



AREA SPORT E PARI OPPORTUNITA'
Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE
N. 12 del 29/03/2024

OGGETTO: Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate all'utilizzo del marchio "#IOLOTTO", realizzato nell'ambito della campagna di comunicazione sociale contro la violenza sulle donne promossa dall'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità del Comune di Napoli - Proroga termine presentazione istanze

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica (cd. Convenzione di Istanbul), sottoscritta dall' Italia il 27.09.2012 e ratificata con legge n. 77/2013, riconosce la violenza contro le donne come una violazione dei diritti umani e una forma di discriminazione;
- la legge n. 119/2013, nel fornire indicazioni per contrastare il fenomeno della violenza di genere, ha invitato le P.A. a potenziare le forme di assistenza e di sostegno alle donne vittime di violenza sole o con figli minori;
- il Comune di Napoli è impegnato nel contrasto alla violenza di genere e nella prevenzione e sensibilizzazione su tutte le forme di violenza;
- nel corso degli anni è stato implementato un sistema di servizi ed interventi a tutela delle donne vittime di violenza di genere.

CONSIDERATO CHE:

- come sottolineato dalla Convenzione di Istanbul, è fondamentale un'azione di sensibilizzazione culturale sul tema della violenza di genere, tenuto conto che l'aumento esponenziale degli episodi di violenza sulle donne ha assunto il connotato di "emergenza sociale";
- è necessario avvalersi di ogni strumento in grado di porre l'accento su tale problematica per evidenziarne la gravità ai fini di promuovere quel cambiamento culturale fondamentale seppur lento ad attuarsi;
- l' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, da circa due anni, porta avanti con convinzione e tenacia la campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO" sia per mantenere sempre viva l'attenzione dell'opinione pubblica sul problema della violenza di genere che per ricordare alle donne maltrattate la possibilità di rivolgersi ai Centri Antiviolenza;
- l'agenzia di comunicazione Italya s.r.l., ideatrice e realizzatrice, a titolo gratuito, della campagna di comunicazione sociale "#IOLOTTO", in data 22.03.2023, ha manifestato la disponibilità a donare il relativo marchio al Comune di Napoli per sostenere le iniziative, promosse dall' Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità, per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla violenza di genere;
- con nota PG 866648 del 26.10.2023 la predetta società ha trasmesso all'Area Segreteria Generale la documentazione prevista dal Regolamento sulla disciplina delle liberalità e degli interventi di mecenatismo, approvato con Deliberazione Consiglio Comunale n. 77 del 15.12.2022;
- con nota PG 867499 del 26.10.2023 il Servizio Contratti dell'Area Segreteria Generale ha trasmesso la predetta documentazione, ritenuta corretta e completa, al Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità per il seguito di competenza;
- con Disposizione Dirigenziale del Servizio Politiche di Genere e Pari Opportunità n. 05 del

29.11.2023 è stata perfezionata la donazione del marchio al Comune di Napoli.

TENUTO CONTO CHE:

- l'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità ha manifestato l'intenzione di consentire l'uso gratuito del marchio a tutte le aziende operanti, nel territorio comunale, in settori merceologici compatibili con la tutela del diritto delle donne di vivere liberamente senza alcuna coercizione fisica e/o psichica;
- con Disposizione Dirigenziale n. 6 del 09/02/2024 è stato approvato l'Avviso Pubblico volto a raccogliere le richieste di utilizzo del marchio "#IOLOTTO", realizzato nell'ambito della campagna di comunicazione sociale contro la violenza sulle donne promossa dall'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità del Comune di Napoli prevedendo come termine di scadenza per la presentazione delle istanze di partecipazione il 31 marzo 2024;
- in data 28/03/2024, a mezzo PEC, è pervenuta – da parte di un'impresa – richiesta di proroga dei termini per la presentazione delle istanze stante la concomitanza delle festività pasquali.

RITENUTO NECESSARIO, al fine di assicurare una maggiore partecipazione e conseguente diffusione del marchio, prorogare il termine di scadenza dell'Avviso al 31 maggio 2024.

VISTI:

- la Legge n. 241/90;
- il D.Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.);
- la Legge n. 190/2012;
- il D.P.R. n. 62/2013;
- il D.Lgs. n. 33/2013;
- il D.Lgs. n. 39/2013;
- la Legge n. 161/2017.

PRECISATO CHE l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto dei requisiti di regolarità e correttezza dell'attività amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. n.267/2000, come modificato e integrato dal D.L. n. 174/2012 convertito in Legge n. 213/2012, e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28.2.2013.

ATTESTATO CHE:

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013 non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse attuali e/o potenziali, come sancito dagli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24.4.2014;
- il presente provvedimento non contiene dati personali.

Attestato, altresì, che il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8 e 23 comma 1 del D.Lgs. n. 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e,

pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito del Comune di Napoli.

DISPONE

la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto anche se non materialmente trascritta

1. **Prorogare** il termine di scadenza dell'Avviso Pubblico volto a raccogliere le istanze per l'utilizzo del marchio "#IOLOTTO", realizzato nell'ambito della campagna di comunicazione sociale contro la violenza sulle donne promossa dall'Assessorato allo Sport e alle Pari Opportunità del Comune di Napoli, al **31 maggio 2024**; le istanze dovranno essere inviate secondo le modalità già previste dall'Avviso Pubblico approvato con Disposizione Dirigenziale n. 6 del 09/02/2024;
2. **Dare** la massima diffusione alla proroga anche mediante pubblicazione sul portale web istituzionale www.comune.napoli.it.

sottoscritta digitalmente
Il Dirigente
dott. Sergio Mazzocca

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005 n.82 e s.m.i. (CAD). La presente disposizione è conservata, in originale, negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs. 85/2005