



COMUNE DI NAPOLI
MUNICIPALITÀ X
Bagnoli Fuorigrotta
Servizio Attività Tecniche

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO IN GESTIONE DI AREE MERCATALI RICADENTI NEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ X -BAGNOLI FUORIGOTTA A IMPRENDITORI/OPERATORI AGRICOLI, ANCHE ASSOCIATI, ai sensi del *REGOLAMENTO DEL MERCATO DI VENDITA DIRETTA DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI, AI SENSI DEL DECRETO MINISTERIALE 20 NOVEMBRE 2007 E INDIVIDUAZIONE DELLE AREE A CIÒ DESTINATE* approvate con Deliberazioni di. C. C. n. 27/2013 e n.30/2014.

IL DIRIGENTE

Visto il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali 20 novembre 2007 "*Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli*", pubblicato sulla G.U. -n. 301 del 29/12/2007;

Viste le “*Linee guida per l'istituzione, l'assegnazione dei posteggi e la gestione dei mercati*” trasmesse con nota PG/2013/615884 del 01/08/2013, a firma del Vicesindaco e dell’Assessore alle Attività Produttive del Comune di Napoli;

Visto il Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013, così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n 30 del 12/06/2014;

Visto che con nota PG/2018/239755 del 09/03/2018 l'Assessore al Lavoro ed alle Attività Produttive, sulla scorta di una serie di richieste avanzate da una consistente numero di Municipalità, ha invitato i Presidenti delle 10 Municipalità cittadine a trasmettere le deliberazioni dei rispettivi Consigli, concernenti l'individuazione di nuove aree da adibire alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, al fine del loro recepimento in un unico atto deliberativo da sottoporre all'approvazione del Consiglio Comunale.

Vista la Delibera di Consiglio della X Municipalità n. 3 del 22/03/2018 con la quale si è approvato di procedere ad affidare la gestione di aree mercatali ricadenti nel territorio della X Municipalità ad imprenditori/operatori agricoli anche associati, e sulla scorta della suddetto invito dell'Assessore al Lavoro ed alle Attività Produttive, a modificare parzialmente l'elenco delle aree precedentemente individuate a tale scopo. Pertanto l'elenco delle aree da adibire a mercati agricoli risulta così costituito: Piazza Italia – Piazza Veniero – Via Cerlone (già presenti) - Piazzale Tecchio – Viale della Liberazione (di nuovo inserimento).

Visto il vigente Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico per l'applicazione del relativo Canone (C.O.S.A.P.) con agevolazione tariffaria indicata agli artt. 24, 25 e 26 ;

Vista la disposizione dirigenziale n. 93 del 27/06/2018 con la quale è stato approvato il presente avviso ed il relativo modello di domanda di partecipazione;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000,

RENDE NOTO

che è intenzione della Municipalità X procedere all'affidamento, per **anni 3 (tre)**, senza possibilità di rinnovo automatico alla scadenza di alcune aree ricadenti nel territorio della Municipalità X a soggetti composti da imprenditori agricoli, anche associati e/o consorziati, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, ai sensi del Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio n. 27 del 26/06/2013, così come modificato da Deliberazione del Consiglio n. 30 del 12/06/2014, subordinato al versamento della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche ai sensi del vigente Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico e per l'applicazione del relativo Canone (C.O.S.A.P.).

Art. 1 - Oggetto dell'affidamento

Il presente avviso individua requisiti e modalità per l'affidamento della gestione dei seguenti mercati di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, ai sensi del relativo Regolamento Comunale

A) Piazza Italia

Periodicità con cadenza settimanale- giorno :domenica

Il numero massimo degli **spazi di vendita n. 28 (ventotto) (m. 2,5x2,5)** per una superficie complessiva di **mq 175,00 (centosettantacinque/00 mq)**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.30 alle 8.30

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.30 alle 13,30

Orari di ricarico merce e sgombero dell'area: dalle 13,30 alle 14.30

B) Piazza Veniero

Periodicità con cadenza settimanale- giorno :domenica

Il numero massimo degli **spazi di vendita n. 20 (venti) (m. 2,5x2,5)** per una superficie complessiva di **mq. 125,00 (centoventicinque /00 mq)**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.30 alle 8.30

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.30 alle 13,30

Orari di ricarico merce e sgombero dell'area: dalle 13,30 alle 14.30

C) Via Cerlone

Periodicità con cadenza settimanale- giorno :domenica

Il numero massimo degli **spazi di vendita n. 36 di cui n. 30 (m. 3,00x3,00) e n. 6 (m. 3,00x6,00)** per una superficie complessiva di **mq. 378,00 (378/00 mq)**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.30 alle 8.30

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.30 alle 13,30

Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 13,30 alle 14.30

D) Piazzale Tecchio

Periodicità con cadenza settimanale- giorno :domenica

Il numero massimo degli **spazi di vendita n. 28 (ventotto) (m. 2,5x2,5) per una superficie complessiva di mq 175,00 (centosettantacinque//00 mq)**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.30 alle 8.30

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.30 alle 13,30

Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 13,30 alle 14.30

B) Viale della Liberazione

Periodicità con cadenza settimanale- giorno :domenica

Il numero massimo degli **spazi di vendita n. 20 (venti) (m. 2,5x2,5) per una superficie complessiva di mq. 125,00 (centoventicinque /00 mq)**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.30 alle 8.30

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.30 alle 13,30

Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 13,30 alle 14.30

La gestione è sottoposta a tutte le prescrizioni e condizioni di cui alle “*Linee guida per l’istituzione, l’assegnazione dei posteggi e la gestione dei mercati*” che si intendono allegate al presente bando quale parte integrante e sostanziale.

Art. 2 - Soggetti ammessi alla partecipazione

Possono partecipare gli organismi associativi composti da imprenditori/operatori agricoli che utilizzino per lo svolgimento delle attività di cui all’articolo 2135 del codice civile prevalentemente prodotti dei soci, ovvero forniscono prevalentemente ai soci beni e servizi diretti alla cura ed allo sviluppo del ciclo biologico, nonché le società di persone e le società a responsabilità limitata, costituite da imprenditori agricoli, che esercitano esclusivamente le attività dirette alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione di prodotti agricoli ceduti dai soci.

Art. 3 - Presentazione delle domande

La domanda per ciascuna area disponibile oltrechè contenere l'indicazione del sito prescelto e delle domeniche del mese richieste, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante, e corredata dalla documentazione riportata agli articoli 4 (Documentazione amministrativa) e 5 (Documentazione tecnica per attribuzione punteggio) del presente avviso, dovrà essere presentata esclusivamente presso il protocollo del Servizio Attività Tecniche della Municipalità X sito alla Via Diocleziano 330, in formato cartaceo, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito internet del Comune ed entro il termine perentorio delle ore 12,00 del giorno **17/09/2018** pena l'esclusione dalla gara.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente nel caso in cui, per qualsiasi motivo, non pervenga in tempo utile presso l'indirizzo sopra specificato.

La data di presentazione è considerata quella risultante dal timbro apposto dal Protocollo del Servizio Attività Tecniche della Municipalità X.

La domanda e la relativa documentazione dovrà essere inserite in busta chiusa, riportante all'esterno il nominativo e l'indirizzo del partecipante, nonché la dicitura:

“Domanda di partecipazione all' Avviso Pubblico per l'affidamento in gestione dell'area, ubicata nel territorio della Municipalità X Bagnoli Fuorigrotta, per l'istituzione del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, ai sensi del relativo Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio n. 27 del 26/06/2013”.

Nella domanda, redatta seguendo l'apposito schema allegato, deve essere dichiarato a pena esclusione, quanto segue:

- a) il cognome, il nome, il luogo e la data di nascita, del legale rappresentante dell'organismo associativo/società nonché l'esatta denominazione o ragione sociale e la tipologia dell'organismo associativo/società, e il codice fiscale/partita IVA.
- b) la sede legale dell'organismo associativo/società, nonché il recapito (indirizzo completo con indicazione del codice di avviamento postale, del recapito telefonico eventuale indirizzo e-mail) al quale l'Amministratore comunale dovrà indirizzare tutte le comunicazioni relative al bando;
- c) di essere in possesso di tutti i requisiti di ammissione specificati all'art. 4 punto 3, indicando puntualmente l'area per la quale si intende concorrere e, nel caso di indicazione di più aree, l'ordine di preferenza;

Sulla domanda va applicata, a pena esclusione, una marca da bollo da € 16,00.

Art. 4 – Documentazione amministrativa

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione, riposta in apposita busta chiusa recante la dicitura “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”:

- 1)** copia di documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante dell'organismo associativo/società e di ogni singolo soggetto associato/socio;
- 2)** autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 resa dal legale rappresentante dell'organismo associativo/società recante l'elenco di tutti i soggetti associati/soci;

- 3)** autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 da parte del legale rappresentante e di ogni singolo soggetto associato/socio recante:
- l'assenza delle cause di divieto all'esercizio della vendita diretta previste dall'articolo 4, comma 6, del decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228;
 - assenza di una delle cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'articolo 67 del D. Lgs. 159/2011;
 - la conoscenza e l'accettazione delle condizioni del Programma 100 della R.P.P. del Comune di Napoli, per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali;
 - iscrizione nel registro delle imprese di cui all'art. 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580;
 - ubicazione dell'unità produttiva agricola, nell'ambito territoriale della Regione Campania;
- 4)** Dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo associativo/società con la quale il medesimo si impegna a:
- garantire l'organizzazione e il funzionamento del mercato (ad es. occupazione costante del posteggio, allestimento e gestione delle strutture di vendita, vendita prevalentemente di prodotti agricoli di stagione, esposizione chiara dei prezzi di vendita) prevedendo anche attività di comunicazione, promozione e valorizzazione;
 - porsi come soggetto referente nei confronti del Comune, dei consumatori e degli organi preposti alla vigilanza;
 - corrispondere il canone di concessione di suolo pubblico nella misura determinata dal Competente Servizio e secondo quanto stabilito dal vigente Regolamento Cosap;
 - sostenere i costi per il consumo di energia elettrica, acqua, raccolta rifiuti e presidio di Polizia Municipale;
 - coordinare la raccolta dei rifiuti in maniera differenziata, mantenendo in ordine e pulizia l'area del mercato;
 - ripristinare, a proprie spese, gli eventuali danni alle aree di mercato;
 - esercitare attività di controllo sul rispetto del regolamento da parte degli operatori, in particolare ogni modifica dell'impresa e dell'attività agricola che possa pregiudicare gli interessi pubblici perseguiti;
 - vigilare e predisporre le misure necessarie affinché le attività mercatali non arrechino disturbo ai cittadini, alle attività contermini e alla circolazione;
 - realizzare attività culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche al fine di promuovere esperienze di valorizzazione dei prodotti tipici (presidi Slow Food, produzioni DOP, IGP, DOC e DOCG, ecc.) ovvero la conoscenza sulle tematiche relative alla sana alimentazione, prevedendo eventualmente l'organizzazione di laboratori didattici incentrati sui procedimenti di trasformazione dei prodotti agricoli;
 - garantire l'osservanza di tutto quanto contenuto nel Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013.

Art. 5 – Documentazione tecnica per attribuzione punteggio

In aggiunta alla documentazione di cui all'articolo che precede, nel plico dovrà essere prodotta la seguente documentazione, riposta in apposita busta chiusa recante la dicitura "PROGETTO DI MERCATO".

Tale documentazione consiste in:

A) autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 da parte del legale rappresentante dell'organismo associativo/società attestante l'eventuale partecipazione dell'organismo associativo/società ai mercati agricoli nell'ultimo triennio e, ove esistenti:

- un elenco delle Aziende agricole iscritte all' ERAB (elenco operatori dell'agricoltura biologica ubicati nella regione Campania);
- un elenco delle Aziende agricole che possano vantare il conferimento di marchi DOC, DOCG, DOP, IGT, IGP, STG;
- un elenco delle Aziende che possano comprovare l'adozione di metodologie riconducibili alla cd. "agricoltura integrata" attraverso l'utilizzo di marchi all'uopo rilasciati da società o istituti specializzati;
- un elenco delle Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori;
- un elenco delle Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori di età inferiore ai 50 anni;
- un elenco delle Aziende agricole aventi sede nel Comune di Napoli;
- un elenco delle Aziende agricole aventi sede nella Provincia di Napoli;
- un elenco delle Cooperative operanti nel settore dell'agricoltura biologica e/o integrata, che abbiano assunto una quota minima di soggetti diversamente abili pari ad almeno il 10%.

La Documentazione " A " ancorchè necessaria ai fini dell'accoglimento dell'istanza, non costituirà oggetto di valutazione numerica e pertanto non concorrerà all'attribuzione di punteggio.

B) un progetto di mercato sottoscritto dal legale rappresentante dell'organismo associativo/società che sarà valutato dal Comune, preferibilmente secondo gli elementi che seguono:

- Statuto e atto costitutivo del legale rappresentante dell'organismo associativo;
- proposta di disciplinare il mercato, formulato secondo le linee di indirizzo del Regolamento Comunale approvato con delibera di C.C. n. 27 del 26/6/2013;
- proposta di localizzazione nell'ambito delle aree individuate;
- le dimensioni dell'area proposta e dei singoli posteggi;
- il calendario dei giorni e l'orario di mercato;
- il numero, l'elenco e i requisiti di tutte le aziende coinvolte dei produttori agricoli;
- le caratteristiche sperimentali o permanenti del mercato, incluso l'allestimento ai sensi della normativa vigente in materia igienico-sanitaria per il commercio dei prodotti alimentari sulle aree pubbliche;
- le modalità di controllo e di rilevazione delle presenze e dei prezzi applicati;

- l'indicazione della gamma dei prodotti agricoli posti in vendita;
- l'elaborato in cui saranno indicate le soluzioni attraverso le quali il soggetto intende organizzare il mercato e che dovranno anche essere rappresentate graficamente tramite localizzazione su planimetrie, che tengano in considerazione il minor impatto possibile delle strutture rispetto al contesto territoriale in cui saranno collocate;
- proposta di un programma di attività collaterali di cui all'art.13 del citato Regolamento Comunale;

La Documentazione “ B “ , intesa come progetto di mercato vero e proprio, verrà valutata ai fini dell'accoglimento dell'istanza e concorrerà all'attribuzione di punteggio secondo i criteri di seguito elencati.

Art. 6 – Criteri e modalità di assegnazione della gestione delle aree

6.1 – Verifica della documentazione

Scaduto il termine di presentazione della domanda, verrà nominata una Commissione che procederà alla verifica della regolarità delle domande, della completezza delle documentazioni prodotte e, quindi, all'esame della documentazione tecnica per l'attribuzione dei punteggi e la formulazione della graduatoria.

6.2 – Attribuzione del punteggio

Le relative graduatorie verranno redatte sulla base della valutazione della Documentazione Tecnica prodotta ovvero del progetto di mercato applicando i criteri di valutazione di cui all'Art. 5 (A et B) e relativi punteggi corrispondenti secondo le seguenti tabelle :

Progetto di Mercato – Area di: Piazza Italia - Piazza Veniero - Via Cerlone – Piazzale Tecchio - Viale della Liberazione

Criteri	Punteggio attribuito
Aziende agricole iscritte all'ERAB (elenco operatori dell'agricoltura biologica ubicati nella regione Campania)	20
Aziende agricole che possono vantare il conferimento di marchi DOP,DOGC, DOP, IGT, IGP, STG	15
Aziende che possono comprovare l'adozione di metodologie riconducibili alla cd. “agricoltura integrata” attraverso l'utilizzo di marchi all'uopo rilasciati da società o istituti specializzati	12
Aziende agricole i cui titolari siano imprenditrici	8
Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori di età inferiore a 50 anni	8
Trasparenza nella formazione del prezzo finale dei prodotti (prezzo chiaro) conseguita mediante l'indicazione del costo di produzione, del costo di trasformazione (eventuale e del costo di vendita	7
Aziende agricole aventi sede nel Comune di Napoli	8
Aziende agricole aventi sede nella Provincia di Napoli	6
Cooperative operanti nel settore dell'agricoltura biologica e/o integrata che abbiano assunto una quota minima di soggetti diversamente abili pari ad almeno il 10%	4

Comprovata partecipazione ai mercati agricoli nell'ultimo triennio	3
Proposta di un programma di attività collaterali di cui all'art. 13 del citato Regolamento Comunale	4
L'indicazione della gamma dei prodotti agricoli posti in vendita	3
L'elaborato in cui saranno indicate le soluzioni attraverso le quali il soggetto intende organizzare il mercato e che dovranno anche essere rappresentate graficamente tramite localizzazione su planimetria, che tengano in considerazione il minor impatto possibile delle strutture rispetto al contesto territoriale in cui saranno collocate	2

Nel caso di parità di punteggio, prevarrà il criterio della priorità di ricezione dell'istanza di partecipazione.

La graduatoria sarà redatta entro 5 giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande e sarà pubblicata all'Albo Pretorio *on-line* del Comune di Napoli per giorni 15 consecutivi. Dal giorno della pubblicazione, gli interessati potranno far pervenire eventuali opposizioni scritte al Servizio SAT della Municipalità X Bagnoli Fuorigrotta

6.3 – Assegnazione della gestione delle aree

Il dirigente con propria determinazione procederà alla indicazione nominativa del soggetto gestore delle aree; l'assegnazione della giornata di gestione delle aree avverrà a seguito dell'indicazione dell'idoneo assegnatario.

Lo schema di convenzione per l'assegnazione delle aree al vincitore, contenente per ciascuna area, tra l'altro, la periodicità, il numero massimo degli spazi di vendita, la superficie complessiva e gli orari, ed il progetto elaborato dal concorrente ed approvato dal Dirigente all'esito delle valutazioni della Commissione **dovrà essere sottoposto alla Giunta Comunale per la relativa autorizzazione alla sottoscrizione**, ai sensi di quanto stabilito al punto 5. del deliberato di cui alla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013.

La formale assegnazione delle aree avrà luogo con la sottoscrizione della convenzione, solo a seguito dell'approvato della Giunta Comunale, previa acquisizione della certificazione di rito e delle verifiche di rito.

Art. 7 – Causa di revoca dell'affidamento

Qualora la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 ovvero si accerti l'insussistenza dei requisiti dichiarati ai sensi dell'art. 4 punto 3 del presente bando, fatta salva l'applicazione delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, il concorrente decadrà dall'affidamento.

Costituisce causa di revoca dell'affidamento la mancata osservanza delle prescrizioni di cui alle Linee Guida e alla Convenzione.

Art. 8 – Informazioni generali

Il presente bando viene pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Napoli e sul sito web dello stesso al seguente indirizzo: www.comune.napoli.it e sarà affisso per garantire la massima diffusione, anche all'Albo della Municipalità X Bagnoli Fuorigrotta, corredato da fac simile di domanda di partecipazione.

Art. 9– Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03 e ss. mm.ii.), i dati personali forniti dai richiedenti saranno raccolti presso il Comune di Napoli – Municipalità X Bagnoli Fuorigrotta – ai fini della gestione della presente procedura concorsuale.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti per la formazione delle graduatorie, per l'affidamento delle aree.

Il trattamento dei dati personali avverrà, anche attraverso l'uso di strumenti informatici, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art 11 del codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03 e ss.mm.ii.).

Ai sensi dell'art. 7 del richiamato Codice, l'interessato gode di particolari diritti tra i quali si segnalano il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in maniera non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Art. 10 – Norma finale

Per tutto quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento al vigente Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013 ed alle “*Linee guida per l'istituzione, l'assegnazione dei posteggi e la gestione dei mercati*”. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di adottare ogni eventuale e successiva determinazione, integrazione e/o modifica per motivi di pubblico interesse, in ordine alla disponibilità e/o messa a sistema delle aree messe a bando con il presente provvedimento.

Il Dirigente S.A.T.
Arch. Alfonso Ghezzi