



## COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alle Politiche Sociali e Politiche dell'Immigrazione

**Progetto 'Amico Generazionale'**  
**Conferenza di presentazione del Progetto**  
29 marzo 2012/ ore 10.00 -12.00  
*Sala Giunta – Comune di Napoli*

### Scheda di sintesi del Progetto

<b>Denominazione</b>	Amico Generazionale
<b>Avviso Pubblico</b>	Avviso Pubblico per la presentazione di progetti di sperimentazione sociale nell'ambito delle politiche di contrasto alla povertà, della tutela dei minori, della non autosufficienza e del sostegno all'invecchiamento attivo” - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione generale per l'inclusione e le politiche sociali - 28 ottobre 2011
<b>Esito dell'iter di valutazione</b>	Il Progetto ha superato positivamente la procedura di selezione (Decreto Direttoriale n. 02/2012 Direttore Generale R.Tangorra - 31 gennaio 2012) posizionandosi al 4° posto (su 7) su n. 400 circa Progetti ammessi alla selezione
<b>Soggetto promotore e partenariato</b>	Il Progetto è stato promosso dall'Assessorato alle Politiche Sociali in collaborazione con: Università Federico II Facoltà Sociologia, Age Platform Italia, Centro Studi Inter-istituzionale Asl Napoli 1 Centro-Comune di Napoli, Centro Servizi Volontariato Napoli e Provincia, La Locomotiva, Solidee, Cittadinanzattiva Napoli, Università della III <sup>a</sup> Età, Auser Campania, Napoli Centro Auser, Consorzio Promos Ricerche-Camera Commercio Napoli e Prov.cia
<b>Area di intervento</b>	Sostegno all'invecchiamento attivo e alla solidarietà tra le generazioni
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Obiettivo generale</b>	Obiettivo generale del progetto è favorire la partecipazione consapevole e volontaria alla vita civile e sociale nella città di Napoli da parte di due differenti generazioni (terza/quarta età e giovani), attraverso un 'laboratorio' di cittadinanza attiva, che individui problemi e proponga soluzioni condivise, valorizzi le risorse e le competenze del territorio inteso come 'comunità' che si prende 'cura di sé'. Tali azioni intendono dare ai destinatari l'opportunità di riscoprire la dimensione dell'agire collettivo, come risposta/proposta innovativa di un 'modello' di welfare locale, fondato anche sulle risorse condivise (in termini disponibilità di tempo, competenze, beni materiali e/o immateriali, etc), che la collettività offre a sé stessa, in una logica di mutuo-aiuto e scambio volontario e gratuito per aiutare le persone più fragili e bisognose.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• diffondere una nuova cultura dell'invecchiamento basata su un'idea di un società per tutte le età</li><li>• coinvolgere in modo attivo i decisori politici e altri attori locali a più livelli nella definizione di impegni anche formali (norme, regolamenti, etc.), che contribuiscono a migliorare la partecipazione di donne e</li></ul>



## COMUNE DI NAPOLI

### Assessorato alle Politiche Sociali e Politiche dell'Immigrazione

	<p>uomini anziani alla vita civile e sociale della comunità</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• valorizzare e rafforzare la 'rete' di esperienze associative e istituzionali 'positive' intorno all'obiettivo comune di promuovere l'inclusione sociale degli anziani e il volontariato giovanile</li><li>• sviluppare nei giovani il senso di appartenenza alla comunità come processo di responsabilizzazione e di promozione del sentimento dell'impegno civico e del volontariato</li><li>• prendere coscienza da parte degli anziani del loro valore (esperenziale e di idee) da offrire alla collettività in forma volontaria (percezione positiva di sé)</li><li>• sviluppare nei giovani e anziani il sentimento e la capacità concreta dello scambio, cooperazione e solidarietà inter-generazionale</li></ul>
<b>Fasi di attività</b>	1. comunicazione e promozione, 2. informazione, formazione e empowerment, 3. progettazione partecipata inter-generazionale, 4. attivazione laboratoriale, 5. monitoraggio e valutazione.
<b>Azioni</b>	<p>A) Concorso di idee cittadino rivolto ai giovani (con premi finali) per l'ideazione e la realizzazione di spot video, logo e manifesto per la diffusione della campagna di comunicazione</p> <p>B) Workshop di informazione, sensibilizzazione e animazione locale con partenariato socio-economico e istituzionale locale</p> <p>C) Incontri informativi-formativi rivolti ai giovani di 'educazione al senso di comunità';</p> <p>D) Incontri di <i>empowerment</i> rivolti ad anziani, come processo di acquisizione delle proprie capacità/competenze per partecipare attivamente alla vita di comunità;</p> <p>E) Seminario <i>partecipato</i> rivolto a giovani ed anziani su 4 temi trasversali (1. avvicinamento alle nuove tecnologie; 2. adozione dei luoghi di comunità; 3. promozione della sicurezza; 4. cittadinanza attiva), che hanno come tema di sfondo il bene comune e la promozione del benessere di comunità;</p> <p>F) Laboratori inter-generazionali di progettazione partecipata sui 4 temi per ideazione e realizzazione di 3 micro-progetti esemplari;</p> <p>G) Laboratorio di riattivazione funzionale su 3 aree: Area Autobiografica, Area della Memoria (Memory Training), Area Orientamento Spazio-Temporale (R.O.T.)</p>
<b>Destinatari</b>	120 giovani e 300 anziani
<b>Ambito territoriale dell'intervento</b>	Municipalità II, V, X del Comune di Napoli