



Area Sviluppo Socio Economico e Competitività

SERVIZIO TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 29 del 14/11/2022

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art.63 c.2 lett. b del D.lgs. n. 50 del 2016, in favore della società A. Manzoni & C. spa con sede in Torino alla via Ernesto Lugaro n.5 cap10126 – P.IVA 04705810150, per la realizzazione di 3 pagine grafiche e una doppia all'interno della guida "Napoli Maxima" edita da "La Repubblica" e per la fornitura di 150 copie del volume per un importo di € 5.000 ciascuno oltre Iva al 22% .

CIG:ZBC3893A61

Premesso che

- Napoli presenta un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico fatto di chiese, musei, palazzi storici e monumenti che testimoniano dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- Napoli ha una lunga e ricca tradizione gastronomica rinomata non solo in Italia ma anche all'estero;
- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio culturale;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende avviare un percorso di promozione turistica che porti ad un incremento degli arrivi per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza.
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

Rilevato che

- per raggiungere gli scopi dell'Amministrazione è opportuno avere una visibilità su pubblicazioni specifiche del settore turistico per intercettare un target più ampio di eventuali visitatori;
- "la Repubblica" edita, da diversi anni, una collana di guide turistiche ampiamente apprezzate dai lettori, redatte da personalità autorevoli del panorama culturale sia italiano che straniero;
- all'interno della collana di "la Repubblica" è prevista la realizzazione di un volume su Napoli dal titolo "Napoli Maxima" che tratterà non solo di storia e arte ma anche di tradizione enogastronomica e di attrazioni turistiche in senso ampio, alla scoperta delle eccellenze della città;
- contestualmente, è prevista la pubblicazione di un testo che racconti i protagonisti dell'antica arte del presepe napoletano con fotografie degli artigiani e delle loro principali opere;

Considerato che

- la Società A. Manzoni &C spa ha presentato all'Assessorato al Turismo e alle Attività produttive una proposta per l'acquisizione di spazi editoriali all'interno della guida dal titolo "Napoli Maxima" che comprende quanto segue:
 - 1 doppia pagina grafica all'interno della guida
 - 3 pagine grafiche all'interno della guida
 - 50 copie della guida ad uso dell'Amministrazione
- la medesima Società ha proposto la pubblicazione del libro: "I Maestri del Presepe - L'arte di San Gregorio Armeno" proponendo:

- apposizione del logo dello sponsor in quarta di copertina del libro
- 1 pagina tabellare interna al libro
- 2 mezze pagine in un quartino redazionale di presentazione del libro, interno a Repubblica Napoli
- presenza nello speciale online dedicato all'evento sul sito napoli.repubblica.it.
- apposizione del logo dello sponsor sugli autopromo dell'evento
- n° 100 copie libro per uso del Comune.

- l'Assessorato al Turismo e alle Attività produttive, con propria mail del 8 novembre ha informato la Società Manzoni che la proposta B ha riscontrato l'interesse dell'amministrazione, invitando, nel contempo, la predetta Società a fornire le informazioni necessarie affinché il Servizio Turismo, possa procedere con gli opportuni adempimenti di competenza;

Ritenuto opportuno

- affidare alla Società A. Manzoni &C spa la realizzazione di pagine grafiche all'interno della guida "Napoli Maxima" edita da "La Repubblica", nonché la fornitura di 150 copie complessive della stessa e del volume "I Maestri del Presepe - L'arte di San Gregorio Armeno";

Dato atto che

- l'offerta formulata dalla Società A. Manzoni &C spa prevede un costo totale di € 10.000 oltre IVA al 22%;

- la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL 50/2016 e s. m. i. è stata già avviata d'ufficio e gli esiti sono agli atti del Servizio;

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, c.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, tali da impedire l'adozione;

- la Società aggiudicataria ha accettato il Patto di Integrità all'atto della sottoscrizione del contratto;

Visti

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;

- l'art. 63 del D.lgs 50/2016;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione;

DETERMINA

- **Affidare**, ai sensi dell'art. 63 c.2 lett. b del D.lgs. n. 50 del 2016, alla società A. Manzoni & C. spa con sede in Torino alla via Ernesto Lugaro n.5 cap 10126 – P.IVA 04705810150 la realizzazione di 3 pagine grafiche e una doppia all'interno della guida "Napoli Maxima", oltre che del libro "I Maestri del Presepe - L'arte di San Gregorio Armeno" con le seguenti caratteristiche:
doppia pagina (misure 286x240mm) compreso di 8 mm di abbondanza per lato
pagina singola (148x240 mm) compreso 8 mm di abbondanza per lato.
Oltre che la fornitura di 150 copie complessive della stessa e del volume "I Maestri del Presepe - L'arte di San Gregorio Armeno";
- **Impegnare** la somma totale di € 12.200 di cui € 10.000 di base imponibile e € 2.200 per IVA al 22% sul capitolo 103152 del Bilancio 2022;
- precisare altresì che il pagamento avverrà entro 6 mesi dall'emissione della fattura;
- approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, la proposta commerciale presentata dalla società A. Manzoni & C. spa;
- precisare che il Durc è regolare ed agli atti del Servizio Turismo mentre per il programma 100 ssi è provveduto a richiedere l'accertamento al competente Servizio;
- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi
- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

ALLEGATI:

proposta Società Manzoni
mail di accettazione proposta B
offerta commerciale

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio