MUNICIPALITA'
CHIAIA - POSILLIPO - S. FERDINANDO
AVVISO PUBBLICO
"Progetto PrimaTurismo"

Il giorno 03 ottobre 2019 il Consiglio della I Municipalità Chiaia - Posillipo - S. Ferdinando ha approvato la realizzazione della quarta edizione del progetto "Primaturismo", promosso dalla Commissione Cultura e Turismo della Prima Municipalità. Il Progetto prevede un programma di sviluppo turistico di Chiaia, Posillipo e San Ferdinando ed ha il preciso obiettivo di incrementare, attraverso una serie di attività di coordinamento, i flussi turistici sul territorio e di generare un'offerta turistico-culturale sistemica. Nel caso specifico, questa quarta edizione del Progetto vede sia un conferma dei soggetti che hanno già proposto nel 2019 tour ed eventi, sia un arricchimento con nuovi tour ed eventi che coinvolgono nuove realtà e che andranno ad arricchire l'offerta turistica culturale 2020 della Municipalità di Chiaia Posillipo San Ferdinando. Il progetto, come nelle precedenti edizioni, ha il preciso obiettivo di promuovere e valorizzare le risorse e il patrimonio storico-artistico-naturalistico del territorio, agevolare i flussi turistici, contribuire al rilancio dell'economia locale, consolidare il legame del cittadino con il territorio, allargare l'offerta culturale, sociale e multiculturale. In questo senso, come per le altre edizioni, anche per il 2020 la Commissione ha portato avanti un lavoro di programmazione con i principali soggetti della filiera turistica locale e ha chiesto ai vari soggetti coinvolti una programmazione, da Gennaio a Dicembre 2020, di itinerari turistici (visite guidate, passeggiate a piedi, in bici, tour via mare, etc.) e di eventi (concerti, mostre, spettacoli tipici della tradizione partenopea, feste religiose, convegni, etc) al fine di avere una visione complessiva ed integrata dell'offerta turistica locale. La I Municipalità si è resa disponibile ad ospitare, presso le strade di propria competenza, gli eventi oggetto del Programma, senza alcun onere e/o costo a carico della stessa Municipalità.

Oggetto e contenuti delle attività a carico del soggetto risultato vincitore all'avviso pubblico:

Il soggetto che intende candidarsi e che, a seguito di una valutazione da parte di una apposita commissione, risulterà il soggetto prescelto ed idoneo, dovrà occuparsi a propria cura e spese della comunicazione e promozione del programma di itinerari ed eventi per l'anno 2020 e avrà il compito di occuparsi:

della creazione grafica di brochure che contengano, in lingua italiana e in lingua inglese, il programma di itinerari ed eventi. La grafica realizzata dovrà contenere sia il logo della Prima Municipalità, sia quello del Progetto Prima Turismo. Tutti i contenuti in italiano presenti all'interno della brochure e del manifesto saranno, in ogni caso, forniti e condivisi dalla Municipalità, mentre la traduzione in inglese sarà a cura del vincitore;

della stampa e della distribuzione del materiale presso le sedi indicate dalla Municipalità (brochure e manifesti) e nei seguenti formati:

1. le brochure dovranno essere stampate in un numero di copie non inferiore a 10.000 ed essere in formato tascabile;

della gestione del sito www.primaturismo.it per n.12 mesi, attraverso il dominio che sarà trasmesso al nuovo vincitore dell'avviso pubblico. Il sito dovrà possedere una nuova grafica ed essere aggiornato sull'offerta turistico culturale 2020 della Prima Municipalità. Il sito, come per l'edizione 2019, sarà strutturato in più pagine e avrà una sezione dedicata agli itinerari e agli eventi della prima Municipalità. Oltre all'inserimento dei nuovi contenuti nel sito, dovrà essere assicurata anche l'assistenza allo stesso per interventi strutturali/non strutturali con risoluzione entro 24h per la durata di 12 mesi e aggiornamento delle notizie sugli eventi.



della gestione della pagina facebook già esistenti linkata direttamente in tutte le pagine del sito, dove saranno promossi tutti gli itinerari e gli eventi contenuti nella brochure.

Il soggetto risultato idoneo dovrà condividere tutto il materiale promozionale con la I Municipalità, che si occuperà della promozione del Programma degli itinerari e degli eventi sul sito del Comune di Napoli e sulla pagina facebook della Prima Municipalità. Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura e per la posa in opera del materiale. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità. Il promotore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità. **La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento delle attività proposte nel Programma e non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito.**

❖ **Contenuti della proposta del candidato**

Il soggetto, in fase di presentazione della propria candidatura, al fine di partecipare all'Avviso pubblico, dovrà:

- **fornire un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°** (max. 2 fogli A4; Margini destro, sinistro, inferiore: 2 cm. – superiore 2,5; interlinea: 1; Carattere: Times New Roman 12; Allineamento: giustificato), raggiungendo il maggior numero possibile di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi delle principali attività marketing.
- **dovrà produrre un documento in autocertificazione**, corredato dal documento del legale rappresentante, che contenga la denominazione e la sede del soggetto proponente (ditta/impresa/società/associazione/consorzio/ATI/ATS), gli estremi dell'iscrizione alla CCIAA e/o dell'atto costitutivo e/o di altro documento, la regolarità degli obblighi contributivi e previdenziali e del versamento dei tributi, l'insussistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia), il nominativo del legale rappresentante legittimato ad interloquire, ancorché senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione e la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l'attività in favore dell'Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli (approvato con Del. G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 consultabile sul sito web dell'Ente).

❖ **Valutazione delle proposte:**

Un'apposita Commissione, presieduta e nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta dei seguenti criteri:

- corrispondenza della proposta/progetto con le prescrizioni dell'avviso;
- compatibilità della proposta con gli obiettivi del Progetto "Prima Turismo";
- esperienza pregressa nell'ambito della promozione;
- ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi coerenti con lo spirito dell'iniziativa e idonei a potenziare ed amplificare la comunicazione e la promozione degli eventi e degli itinerari ricadenti nella Prima Municipalità (Chiaia, Posillipo, San Ferdinando) nell'anno 2018.

❖ **Termini per la presentazione della proposta**

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda in busta chiusa, corredata della documentazione richiesta, alla I Municipalità di Napoli, Piazza Santa Maria degli Angeli a Pizzofalcone n.1, rilasciando indirizzi mail e/o Pec., **entro il 15 novembre 2019 alle ore 12,00.**

Il Direttore
Arch. Giulio Aurino

Il Presidente
dott. Francesco De Giovanni