



Area Sviluppo Economico e Turismo
Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il marketing

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 12 del 25/09/2023

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 158 comma 2 lettera c del Dlgs 36/2023, alla società Italian Exhibition Group con sede in Rimini alla via Emilia n.155 c.a.p. 47921, P.IVA 001394404408, della fornitura dell'area e dei servizi ad essa connessi per uno stand espositivo presso il quartiere fieristico di Rimini e per la fornitura di servizi pubblicitari in occasione della manifestazione *TTG Travel Experience* che si terrà dal 11 al 13 ottobre 2023 per l'importo di € 84.999,84 di cui € 69.672,00 di imponibile e € 15.327,84 di IVA al 22%.

CIG: A01455F208



Premesso che

- il turismo culturale rappresenta attualmente una delle più importanti forme di turismo che interessano la città di Napoli;
- Napoli ha un'offerta culturale molto ampia grazie al suo ricco patrimonio storico-artistico fatto di chiese, musei, palazzi storici e monumenti che testimoniano dell'evoluzione della città dalle origini ai giorni nostri;
- il turismo genera uno sviluppo dell'economia in senso ampio in quanto coinvolge diversi settori economici e favorisce l'occupazione;

Considerato che

- tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;
- per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata dalla partecipazione alle borse del turismo, dove i dipendenti del Servizio potranno esporre ai tour operator, buyers, ed agenzie di viaggio l'offerta turistica cittadina oltre che valorizzare il patrimonio culturale ed artistico;
- l'Amministrazione comunale ha preso atto della crescita esponenziale dei flussi turistici in città e intende proseguire il percorso di promozione turistica, già avviato con la partecipazione a diverse fiere negli anni 2022 e 2023, al fine di portare ad un incremento degli arrivi per tutto l'anno ed in particolare nei periodi di bassa affluenza.

Dato che

- le fiere in ambito turistico rappresentano un'opportunità per fare marketing territoriale e dare una visibilità ampia alla destinazione Napoli non solo a livello nazionale ma anche internazionale;
- il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore al Turismo e alle Attività produttive, prevede anche la partecipazione alla Borsa del Turismo TTG di Rimini per le attività di promozione e valorizzazione della Città e del suo patrimonio storico-artistico diffuso sul territorio;
- per la partecipazione del Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il marketing alle citate borse è necessario provvedere all'acquisizione di uno stand comprensivo degli allestimenti, grafica personalizzata e installazione scenografica dello stesso, mediante la riproduzione dei luoghi simbolo della Città;



- l'Assessore al Turismo ritiene opportuna la partecipazione agli eventi fieristici che offrono la possibilità di interagire con altri partners del settore, dai Buyers, alle agenzie di viaggio, ai tour operator, alle riviste di settore ecc.;
- a tal fine il Comune di Napoli parteciperà alla Borsa del Turismo TTG di Rimini in qualità di Città partner, atteso che:
 - *The Italian Marketplace for Travel & Hospitality* di *Italian Exhibition Group* unisce in un unico evento le community dei tre più importanti eventi di settore: *TTG Travel Experience*, *SIA Hospitality Design* e *SUN Beach&Outdoor Style*;
 - È l'appuntamento per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero;
 - Essere Partner di *TTG Travel Experience*, significa avere visibilità di eccellenza prima, durante e dopo la fiera e garantire alla Città di arrivare sul singolo espositore, visitatore e buyers nazionali ed internazionali;
 - Il piano di comunicazione sui canali ufficiali di fiera, attraverso la pubblicazione di comunicati, interviste ecc., permette di poter raccontare il prodotto turistico, dal *leisure* al *luxury*, ai giornalisti ed essere una destinazione sempre più appetibile sui mercati internazionali.

Preso atto che

- la *TTG Travel Experience* che si tiene annualmente a Rimini è uno degli eventi turistici più attesi dagli operatori del settore, oltre che una delle maggiori fiere in ambito turistico;
- per la partecipazione del Servizio Turismo alla citata manifestazione è necessario disporre dell'area e dell'allestimento di uno stand di mq 48 presso il quartiere fieristico di Rimini;
- la società *Italian Exhibition Group*, è la concessionaria delle aree e degli spazi fieristici nonché organizzatrice della manifestazione ed è pertanto l'interlocutore più conveniente per l'acquisizione delle aree e la realizzazione dello stand;
- l'art. 158 comma 2 lettera c del Dlgs 36/2023 prevede che "*Le stazioni appaltanti o gli enti concedenti possono ricorrere a una procedura negoziata senza indizione di gara nei seguenti casi:[...] quando i lavori, le forniture e i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico*";



- tale procedura è applicabile per la fornitura in questione, tenuto conto che anche eventuali altri operatori economici dovranno acquistare le aree, gli spazi e le forniture dalla medesima Società;

- la proposta di partecipazione presentata dalla società *Italian Exhibition Group* prevede, relativamente allo spazio ed allestimento fiera la seguente fornitura per un totale di € 69.672 IVA esclusa:

Descrizione	Unità di misura	Quantità contabilizzata	Costo unitario	Importo
SUPPLEMENTO ANGOLO	NR	1	350,00	350,00
QUOTA DI ISCRIZIONE	NR	1	350,00	350,00
ALLESTIMENTO STAND PERSONALIZZATO	MQ	48	450,00	21600,00
POTENZA ELETTRICA MONOFASE (220V)	KW	8	56,70	453,60
PULIZIE STAND 3GG MQ 48	NR	1	150,45	150,45
NOLEGGIO ESTINTORE A POLVERE DA KG. 6	NR	1	25,50	25,50
SERVIZIO DI ACCOGLIENZA 1 LINGUA (TRA ENG FRA SPA TED) FULL DAY	GG	3	171,60	514,80
PUBBLICITA' - TELO PUBBLICITARIO CAVALCAVIA IN USCITA	NR	1	6500,00	6500,00
PUBBLICITA' - PERSONALIZZAZIONE SCALINATE SALE CONVEGNI HALL SUD	NR	2	5000,00	10000,00
PUBBLICITA' - PERSONALIZZAZIONE VETRATE E TORNELLI INGRESSO MANIFESTAZIONE	NR	1	8000,00	8000,00
PUBBLICITA' SU TTG ITALIA	NR	1	6000,00	6000,00
SERVIZIO DI ACCOGLIENZA 1 LINGUA (TRA ENG FRA SPA TED) FULL DAY	GG	3	171,60	514,80
NOLEGGIO FICUS BENJAMINA CM 180 IN VASO ANTRACITE O GRIGIO	NR	3	52,10	156,30
AREA NUDA CON SERVIZI 48 MQ - AREA ITALIA	NR			15056,55
Totale in EURO (IVA ESCLUSA) relativo alla Vostra partecipazione				69672,00

Ritenuto opportuno provvedere alla realizzazione dell'iniziativa, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art.158 comma 2 lettera c del Dlgs 36/2023, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione.

Ritenuto, pertanto, di affidare alla Società *Italian Exhibition Group* – con sede in Rimini c.a.p. 47921 alla Via Emilia 155 P.IVA 00139440408, la fornitura dell'area e dei servizi ad essa connessi per uno stand espositivo presso il quartiere fieristico di Rimini e per la fornitura di servizi pubblicitari in occasione della manifestazione TTG Travel Experience che si terrà dal 11 al 13 ottobre 2023;

Considerato altresì:

- che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG);



- l'attività di promozione turistica è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno.

Dato atto che

- ai sensi dell'art. 11 comma 4 l'operatore economico individuato si impegna ad applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale indicato nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione di equivalenza delle tutele;

- ai sensi dell'art. 15 comma 3 del D.lgs. 36/2023 si specifica che non c'è stata nomina del RUP in quanto il presente atto è adottato dalla stessa Dirigenza che lo sottoscrive;

- la Società è a conoscenza e accetta l'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute;

- la liquidazione della spesa avverrà entro 6 mesi dal ricevimento della fattura;

Dato atto, altresì, che la verifica dei requisiti di cui all'art.94 e ss. del D. Lgs. 36/2023, del DURC e del Programma 100 è stata già avviata d'ufficio;

- l'esito negativo dei requisiti di cui sopra comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 122 comma 1 lett. C del D.lgs. 36/2023;

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 158 comma 2 lett. C del D. lgs. 36/2023;
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione.

Verificata l'assenza di situazioni di conflitto anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/90;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 28/02/2013;

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto



di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

DETERMINA

- affidare alla società Italian Exhibition Group con sede in Rimini alla via Emilia n.155 c.a.p. 47921, P.IVA 001394404408, la fornitura dell'area e dei servizi ad essa connessi per uno stand espositivo presso il quartiere fieristico di Rimini e per la fornitura di servizi pubblicitari in occasione della manifestazione TTG Travel Experience che si terrà dal 11 al 13 ottobre 2023;

- autorizzare la partecipazione di tre dipendenti del Servizio Turismo alla la *TTG Travel Experience* che si terrà dal 11 al 13 ottobre 2023 presso il quartiere fieristico di Rimini;

- impegnare la spesa complessiva di € 84.999,84 di cui € 69.672,00 di imponibile e € 15.327,84 di IVA al 22% sul capitolo 103155 Bilancio 2023 finanziato da imposta di soggiorno;

- approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, lo schema di contratto (all. 1);

- precisare che la liquidazione della spesa avverrà entro 6 mesi dal ricevimento della fattura;

- precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;

- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal DL.118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014.

Il Dirigente
Norma Carla Pelusio

Allegati:

Allegato n. 1 proposta partecipazione (n. 4 pagine)

Allegato n.2 DURC (n.1 pagina)

Allegato n. 3 richiesta di programma 100 (n. 1 pagina)

Da pubblicare esclusivamente all. 1 omissis