**PON METRO CITTÀ DI NAPOLI**

**ASSE 3 - AZIONE 3.3.1 – Progetti:**

**NA3.3.1a “Spazi di Innovazione Sociale – Percorsi di accompagnamento al lavoro”**

**NA3.3.1b “Spazi di Innovazione Sociale – Percorsi di inclusione attiva”**

**SECONDO AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI**

**INNOVAZIONE SOCIALE IN “AREE BERSAGLIO”**

**SEZIONE RISERVATA AI GRUPPI INFORMALI**

**CHE HANNO UTILMENTE SOSTENUTO LA FASE 1**

**I QUARTIERI DELL’INNOVAZIONE**

**ALLEGATO 2b**

# SCHEDA IDEA PROGETTUALE

**Informazioni generali**

**Il sottoscritto - Componente n. 1 e REFERENTE**

Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nata/o a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_) il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_

Residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_)

indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Recapiti telefonici (cell.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo dell’idea progettuale proposta**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MUNICIPALITÀ**

*Indicare la municipalità (o le municipalità) nella quale (o nelle quali) saranno localizzate le attività dal progetto:*

❑ Municipalità 2 (Avvocata, Montecalvario, Mercato, Pendino, Porto, S. Giuseppe);

❑ Municipalità 3 (Stella, S. Carlo all’Arena);

* Municipalità 6 (Ponticelli, Barra, S. Giovanni a Teduccio);
* Municipalità 8 (Piscinola, Marianella, Chiaiano, Scampia).
1. **DESCRIZIONE PROGETTO**
	1. **Descrivete la vostra idea progettuale evidenziandone unicità e innovatività a livello metodologico e di modello di business, nonché la sua distintività rispetto a servizi esistenti nel contesto di riferimento** **–** rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1a)

*(max 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrivete gli eventuali spazi, fisici o virtuali, e strumenti che potranno essere utilizzati per l’espletamento del servizio (anche con l’ausilio di tecnologie digitali abilitanti) e come essi andranno a creare nuovi modi, momenti e possibilità di aggregazione e coesione sociale tra i target di riferimento** – rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1b)

*(max 1.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**Elencate e descrivete le diverse linee di servizio/prodotto del vostro progetto e i target a cui si rivolgono, facendo emergere come l’eterogeneità e la multidimensionalità dell’offerta si configurino in una proposta unitaria e organica. Dettagliate per ognuna delle linee le risorse e le attività chiave necessarie per realizzarle, specificando quali servizi rientrano nell’offerta primaria e secondaria** – rif. art. 8 dell’Avviso, criteri 1c)

*(max 2.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Indicate qual è la vostra visione di impatto e gli obiettivi di cambiamento prefissati. Specificate gli indicatori, in termini di output e outcome, che utilizzerete nel tempo per monitorare e valutare il cambiamento generato dal vostro progetto.**

**Qualora operaste anche al di fuori della vostra Municipalità di riferimento, specificatene la motivazione e come questo potrebbe influire all’interno della vostra Municipalità** – rif. art. 8 dell’Avviso, criteri 1d) – 1h)

*(max 2.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrivete l’approccio metodologico e gli strumenti con cui l’idea progettuale intende affrontare in maniera adattiva l’emergenza Covid-19** – rif. art. 8 dell’Avviso, criteri 1e)

*(max 1.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrivete come le attività di validazione, confronto e analisi diretta (interviste, questionari, focus group, co-design, ecc.) con i vostri target di riferimento hanno contribuito all’adattamento e all’evoluzione della vostra idea in linea con i bisogni ed i problemi emersi. Indicate quindi quali sono state le principali modifiche o variazioni rispetto a quanto presentato nel primo Avviso Pubblico, specificando le relative motivazioni in termini di funzionalità per la realizzazione del progetto** **-** rif. art. 8 dell’Avviso, criteri 1f)

*(max 2.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Specificate quali sono o saranno le collaborazioni già attive o che andrete ad attivare e lo specifico ruolo di ognuna di esse all’interno del vostro progetto (in coerenza con quanto presentato nelle Lettere di Sostegno che saranno eventualmente** **allegate)** – rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1g) - 1g.1)

*(max 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Indicate quali saranno i canali di comunicazione che utilizzerete, le diverse tipologie per ognuno di essi (proprietari e non proprietari, offline e online, b2b e b2c) e le modalità con cui essi verranno attivati per ognuna delle fasi di intercettazione e ingaggio del target** - rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1m)

*(max 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrivete come il vostro progetto si sosterrà economicamente nel tempo esplicitando il vostro modello di ricavi per linea di servizio/prodotto e come questo può essere in grado generare economie di scala. Descrivete, anche quantitativamente, le ipotesi alla base del modello in termini di bacino di utenza pagante, di prezzi per servizio/prodotto e di eventuali marginalità. Esplicitate, con visione triennale, i principali flussi di costi (diretti e indiretti), ricavi ed i principali investimenti materiali o immateriali necessari per avviare e realizzare l’iniziativa specificando quali saranno coperti dal contributo** – rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1i) – 1i.1) – 1l)

*(max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Fate emergere l’approccio metodologico che andrete ad adottare nella realizzazione della vostra idea progettuale in termini di protagonismo, approccio bottom-up e abilitazione del target di riferimento** – rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1a) – 1d)

*(max 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrivete quali saranno le attività operative che verranno avviate durante la fase di supporto alla realizzazione. Per ognuna di esse, specificatene le risorse principali (umane, materiali, immateriali, etc.) – indicando se già disponibili – e i tempi di realizzazione. Fornite, inoltre, i principali indicatori di performance (KPI) e i relativi metodi e** **strumenti di monitoraggio che verranno adottati** – rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1h)

*(max 700 caratteri per riga)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | PIANO D’AZIONE |
| ATTIVITA’ | BREVE DESCRIZIONE | RISORSE PRINCIPALI  | TEMPI | KPI | STRUMENTI DI MONITORAGGIO |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

* 1. **Descrivere quale sarà la governance del progetto, e quali saranno le modalità di coinvolgimento e gestione delle risorse coinvolte, in termini di funzioni, ruoli e mansioni –** rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1g) e 2a)

 *(max 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **SOGGETTO PROPONENTE E PROFESSIONALITÀ IMPIEGATE**

**2.1 Identificare la tipologia di soggetto giuridico che si ipotizza di costituire in caso accesso al contributo esplicitando le motivazioni della scelta -** rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1g) - 2a)

*(max 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**2.2 Descrizione delle professionalità che verranno impiegate nelle attività. Fare emergere competenze ed esperienze specifiche del team funzionali alla realizzazione del progetto -** rif. art. 8 dell’Avviso, criterio 1g) - 2a)

*(max 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**3. Tempistica di realizzazione dell’intervento**

Periodo necessario per la realizzazione dell’intervento (tra 9 e 18 mesi): \_\_\_\_ mesi.

**SI ALLEGANO:**

* Curricula vitae in formato europeo delle professionalità impiegate (obbligatorio).

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

 data firma leggibile (o firma digitale)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_