

Billboard Italia e Comune di Napoli - "Napoli città della Musica" presentano

WE COME FROM NAPOLI

VENERDI' 5 MAGGIO @BASE

Via Bergognone, 34, MILANO

VENERDI' 12 MAGGIO @PALAZZO CAVALCANTI

Via Toledo, 348 NAPOLI

MILANO INCONTRA NAPOLI

**DUE GIORNATE DEDICATE ALLA NUOVA CULTURA
MUSICALE PARTENOPEA E A NAPOLI CITTA' DELLA MUSICA**

**UNO SGUARDO A 360° SULLA SCENA ARTISTICA CAMPANA
TRA TALKS, DJ SET E SHOWCASE CON ALCUNI TRA GLI
ARTISTI PIU' RAPPRESENTATIVI DEL PANORAMA CITTADINO**

WE COME FROM NAPOLI - IL CONTEST

**BILLBOARD ITALIA SELEZIONERA' DUE ARTISTI O BAND
CAMPANE CHE AVRANNO LA POSSIBILITA' DI ESIBIRSI
IN DUE SPECIALI SHOWCASE
DAVANTI AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE MUSICALE**

**Le iscrizioni per partecipare sono disponibili da oggi
compilando [QUESTO FORM](#)**

Billboard Italia, in collaborazione con il Comune di Napoli - "Napoli città della Musica", presenta "WE COME FROM NAPOLI", due speciali appuntamenti interamente dedicati alla nuova scena musicale napoletana. A Milano, venerdì 5 maggio negli spazi di BASE, in via Bergognone, 34. A Napoli, venerdì 12 maggio a Palazzo Cavalcanti, via Toledo, 348.

Eventi unici che hanno l'obiettivo di rafforzare un ponte tra due "music city" che rivestono un ruolo fondamentale nel panorama e nell'industria musicale nazionali, un focus sulla scena artistica campana che prevederà panel istituzionali con i professionisti della filiera, gli showcase di alcuni tra gli artisti napoletani più iconici e rappresentativi - tra nuove promesse e nomi affermati- e un dj set a tema. Sarà svelata nelle prossime settimane la lineup degli eventi.

WE COME FROM NAPOLI (come la canzone di Liberato), è l'incontro tra **Milano** e **Napoli**, due città che negli ultimi anni hanno sviluppato una particolare attenzione alla **cultura musicale locale**, attraverso la promozione di un variegato pacchetto di **politiche e investimenti** con l'obiettivo di diventare punti di riferimento a livello nazionale. Come il progetto **Napoli Città della Musica** che, fra le altre, punta a valorizzare e ad internazionalizzare la creatività musicale, creando legami di reciprocità tra le istituzioni e gli attori del territorio partenopeo.

Complice il suo porto, che da sempre la mette in comunicazione con il resto del mondo, **Napoli è la città italiana che meglio interpreta le possibilità della contaminazione in campo artistico.**

Lo scopo dell'iniziativa è quello di svolgere una funzione di **ponte tra talenti emergenti e artisti già affermati** nella rappresentazione della cultura musicale partenopea anche **con la music industry nazionale.**

Attraverso un **CONTEST**, **Billboard Italia dà inoltre la possibilità a due artisti o band campane di esibirsi nel corso degli eventi davanti a un pubblico speciale, perché saranno presenti anche addetti ai lavori provenienti da tutte le competenze della filiera, tra etichette discografiche, agenzie di booking, management e uffici stampa.**

Saranno premiati gli artisti con la maggior capacità di **innovazione musicale**, con un'attenzione particolare nel racconto **del proprio territorio**. Per partecipare sono richieste due condizioni: essere under 35 ed essere nati a Napoli (o provincia).

Le iscrizioni per il contest sono aperte da oggi, [a questa pagina](#), gli artisti potranno partecipare compilando il form entro il 21 aprile 2023.

Nel 2017 nasce **Billboard Italia**, la prima edizione locale in Europa della testata americana. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura italiana a livello globale attraverso una **community internazionale di appassionati di musica**. Dopo un 2021 che ha visto l'**export musicale italiano quasi raddoppiare** rispetto al 2020, Billboard individua nel "made in Italy" la linea di sviluppo strategica.

Da Billboard Italia a Billboard Italian: una visione globale in grado di raggiungere – ovunque essi si trovino – gli italiani all'estero, i discendenti degli emigrati e gli amanti della nostra cultura.

BASE è un **centro culturale polifunzionale** che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arti, imprese e tecnologia nel cuore di zona Tortona, a Milano. Con 12.000 mq distribuiti su 3 piani, oltre 200 realtà creative in residenza, più di 400 eventi e **500.000 visitatori all'anno**, BASE è un hub creativo con un'atmosfera internazionale, nonché un centro di ricerca, sperimentazione, produzione e co-produzione di iniziative culturali con reale valore sociale.

Il progetto **Napoli Città della Musica** punta a mettere a sistema, a valorizzare e ad internazionalizzare la creatività musicale, con l'intento di rendere la musica non solo un patrimonio di inestimabile valore ma anche un settore chiave di business ed impresa. Il progetto sta perseguendo i seguenti macro obiettivi: creatività da trasformare in economia, valorizzazione degli operatori e professionisti del comparto Contaminazione, città policentrica, attenzione a tutte le generazioni, fare sistema, programmazione, pubblico/privato, turismo

musicale, attenzione alle nuove tecnologie, sviluppo del pubblico, internazionalizzazione, network fra professionisti del settore musicale, spazi dedicati alla musica, educazione musicale, inclusione ed attenzione al disagio (diversamente abili, carceri).

Prodotto e finanziato da



Ufficio Stampa: **OUT LOUD PR**
Alessandro Pardi alessandropardi@outloudpr.it
Giulia Caci giuliacaci@outloudpr.it