



Area Sviluppo Economico e Turismo
Servizio Suap

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 1102E/2023/1 del 31/07/2023

OGGETTO: PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA, SUDDIVISA IN 30 LOTTI, PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE A TITOLO ONEROSO DI 23.028 MQ DI SUPERFICIE PUBBLICITARIA SU SUOLO PUBBLICO NELL’AREA CITTADINA PER L’INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI PRIVATI DI TIPO PERMANENTE DESTINATI AD AFFISSIONE DIRETTA PER LA DURATA DI ANNI 2 (DUE).

APPROVAZIONE DELL’AVVISO PUBBLICO E DEI DOCUMENTI DI GARA

DISCIPLINA TRANSITORIA PER LE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE SU SUOLO PUBBLICO

Atto senza impegno di spesa

Il Dirigente del Servizio Suap

Premesso che:

- il vigente Piano Generale degli Impianti, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 419/1999 individua, all'art. 3 del Titolo I, nell'ambito delle superfici pubblicitarie massime consentite nel territorio del Comune di Napoli:
 1. la superficie di 43.500 mq per impianti di proprietà privata in aree e spazi pubblici così ripartita:

a) Superficie pubblicitaria su mezzi ordinari	mq 33.500
b) Superficie pubblicitaria collegata all'arredo urbano	mq 10.000
 2. la superficie di 33.500 mq per impianti di proprietà del Comune così ripartita:

a) Superficie per affissione di manifesti di natura istituzionale/sociale	mq. 8.120
b) Superficie per affissione di manifesti di natura commerciale	mq. 18.980
c) Superficie concedibile ai privati per affissione diretta	mq. 6.400
- l'art. 2 del titolo II del Piano Generale degli Impianti definisce la suddivisione del territorio cittadino in 4 zone a caratteristiche omogenee e riportate nella planimetria parte integrante del Piano:
 - a) zona rossa
 - b) zona gialla
 - c) zona verde
 - d) zona azzurra
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 8 del 28 luglio 2021 è stato approvato il *Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019 n. 160* (in seguito "il Regolamento"), modificato con successiva deliberazione di Consiglio comunale n. 16 del 30 maggio 2022;
- il *Regolamento*, in merito a quanto disposto dal vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 419/1999, per quanto attiene le superfici pubblicitarie, lascia invariati i quantitativi stabiliti dal succitato articolo 3 del Titolo I.

Premesso altresì che:

- con deliberazione n. 232 del 24 giugno 2022 la Giunta Comunale ha:
 1. approvato gli indirizzi finalizzati alla rielaborazione del Piano Generale degli Impianti;
 2. dato mandato alla Direzione Generale di costituire, ai fini della redazione del nuovo Piano Generale degli Impianti, in considerazione della natura plurisettoriale dello stesso e del suo impatto sul territorio, un gruppo interdisciplinare di lavoro;
 3. dato mandato al Servizio Marketing e Pubblicità, nelle more dell'elaborazione e dell'approvazione del nuovo Piano Generale degli Impianti, di attivare apposita procedura ad evidenza pubblica per il rilascio di nuovi titoli transitori per l'assegnazione, agli operatori economici interessati, di specifici lotti di superfici pubblicitarie su suolo

pubblico, in applicazione della strumentazione vigente, demandando al Servizio l'adozione di ogni provvedimento previsto per legge, ove ne ricorrano i presupposti, per garantire, per il tempo strettamente necessario allo svolgimento della predetta procedura ad evidenza pubblica, il servizio pubblico e le entrate dell'Ente.

- con disposizione dirigenziale n. 43 del 28 giugno 2022 è stata definita, per gli impianti permanenti su suolo pubblico e su suolo privato, una disciplina transitoria nelle more dell'elaborazione e approvazione del nuovo Piano Generale degli Impianti prevedendo il differimento del termine di scadenza delle autorizzazioni in essere al 28/12/2022;
- con Sentenza TAR Campania n. 1183 del 24/02/2023 è stato disposto "L'annullamento della deliberazione della Giunta Comunale del 27.2.2019, n. 58 si ripercuote, dunque, anche sui D.C.C. n. 8/2021 e D.C.C. n. 16/22, nella parte in cui hanno confermato in via transitoria per l'anno 2021 e per l'anno 2022, a titolo di canone unico per la pubblicità permanente, le stesse tariffe del regime tributario previgente, che, come visto al punto 8 della presente sentenza, sono illegittime, perché si fondano sull'erroneo presupposto della mancata abolizione dell'imposta comunale sulla pubblicità".
- con Deliberazione n. 186 del 30 maggio 2023, a seguito del pronunciamento del TAR, la Giunta comunale ha approvato le tariffe per l'anno 2023 per la determinazione del canone unico patrimoniale per esposizione pubblicitaria, prevedendo altresì il differimento del termine di scadenza del pagamento delle rate dovute al:
 - 31 luglio 2023 – 1 rata;
 - 30 settembre 2023 – 2 rata;
 - 30 novembre 2023 – 3 rata;
- occorre, pertanto, procedere con urgenza a indire la procedura di gara per il rilascio delle concessione, così come disposto con deliberazione di Giunta 232 del 24 giugno 2022 e, nelle more far salvi i titoli esistenti, al fine di scongiurare l'apertura di contenziosi e una riduzione degli introiti comunali.

Considerato:

- che con nota prot. 22421 del 02/04/2021, la Napoli Servizi ha comunicato il completamento del censimento degli impianti pubblicitari installati sul territorio cittadino, fornendo il file excel contenente i suddetti dati;
- che sulla base del censimento dell'impiantistica pubblicitaria presente su suolo pubblico risultano ad oggi installati circa mq 35.400 di impianti pubblicitari privati di vari formati nelle 4 zone del Piano Generale degli Impianti;
- che l'Allegato C al *Regolamento* prevede espressamente il divieto di installare poster su ritti di formato mt 6x3, consentendo come misura massima su ritti il formato mt 4x3 e, pertanto, la superficie disponibile è stata ridotta proporzionalmente;
- che il Servizio ha provveduto a bonificare i dati trasmessi dalla Napoli Servizi in base alla modifica regolamentare, secondo le sopravvenute esigenze in merito alla manutenzione stradale, ed eliminando le superfici occupate dalle pensiline ANM e dai totem, questi ultimi già rimossi nel 2020 in quanto invasivi ed installati in luoghi non consoni;
- che si è provveduto all'individuazione dei lotti, utilizzando la suddivisione prevista dal PGI in zone (rossa, gialla, verde, azzurra), al fine di provvedere ad una articolazione omogenea degli stessi e nel contempo garantire una variabilità dimensionale tale che possa favorire la più ampia concorrenza;
- che, nelle more dell'approvazione del nuovo piano generale degli impianti, è necessario includere nelle aree messe a gara anche i 6.400 mq di superficie di impianti di proprietà del Comune concedibili ai privati per affissione diretta, in misura di mq 4.260 conformemente al ridimensionamento dei poster da 6x3 a 4x3;
- che, pertanto, in ossequio alle disposizioni di cui alla deliberazione di Giunta comunale n. 232 del 24 giugno 2022, sulla scorta dei dati emersi dal censimento e bonificati sulla scorta degli

elementi illustrati, alla luce dell'attività istruttoria svolta sulle installazioni esistenti, la superficie pubblicitaria, con suddivisione della stessa in 30 lotti, da affidare in concessione ad operatori privati per l'installazione di impianti pubblicitari nel formato, tipologia e dimensioni come previste nell'allegato C al *Regolamento* e nelle ubicazioni di cui all'allegato A "Consistenza dei Lotti" al Disciplinare Tecnico, è pari a **23.028 mq**;

- che, in virtù delle attività in corso, inerenti la rielaborazione del Piano Generale degli Impianti secondo gli indirizzi forniti dalla Giunta Comunale con deliberazione n. 232 del 24 giugno 2022, è necessario stabilire la durata delle concessioni pari ad anni 2 (due) al fine di non compromettere l'attuazione del nuovo Piano una volta che questo venga approvato;

Preso atto che il contratto oggetto della presente procedura non rientra nell'ambito di applicazione del Codice dei Contratti Pubblici (d.lgs 36/2023, in seguito "Codice"), ma, trattandosi di contratto attivo, ai sensi dell'art. 13 del Codice, si applicano i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, a garanzia della tutela della concorrenza del mercato;

Precisato che:

- Il prezzo posto a base d'asta per ciascun lotto è stato determinato come percentuale del 10% sul ricavo presunto di vendita medio annuo al mq, determinato dall'Amministrazione sulla base dei dati richiesti alla Federpubblicità e da essa forniti con nota PG/2023/619184, che individuano i seguenti ricavi medi lordi per impianto con relativo numero di quattordicine di vendita:
 - € 130 per il formato mt 6x3 e mt 4x3 - 16 quattordicine su 26 annue;
 - € 16 per il formato mt 1x1,4 - 16 quattordicine su 26 annue;
 - € 32 per il formato mt 2x1,4 - 16 quattordicine su 26 annue;
- Alla luce dei dati forniti, si è provveduto quindi a determinare il ricavo presunto di vendita medio annuo, così come esplicitato nell'allegato 3B che costituisce parte integrante del presente atto.

Precisato, altresì, che:

- i lotti ed il relativo valore sono individuati quindi nello specifico come segue:

<u>LOTTO</u>	DESCRIZIONE	CANONE ANNUO A BASE D'ASTA (IVA 22% esclusa)	VALORE COMPLESSIVO LOTTO (anni 2) (IVA 22% esclusa)

<u>Lotto n. 1</u>	concessione di mq 1350 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 18.900,00	€ 37.800,00
<u>Lotto n. 2</u>	concessione di mq 1150 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 16.100,00	€ 32.200,00
<u>Lotto n. 3</u>	concessione di mq 1000 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 14.000,00	€ 28.000,00
<u>Lotto n. 4</u>	concessione di mq 960 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 13.440,00	€ 26.880,00
<u>Lotto n. 5</u>	concessione di mq 912 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 12.768,00	€ 25.536,00

<u>Lotto n. 6</u>	concessione di mq 895 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 12.530,00	€ 25.060,00
<u>Lotto n. 7</u>	concessione di mq 892 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 12.488,00	€ 24.976,00
<u>Lotto n. 8</u>	concessione di mq 830 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.620,00	€ 23.240,00
<u>Lotto n. 9</u>	concessione di mq 800 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.200,00	€ 22.400,00
<u>Lotto n. 10</u>	concessione di mq 800 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari tipologia <i>arredo urbano</i> ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.200,00	€ 22.400,00

<u>Lotto n. 11</u>	concessione di mq 800 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari tipologia <i>arredo urbano</i> ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.200,00	€ 22.400,00
<u>Lotto n. 12</u>	concessione di mq 800 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.200,00	€ 22.400,00
<u>Lotto n. 13</u>	concessione di mq 790 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 11.060,00	€ 22.120,00
<u>Lotto n. 14</u>	concessione di mq 782 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 10.948,00	€ 21.896,00
<u>Lotto n. 15</u>	concessione di mq 760 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 10.640,00	€ 21.280,00

<u>Lotto n. 16</u>	concessione di mq 760 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 10.640,00	€ 21.280,00
<u>Lotto n. 17</u>	concessione di mq 710 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.940,00	€ 19.880,00
<u>Lotto n. 18</u>	concessione di mq 710 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.940,00	€ 19.880,00
<u>Lotto n. 19</u>	concessione di mq 710 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.940,00	€ 19.880,00
<u>Lotto n. 20</u>	concessione di mq 700 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.800,00	€ 19.600,00

<u>Lotto n. 21</u>	concessione di mq 660 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.240,00	€ 18.480,00
<u>Lotto n. 22</u>	concessione di mq 650 , di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 9.100,00	€ 18.200,00
<u>Lotto n. 23</u>	concessione di mq 625 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 8.750,00	€ 17.500,00
<u>Lotto n. 24</u>	concessione di mq 610 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 8.540,00	€ 17.080,00
<u>Lotto n. 25</u>	concessione di mq 600 , di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 8.400,00	€ 16.800,00

<u>Lotto n. 26</u>	concessione di mq 600 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 8.400,00	€ 16.800,00
<u>Lotto n. 27</u>	concessione di mq 552 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 7.728,00	€ 15.456,00
<u>Lotto n. 28</u>	concessione di mq 540 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 7.560,00	€ 15.120,00
<u>Lotto n. 29</u>	concessione di mq 540 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 7.560,00	€ 15.120,00
<u>Lotto n. 30</u>	concessione di mq 540 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico comunale per la collocazione di impianti pubblicitari ubicati nel centro abitato del Comune di Napoli come da allegato A al Disciplinare Tecnico	€ 7.560,00	€ 15.120,00

- ciascun lotto sarà assegnato al concorrente che avrà offerto il maggiore rialzo percentuale sul prezzo posto a base d'asta, secondo quanto previsto nel disciplinare di gara e nel disciplinare tecnico;
- il Concessionario aggiudicatario, secondo quanto previsto nel disciplinare di gara e nel disciplinare tecnico, corrisponderà all'Amministrazione l'importo corrispondente al valore del lotto aumentato della relativa percentuale al rialzo offerta per la durata di anni due, oltre al canone unico patrimoniale annuo per ciascun impianto che sarà installato in virtù della stipula del contratto di concessione – secondo le vigenti tariffe e secondo le modalità previste nel Regolamento;

Ritenuto pertanto, di:

1. procedere all'indizione di procedura aperta per l'affidamento in concessione di 23.028 mq di superficie pubblicitaria su suolo pubblico, suddivisa in 30 lotti per installazione di impianti pubblicitari per affissione diretta di tipo permanente nel formato, caratteristiche e dimensioni come previste nell'allegato C al *Regolamento* e nelle ubicazioni di cui all'allegato A al Disciplinare tecnico "Consistenza dei Lotti";
2. dover fare salve le autorizzazioni per gli impianti pubblicitari su suolo pubblico dichiarate nell'anno 2023 dagli operatori economici, nelle more dell'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al presente provvedimento, al fine di scongiurare l'apertura di contenziosi e una riduzione degli introiti comunali, fissando quale termine la sottoscrizione dei contratti con i concessionari individuati a valle della procedura, a condizione che i titolari siano in regola con il pagamento dei relativi tributi ovvero abbiano richiesto e/o aderito ad un piano di rateizzo delle somme dovute;

Visti:

- Il R.D 2440/1923;
- Il D.Lgs n.36/2023;
- La Legge 241/1990;
- Le Linee Guida ANAC;
- Il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli;
- Il D.P.R. n. 62/2013;
- Il Regolamento per la Disciplina del Canone Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 160/2019 approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 8/2021 e s.m.i;
- Il Piano Generale degli Impianti approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 419/1999 come integrato e modificato dal Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria approvato con deliberazione di consiglio comunale n. 8/2021 e s.m.i;
- La Deliberazione di Giunta comunale n. 232 del 24 giugno 2022, con la quale si dava mandato al Servizio marketing e pubblicità di attivare "apposita procedura a evidenza pubblica per il rilascio di nuovi titoli transitori per l'assegnazione agli operatori economici interessati, di specifici lotti di superfici pubblicitarie su suolo pubblico, in applicazione della strumentazione vigente";
- la Deliberazione di Giunta comunale n. 186 del 30 maggio 2023 con la quale sono state approvate le tariffe per l'anno 2023 del canone unico patrimoniale per esposizione pubblicitaria;

Visti altresì:

- Gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2023/2025, alla Sezione 2 - Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione – Sez. 2.3 Rischi Corruttivi e Trasparenza;

Attestato:

- La regolarità e la correttezza dell'attività amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis del D.lgs n.267/2000, come modificato ed integrato dal D.L. 174/2012 convertito in Legge n. 213/2012, e ai sensi degli art. 13, comma 1 lettera b) e art. 17 comma 2 lettera a) del Regolamento sui Controlli Interni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28.02.2013;
- Di aver espletato l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto, e che, ai sensi dell'art.6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1 comma 41 della Legge n. 190/2012, degli art. 6 e 7 del “ Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli” modificato con deliberazione di Giunta Comunale n. 217 del 29.04.2017, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, tale da impedirne l'adozione;
- Che il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui all'art. 37 del D.lgs n. 33/2013 come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;
- che il presente provvedimento e gli allegati allo stesso non contengono dati personali;

DETERMINA

1. di indire la procedura di gara aperta per per l'affidamento in concessione a titolo oneroso di 23.028 mq di superficie pubblicitaria su suolo pubblico, suddivisa in 30 lotti per installazione di impianti pubblicitari per affissione diretta di tipo permanente per la durata di anni 2 (due) nel formato, caratteristiche e dimensioni come previste nell'allegato C al *Regolamento*;
2. di stabilire che il prezzo posto a base d'asta per ciascun lotto è determinato come percentuale del 10% sul ricavo presunto di vendita medio annuo al mq, stimato dall'Amministrazione sulla base dei dati richiesti alla Federpubblicità e da essa forniti con nota PG/2023/619184, secondo le modalità operative indicate nel presente atto;
3. di stabilire che l'aggiudicazione avverrà, per ogni lotto, in favore del concorrente che presenterà il maggiore rialzo percentuale sul prezzo posto a base d'asta, secondo quanto previsto nel disciplinare di gara e nel disciplinare tecnico;
4. di individuare i lotti messi a gara, con relativi mq di superficie, strade e prezzo posto, così come definiti nel disciplinare tecnico allegato alla presente determinazione;
5. di Individuare la D.ssa Antonietta Rubino, Dirigente del Servizio Suap, quale Responsabile Unico del Procedimento;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale del Comune di Napoli – nella sezione Amministrazione Trasparente, nonché sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, al fine di garantire la massima diffusione;
7. di trasmettere gli atti al CUAG, per l'espletamento della procedura con la piattaforma informatica in uso presso il Comune di Napoli;
8. Approvare i seguenti documenti di gara:

Allegato 1: Bando di gara;

Allegato 2: Disciplinare di Gara;

Allegato 3: Disciplinare Tecnico e relativi allegati:

- Allegato 3A “Consistenza dei lotti”

- Allegato 3B “Prospetto di calcolo”
- Allegato 4: Modello Domanda di partecipazione;
Allegato 5: Modello Dichiarazioni;
Allegato 6: Patto di integrità;
Allegato 7 Protocollo di legalità.

9. nelle more dell’espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al presente provvedimento, al fine di scongiurare l’apertura di contenziosi e una riduzione degli introiti comunali, di dover fare salve le autorizzazioni per gli impianti pubblicitari su suolo pubblico dichiarate nell’anno 2023 dagli operatori economici, fissando quale termine la sottoscrizione dei contratti con i concessionari individuati a valle della procedura, a condizione che i titolari siano in regola con il pagamento dei relativi tributi ovvero abbiano richiesto e/o aderito ad un piano di rateizzo delle somme dovute;
10. di accertare che la presente procedura non comporta impegno di spesa per il Comune di Napoli.

Ai sensi dell’art. 23 del D.lgs 33/2013 il presente provvedimento sarà inserito nell’elenco dei provvedimenti finali adottati dai dirigenti e pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale del Comune di Napoli;

Si allegano, quale parte integrante del presente atto, i seguenti documenti composti complessivamente da n. **81** pagine, progressivamente numerate e siglate.

Allegati:

- Allegato 1: Bando di gara;
Allegato 2: Disciplinare di Gara;
Allegato 3: Disciplinare Tecnico e relativi allegati:
 - Allegato 3A “Consistenza dei lotti”
 - Allegato 3B “Prospetto di calcolo”
- Allegato 4: Modello Domanda di partecipazione;
Allegato 5: Modello Dichiarazioni;
Allegato 6: Patto di integrità;
Allegato 7: Protocollo di Legalità.

Firmato digitalmente da

Il Dirigente del Servizio Suap

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull’originale del presente atto ai sensi dell’art. 24 del D.lgs n. 82/2005 e (CAD). L’atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell’art. 22 del D.lgs n.82/2005