

A cura dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

La Newsletter del Lunedì
N° 11 del 22/09/14

**Chiuso in redazione
il 21 settembre alle ore 18**

Sviluppo, Lavoro e Formazione - Commercio e Artigianato - Tutela dei Consumatori

Questo numero è stato inviato a: 7.153 contatti email

In questo numero

Sviluppo, lavoro e formazione

- 124) "Napoli 2030", al via il percorso verso la città metropolitana
- 125) Contrasto alle ludopatie, venerdì conferenza in Sala Giunta
- 126) Sul Burc il Repertorio regionale delle qualificazioni professionali
- 127) Energy Globe Award alla ricerca di progetti innovativi
- 128) Enti previdenziali, il 4 ottobre un convegno internazionale a Castel dell'Ovo
- 129) Garanzia Giovani, pubblicato Avviso ai datori di lavoro pubblici e privati per l'adesione al programma
- 130) Pubblicata la Guida Incentivi all'Assunzione e Creazione d'Impresa
- 131) Al via il Semestre italiano di Presidenza dell'Unione Europea
- 132) Dal 24 al 26 settembre torna #ReStartSud, il viaggio dell'Innovazione
- 133) Napoli e gli incubatori d'impresa
- 134) Il 28 settembre parte il Forum della cittadinanza mediterranea
- 135) I giovani e l'impresa: continua il progetto "UP TO YOUTH"
- 136) Al via Bando di concorso per l'assegnazione di premi ad idee imprenditoriali in forma cooperativa
- 137) Il Mare, risorsa per la Bioeconomia: il 6 ottobre iniziativa alla Stazione Zoologica Anton Dohrn
- 138) Nave Oasis, direttore generale Italia della Caribbean: "Soddisfatto dell'accoglienza dei Napoletani"

Commercio e artigianato

- 139) Settembre ai Decumani, ecco le nuove date
- 140) Esenzione Cosap per chi gira film in città, ecco la proposta della Giunta
- 141) Natale a Napoli, partecipa anche tu

Tutela dei consumatori

- 142) Operazione San Gennaro per il Comitato promotore di Rc auto, tariffa italia
- 143) A tu per tu col Presidente di Federconsumatori Campania
- 144) Prodotti ittici, da dicembre nuova etichetta
- 145) Prodotti agroalimentari Dop e Igp, Italia ha il primato europeo
- 146) "Occhio alla vista", si lavora alla seconda edizione

In Agenda

- Gli eventi in Città
In Evidenza

**Hai perso i numeri precedenti? Consulta
l'archivio su www.comune.napoli.it/iltaccuno**

Coordinamento editoriale: **Paolo Esposito**
con la supervisione di: **Enrico Panini**

Hanno collaborato a questo numero: **Riccardo Barone, Monica Buonanno, Anna Ceprano, Marta Corbetta, Salvatore Illiano, Paolo Isa, Giovanni Piombino, Vincenzo Presutto, Angela Procaccini, Alfonso Sperandeo, Luigi Vivese**

Vuoi collaborare a "Il Taccuino"? Scrivi a iltaccuino@comune.napoli.it

Contatti: Piazza Municipio, 80133 Napoli

Tel: 081-7954195/99 Fax: 081-7954196 Sito: www.comune.napoli.it/iltaccuno

Email: iltaccuino@comune.napoli.it Facebook: www.facebook.com/svilupponapoli

Progetto realizzato dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive in collaborazione col Portale Web e Social Media del Comune di Napoli. Le immagini riprodotte provengono in prevalenza da Internet e sono pertanto ritenute di dominio pubblico. Gli autori delle immagini o i soggetti coinvolti possono in ogni momento chiederne la rimozione scrivendo a iltaccuino@comune.napoli.it.

sviluppo lavoro e formazione



124) "Napoli 2030", al via il percorso verso la città metropolitana

(Sa.II.) Tra qualche giorno avrà avvio la fase di ascolto su "Napoli 2030", il progetto promosso dall'Assessorato allo Sviluppo del Comune di Napoli e teso ad individuare le linee di sviluppo della città metropolitana di Napoli assumendo come riferimento per l'arco temporale il 2030, che è lo stesso periodo individuato da diverse grandi città europee avesse da più tempo a posizionare le loro decisioni all'interno di un quadro strategico di lungo periodo. Come comprenderete, si tratta di un percorso che assume una rilevanza strategica per la città di Napoli. Questa prima fase di ascolto è articolata in sei sessioni rivolte a diverse categorie di stakeholders, che si terranno nei giorni 22, 23 e 24 settembre, presso la Sala Giunta di Palazzo San Giacomo, secondo il seguente calendario:

- 1) Volontariato e terzo settore - lunedì 22 settembre 10,00 - 13,00;
- 2) Rappresentanza politica e rappresentanza sociale - lunedì 22 settembre 15,00 - 18,00;
- 3) Scuola, università e ricerca - martedì 23 settembre 10,00 - 13,00;
- 4) Giovani - martedì 23 settembre 15,00 - 18,00;
- 5) Punti di attenzione dalla città - mercoledì 24 settembre 10,00 - 13,00;
- 6) Mondo del lavoro e delle professioni - mercoledì 24 settembre 15,00 - 18,00.

La discussione dei gruppi prenderà l'avvio da una prima nota di lavoro elaborata dal prof. Antonio Calafati (ne abbiamo scritto ne *Il Taccuino - n. 8 del 1 settembre 2014*; eccola: www.slideshare.net/EnricoPanini/napoli-nel-progetto-europeo), che coordinerà la discussione dei gruppi. I team di lavoro saranno composti da 35 - 50 invitati ciascuno e formati da soggetti rappresentativi del tessuto socio-economico della città. Questo primo blocco di incontri rappresenta solo il primo step di un percorso lungo e faticoso, ma certamente gratificante; altri ne seguiranno, con il coinvolgimento di "pezzi" di città via via più grandi.

125) Contrasto alle ludopatie, venerdì conferenza in Sala Giunta

(Vi.Pr.) L'associazione senza scopo di lucro "MOIGE", Movimento Italiano Genitori, ha organizzato a Napoli, dal 26 al 28 settembre

prossimo, un'attività informativa dedicata al tema del contrasto delle ludopatie infantili. In Piazza Trieste e Trento sarà allestita una tendostruttura con alcune postazioni pc ed un televisore che trasmetterà un video nel quale saranno illustrati i contenuti della campagna. Con l'ausilio dei pc sarà possibile effettuare un mini test online. In questo modo si potrà capire se si è un potenziale giocatore a rischio; inoltre sarà verificata la conoscenza del pubblico sul tema oggetto della campagna. Le persone che avranno compilato il test riceveranno un gadget con i loghi della campagna. Presso lo stand saranno inoltre esposti 10 roll up atti a dare vita ad un mini percorso informativo sul tema in oggetto. Nei tre giorni di iniziative gli operatori del MOIGE svolgeranno una specifica attività di contatto e informazione nei confronti delle famiglie sul tema della ludopatia. Gli operatori saranno a disposizione per rispondere a eventuali domande, fornire consigli e suggerimenti per favorire il dialogo tra genitori e figli. L'iniziativa sarà presentata alla stampa a Palazzo San Giacomo in Sala Giunta, alle ore 12.00 del 26 settembre, con l'intervento dell'assessore alle attività produttive, Enrico Panini, a dimostrazione del costante impegno del Comune di Napoli nel contenere il grave e dilagante fenomeno delle ludopatie.

126) Sul Burc il Repertorio regionale delle qualificazioni professionali

(Mo.Bu.) Sul BURC n. 64 del 15/09/2014 sono state approvate le schede descrittive delle qualificazioni professionali per i seguenti settori economico professionali:

Edilizia; Produzioni alimentari; Carta e cartotecnica; Servizi turistici; Servizi culturali e di spettacolo; Meccanica, produzione e manutenzione di macchine, Impiantistica.

Il Repertorio, valido a livello europeo, è necessario per il riconoscimento delle competenze acquisite attraverso i percorsi formativi predisposti e approvati dalla Regione.

E' possibile consultarlo qui:

www.burc.regione.campania.it/eBurcWeb/publicContent/home/index.iface

sviluppo lavoro e formazione



127) Energy Globe Award alla ricerca di progetti innovativi

(Pa.Es.) ENERGY GLOBE è uno dei concorsi più rinomati e dei premi più ambiti nel settore dell'ambiente: un grande riconoscimento che viene conferito ogni anno alle migliori iniziative ecosostenibili presentate con progetti innovativi provenienti da ogni angolo del pianeta. Anche quest'anno gli organizzatori sono alla ricerca di idee innovative, che possono essere presentate fino al 22 settembre 2014. Lo scopo di ENERGY GLOBE Award è quello di presentare progetti sostenibili di successo a un vasto pubblico, per sottolineare il fatto che molte soluzioni pratiche ai problemi ambientali, effettivamente, sono già disponibili. Ogni anno sono più di 1000 i progetti che vengono presentati da circa 160 nazioni diverse. Anche per il 2015 si stanno già cercando tecnologie intelligenti e progetti innovativi ideati in tutto il mondo, progetti che mirino da un lato a preservare e proteggere le risorse naturali e dall'altro a utilizzare fonti energetiche rinnovabili. Il concorso è aperto a tutti: possono presentare un progetto singoli individui, società, scuole, università o istituzioni. L'iscrizione è gratuita, ma deve pervenire agli organizzatori entro il 22 settembre 2014. Ai migliori progetti di ogni paese verrà assegnato un ENERGY GLOBE Award nazionale e, in seguito, saranno presentati sulla piattaforma globale online di ENERGY GLOBE. I premi ENERGY GLOBE internazionali, conferiti ai migliori progetti che si sfideranno nelle categorie Terra, Fuoco, Acqua, Aria e Gioventù, verranno poi consegnati nelle mani dei vincitori durante una serata di gala ripresa e trasmessa in mondovisione. Ogni categoria premiata riceverà € 10.000. Ulteriori informazioni sulla prossima edizione dell'ENERGY GLOBE Award, sui requisiti di partecipazione e un elenco di progetti modello, sono disponibili sul sito ufficiale dell'evento www.energyglobe.info

128) Enti previdenziali, il 4 ottobre un convegno internazionale a Castel dell'Ovo

(Red.) Il prossimo 4 ottobre, presso Castel dell'Ovo, a partire dalle ore 9.30, si terrà un'importante iniziativa promossa dall'Associazione degli Enti Previdenziali Privati ed EurelPro (European Association of Pension Schemes for Liberal Professions). La tavola rotonda, dal titolo "I liberi professionisti come

imprenditori in un'Europa per la crescita", sarà introdotta dal Sindaco di Napoli Luigi de Magistris e vedrà tra gli altri la partecipazione del Presidente Adepp Andrea Camporese, del Presidente Eurelpro Guy Morel, dei Sottosegretari del Ministero del Lavoro, la Senatrice Simona Vicari e l'On. Luigi Bobba. Interverranno inoltre il Presidente del GruppoS&D al Parlamento Europeo Gianni Pittella, il Primo vicepresidente del Parlamento Europeo Antonio Tajani, Marko Curavic della DG Enterprise and Industry. Coinvolti, inoltre, gli assessori regionali al Lavoro di Veneto, Campania, Calabria, Sicilia, Toscana. Previsto nel pomeriggio un tavolo di lavoro con ospiti internazionali, da Madeleine Schavoir, Secretary General of EurelPro, a Jean-Marie Saunier, Chief Economist and Director of CNAVPL (French pension institution for LP) e Jacques Reignault, President of CEPLIS (European Council of Liberal Professions).

129) Garanzia Giovani, pubblicato Avviso ai datori di lavoro pubblici e privati per l'adesione al programma

(Mo.Bu.) E' stato pubblicato sul BURC 56/2014 il DD 566/2014 di approvazione dell'avviso pubblico rivolto ai datori di lavoro pubblici e privati per l'adesione al programma Garanzia Giovani regionale e per l'attivazione dei percorsi di inserimento dei giovani attraverso tirocini e assunzioni incentivate ex DL 76/2013. Come è noto, il Piano Garanzia Giovani presenta elementi innovativi, nasce come azione sperimentale ed è destinata a diventare azione di sistema. L'impegno sociale, oltre che economico, è decisamente importante ed effettivamente va vissuto come un processo di accoglienza di un target particolarmente a rischio di espulsione da qualsiasi circuito di affrancamento. L'Avviso di cui al DD 566/2014 evidenzia, dunque, la possibilità per i datori di lavoro pubblici e privati di attivare quel percorso virtuoso di accoglienza dei giovani attraverso lo strumento del tirocinio, che consente ai giovani stessi di acquisire consapevolezza ed esperienza, mantenendo alta la componente formativa ed educativa.

130) Pubblicata la Guida Incentivi all'Assunzione e Creazione d'Impresa

(Red.) Italia Lavoro ha pubblicato la guida periodica Incentivi all'Assunzione e Creazione

sviluppo lavoro e formazione

d'Impresa, realizzata nell'ambito del programma POT Pianificazione Operativa Territoriale.

Il documento fornisce una sintesi aggiornata degli incentivi all'assunzione e alla creazione d'impresa a livello nazionale, regionale e provinciale.

La guida è suddivisa in tre sezioni:

- Incentivi all'assunzione previsti dalla normativa nazionale;
- Incentivi all'assunzione e alla creazione d'impresa previsti dalla normativa regionale;
- Avvisi regionali/provinciali che prevedono incentivi all'assunzione e alla creazione d'impresa.

E' possibile consultarla su:

www.slideshare.net/EnricoPanini/guida-incentivi-e-creazione-dimpresa-39040604

131) Al via il Semestre italiano di Presidenza dell'Unione Europea

(Mo.Bu.) Dal primo luglio l'Italia detiene la Presidenza del Consiglio dell'Unione europea, fino alla fine del 2014. Cosa significa avere la Presidenza del Consiglio dell'Unione europea? Il paese che ha la presidenza di turno prepara, coordina e presiede le attività del Consiglio dell'Unione Europea - l'istituzione che riunisce i ministri di tutti i paesi dell'UE - come mediatore neutrale, al fine di promuovere le decisioni legislative, negoziare compromessi tra gli Stati Ue, e sviluppare una strategia economica condivisa. Le azioni sono programmate secondo un preciso calendario in base a cui gli Stati membri ricevono consulenza (orientamenti) e presentano successivamente i loro programmi (programmi nazionali di riforma e programmi di stabilità o convergenza) per una valutazione a livello dell'UE. Dopo la valutazione, ricevono raccomandazioni individuali (raccomandazioni specifiche per paese) riguardo alle loro politiche nazionali di bilancio e di riforma. Qualora fosse necessario, potranno ricevere anche raccomandazioni per la correzione di squilibri macroeconomici. L'obiettivo è che gli Stati membri tengano conto delle raccomandazioni in sede di definizione del bilancio nazionale dell'anno successivo. Il programma di lavoro della Presidenza italiana intende affrontare tre sfide per aiutare l'Ue a progredire: Un'Europa per il lavoro e la crescita economica; Un'Europa più vicina ai cittadini; uno spazio di democrazia, diritti e libertà; 3) Cambiare marcia alla politica estera dell'Europa. Scarica il programma:

www.cliclavoro.gov.it/primopiano/Documents/programma_semestre_europeo_ita.pdf

132) Dal 24 al 26 settembre torna #ReStartSud, il viaggio dell'Innovazione

(Pa.Es.) ReStartSud nasce dalla volontà di realizzare un'iniziativa capace di promuovere la cultura d'impresa e dell'innovazione, attraverso il coinvolgimento del territorio e delle sue eccellenze. ReStartSud è innanzitutto un viaggio fisico attraverso un territorio, alla scoperta di luoghi e realtà imprenditoriali di eccellenza. Un viaggio a tappe, quindi, con visite in alcune aziende delle aree industriali della Basilicata - regione scelta quest'anno per rappresentare il Mezzogiorno - con tavole rotonde e confronti sui temi dell'innovazione, della creatività, delle nuove opportunità d'impresa e di valorizzazione del territorio. I protagonisti di questo percorso di innovazione attraverso aziende, bellezze storiche e paesaggistiche, sono professionisti che nel loro campo si sono distinti per meriti e competenze, per aver saputo interpretare la modernità come terreno di esistenza e non di contrapposizione. Personalità con un ruolo centrale in quanto viaggiatori e digital storytellers del viaggio. In particolare a loro sarà infatti affidato il compito di raccontare questa terra, attraverso gli strumenti e i canali propri della comunicazione digitale. Oltre che un viaggio, ReStartSud è occasione di confronto. Novità di questa seconda edizione sarà infatti il ReStartCamp, un BarCamp sul Mezzogiorno che si svolgerà il 26 settembre a Potenza. Durante il ReStartCamp saranno ripresi i temi traccia di ReStartSud e quelli emersi durante il viaggio, attraverso le testimonianze dirette dei digital storytellers: ogni viaggiatore racconterà, dal proprio punto di vista, quanto osservato nei due giorni di viaggio, intrecciando alla propria esperienza professionale le proprie riflessioni. Oltre che momento conclusivo di ReStartSud quindi, il ReStartCamp sarà un'occasione di confronto con rappresentanti istituzionali del territorio e nazionali, ma anche con quanti liberamente vorranno partecipare alla giornata, uno spazio di discussione e condivisione delle politiche di sviluppo al Sud che favorisca il confronto tra i cittadini, le istituzioni, le imprese ed il terzo settore per la creazione di idee e di progetti condivisi. Info su www.restartsud.it

133) Napoli e gli incubatori d'impresa

(Al.Sp.) L'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive del Comune di Napoli gestisce

sviluppo lavoro e formazione



attualmente due incubatori d'impresa, con finalità e mission diversificate; in particolare, il "Centro Servizi Incubatore d'Impresa di Napoli Est" (CSI), inaugurato nel 2010, è situato a Napoli est, nel quartiere di S. Giovanni a Teduccio ed aderisce alla rete degli incubatori della Regione Campania. Il suo obiettivo è quello di sostenere lo sviluppo di imprenditorialità innovativa, incoraggiando allo stesso tempo la creazione di una rete territoriale con i giovani, le università, gli imprenditori, le associazioni e la comunità locale. Tali finalità possono essere sintetizzate come segue: contribuire al rilancio del sistema economico e favorire l'integrazione di attività produttive, servizi ed infrastrutture presenti nell'area orientale di Napoli, attraverso lo sviluppo di attività di impresa in ambiti di frontiera o sperimentali, tecnologie all'avanguardia e innovazione dei processi produttivi e organizzativi, per una crescita economica orientata al futuro; attrarre giovani talenti e promuovere imprese ad elevato potenziale di crescita (cd. startup), anche mediante l'attivazione di un ecosistema a sostegno delle imprese, da inserire nel percorso d'incubazione nonché migliorando la propria visibilità e la reputazione sul territorio nei confronti di tutti gli stakeholders coinvolti. Il CSI mette a disposizione delle startup insediate l'utilizzo di spazi fisici individuali (oltre 20 moduli, progettati anche per l'inserimento in modalità di coworking) e spazi comuni per tutto il periodo di permanenza, dotati di arredi e di attrezzature informatiche, nonché di servizi di segreteria, vigilanza e pulizia. Il percorso d'incubazione offerto dal CSI alle startup prevede un servizio di rilevazione dei fabbisogni propedeutico all'erogazione, personalizzata, di mentorship finalizzata allo sviluppo del business. Sono, inoltre, previste occasioni di networking ed eventi per tutta la community degli innovatori. (*continua...*) Leggi l'intero numero monografico sugli incubatori d'impresa qui:

www.comune.napoli.it/flex/files/8/3/b/D.d8ec6a532de17d506ae0/TACCUINO_MONOGRAFICO_18_SETTEMBRE.pdf

134) Il 28 settembre parte il Forum della cittadinanza mediterranea

(Red.) Arrivano dall'Egitto, dalla Tunisia, dal Marocco ma anche dalla Siria, dalla Turchia, dalla Grecia e dalla Spagna. Sono 27 gli ospiti internazionali, tra attivisti, artisti, intellettuali, che

parteciperanno al SABIR MAYDAN: il primo forum della cittadinanza mediterranea organizzato da COSPE che si terrà il 28 settembre prossimo a Messina, nell'ambito della prima edizione del "SabirFest. Vivere il Mediterraneo", il festival di letteratura organizzato da Mesogea. Realizzato grazie a una campagna di crowdfunding di grande successo sulla piattaforma "Produzioni dal Basso", SABIR MAYDAN, presenta una serie di dialoghi che metteranno a confronto rappresentanti dei movimenti, della società civile e dei media della sponda nord e sud del Mediterraneo sui temi dei diritti umani, della giustizia sociale, della libertà d'espressione, dei diritti delle donne, dell'arte come strumento di cambiamento sociale e molti altri ancora. Sono infatti rappresentanti delle cosiddette primavere arabe, degli indignados, delle rivolte anti austerity, ma anche del Teatro Valle occupato e dei no TAV italiani quelli che si incontreranno nella "piazza" del Sabir per discutere di contesti e prospettive comuni per la costruzione di una cittadinanza mediterranea. Tra loro: Lina Ben Mhenni, Pietro dall'Oglio, Nathalie Galesne, Kamal Lahbib, Esraa Abdel Fattah, Sylvia de Fanti. Sono otto le sessioni di eventi che si svolgeranno nella giornata di domenica e che alterneranno dibattiti a contributi video e collegamenti skype.

135) I giovani e l'impresa: continua il progetto "UP TO YOUTH"

(Lu.Vi.) "UP TO YOUTH" è un percorso gratuito di accompagnamento rivolto a giovani con meno di 35 anni che vogliono realizzare la propria idea di impresa. Attraverso "UP TO YOUTH" si intende implementare l'offerta formativa in materia di autoimprenditorialità e le opportunità di inclusione economico-finanziaria a favore dei giovani. Il progetto si propone di raggiungere 315 giovani attraverso la formazione di gruppo e di sostenere la creazione di 135 nuove microimprese. "UP TO YOUTH" coinvolge le seguenti città italiane: Bari, Catania, Genova, Napoli, Padova, Pescara, Torino. Il progetto prevede tre incontri formativi di gruppo sui seguenti temi: avvio d'impresa: pillole per l'avvio d'impresa e introduzione al business plan; start-up Lab: laboratorio pratico per la redazione del proprio business plan, per analizzare la

sviluppo lavoro e formazione



fattibilità e sostenibilità del progetto d'impresa; credito per l'idea: introduzione ai diversi strumenti creditizi, per valutare il più adatto alle proprie necessità. Inoltre a tutti coloro che desiderano continuare il percorso e avviare un'attività di impresa vengono offerti i servizi di consulenza individuale e di accompagnamento professionale. PerMicro, istituzione finanziaria specializzata in microcredito, è partner dell'iniziativa. Il secondo ciclo formativo si svolgerà in partnership con il Comune di Napoli - Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive - e con Legacoop Campania nelle seguenti date: 1 ottobre ore 15.30; 7 ottobre ore 15.30; 15 ottobre ore 15.30. I tre incontri si svolgeranno presso Legacoop Campania - Centro Direzionale Isola E5 Scala C. Soddisfatto l'Assessore alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Panini, per le due iniziative presentate. "Negli ultimi mesi - dichiara - si registra un pullulare di iniziative a favore dello start up d'impresa a Napoli. Questa è la dimostrazione che questa città può ancora avere un destino industriale e che si ricomincia a scommettere su uno sviluppo diverso" "Up To Youth ed Indicoop sono due iniziative importanti, un aiuto vero a quanti vogliono misurarsi con la propria capacità di fare impresa. I giovani avranno il conforto di una rete strutturata, dove PerMicro e Legacoop Campania daranno non solo informazioni ma elementi concreti di aiuto per l'avvio dell'impresa e delle attività, ognuno per le proprie competenze".

136) Al via Bando di concorso per l'assegnazione di premi ad idee imprenditoriali in forma cooperativa

(An.Ce.) Legacoop Campania, nell'ambito dell'iniziativa "UP TO YOUTH" promossa con l'Assessorato al Lavoro del Comune di Napoli e PerMicro, indice il concorso di idee imprenditoriali per l'assegnazione di n. 2 premi ai migliori progetti di creazione d'impresa in forma cooperativa. Il bando, nell'ambito del progetto IN.D.I.COOP. (INCubatore Digitale Imprese COOPerative) vedrà impegnati come partner: PerMicro, AIESEC Napoli Federico II, AIESEC Napoli Pathenope e IGS Impresa Sociale. Nato con un'attenzione particolare al problema dell'occupazione giovanile,

il bando ha l'obiettivo di promuovere il lavoro cooperativo e la creazione di nuove imprese cooperative, a partire da processi di innovazione tecnologica ed organizzativa, a supporto della crescita economica ed occupazionale delle imprese cooperative. E' rivolto a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, residenti in Campania. Le domande di partecipazione dovranno pervenire, obbligatoriamente, da gruppi composti minimo da tre persone. Al progetto primo classificato sarà assegnato un premio di duemila euro, al secondo mille euro. Oltre a progetti di start up cooperativo totalmente nuovi, i diversi soggetti potranno partecipare al concorso anche con spin off di Università, Associazioni e Organizzazioni no profit con sede in Campania, riconosciute e/o iscritte agli Albi competenti. Le idee-progetto si potranno presentare dalle ore 12.00 del 17 settembre 2014 alle ore 12.00 del 31 dicembre 2014. Info su www.legacoopcampania.it e www.comune.napoli.it

137) Il Mare, risorsa per la Bioeconomia: il 6 ottobre iniziativa alla Stazione Zoologica Anton Dohrn

(An.Pr.) La European Biotech Week (EBW) è un'iniziativa promossa da EuropaBio che coinvolge tutti i Paesi dell'Unione Europea. La EBW prevede lo svolgimento di eventi di informazione e divulgazione in tutta Europa sui temi delle biotecnologie, dal 6 al 12 ottobre 2014. Assobiotec è il partner italiano della manifestazione ed il promotore di numerose iniziative su tutto il territorio nazionale, volte a promuovere il ruolo delle biotecnologie nel miglioramento della qualità della vita. La EBW si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, con il Patrocinio del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati, della Presidenza del Consiglio. Anche quest'anno Napoli parteciperà alla EBW, grazie alla volontà dell'Assessorato al Lavoro ed Attività produttive del Comune di Napoli, di Technnapoli, della Stazione Zoologica A. Dohrn e dell'Istituto Italiano di Navigazione. Quest'anno il focus sarà sul Mare, visto come una risorsa per la bioeconomia. La bioeconomia è l'economia che utilizza le risorse biologiche, provenienti dalla terra e dal mare - così come i rifiuti - come input per la produzione alimentare, mangimistica, industriale ed energetica.

L'obiettivo è sensibilizzare i giovani sulle opportunità di lavoro e di business offerti dalla

sviluppo lavoro e formazione



bioeconomia. Il pubblico sarà infatti composto prevalentemente da studenti universitari, dottorandi e alunni dell'ultimo anno delle scuole superiori. Per quanto riguarda studenti universitari e dottorandi sarà valutata la possibilità che la partecipazione all'evento comporti l'acquisizione di crediti formativi. Napoli e il territorio campano possono ambire a diventare un punto strategico dove l'eccellente ricerca di base in campo delle biotecnologie marine si può trasformare in creazione di nuove imprese e di nuova occupazione: il Mare è quindi una risorsa importante per la bioeconomia e per il rilancio industriale della Campania.

Per quanto concerne invece gli alunni delle scuole superiori, saranno selezionati i migliori allievi. La conferenza stampa dell'iniziativa è programmata per il 3 ottobre ore 11.30 Sala Giunta.

138) Nave Oasis, direttore generale Italia della Caribbean: "Soddisfatto dell'accoglienza dei Napoletani"

(Ma.Co.) Secondo scalo in Italia per Oasis of the Seas che, con i suoi 362 metri di lunghezza e 16 ponti di puro divertimento, è la nave da crociera più grande del mondo: dopo l'arrivo ieri a Civitavecchia, continua la sua breve stagione nel Mediterraneo approdando oggi per la prima volta in assoluto a Napoli. Questa tappa fa parte di un breve itinerario che vedrà la nave arrivare in Spagna e poi a Rotterdam, nei Paesi Bassi, per un dry-dock di manutenzione ordinaria nel cantiere navale Képpel Verolme. Una volta ultimata la rivitalizzazione, la nave salperà verso le coste della Florida con una crociera transatlantica di 13 notti in partenza il 14 ottobre da Rotterdam, con imbarco anche da Southampton il 15 ottobre, per ripartire poi il 27 ottobre per un affascinante itinerario di 5 notti nei Caraibi Occidentali. Il direttore generale Italia della Caribbean è stato entusiasta dell'accoglienza riservata alla nave Oasis da parte dei Napoletani e ha riconosciuto l'impegno della città. "Napoli è un porto strategico per Royal Caribbean: già home-port di Liberty of the Seas nella stagione estiva 2013 in Italia - e suo porto di scalo nel 2014 -, ora accoglie la nave da crociera più grande del mondo e nel 2015 vi farà tappa la gemella Allure of the Seas in partenza da Barcellona e Civitavecchia. Tutto il Sud-Italia ha un grande potenziale e ci auguriamo di poter aumentare la nostra presenza sul

territorio anche grazie alle importanti sinergie con le autorità locali", ha commentato Gianni Rotondo, direttore generale RCL Cruises Ltd Italia. "Il futuro di Royal Caribbean si prospetta ricco di novità non solo per l'arrivo di Oasis of the Seas, e l'anno prossimo della sua gemella Allure of the Seas, ma anche per l'inaugurazione di Quantum of the Seas che sancirà l'esordio di una nuova classe di navi con una tecnologia all'avanguardia mai vista prima".

commercio e artigianato



139) Settembre ai Decumani, ecco le nuove date

(Gi.Pi.) Comunicate le nuove date di Settembre ai Decumani, l'evento musicale inserito nel programma "Estate a Napoli 2014" e che promuove il Centro commerciale Naturale Borgo Dante & Decumani voluto fortemente dall'Assessorato alle Attività produttive del Comune di Napoli. I concerti partiranno da giovedì 25 settembre e termineranno domenica 28. Ecco il calendario: giovedì 25 Gigi Finizio a Piazza Dante; venerdì 26 M'barka Ben Taleb a Piazza Bellini; sabato 27 Ida Rendano a Piazza San Gaetano; domenica 28 Luna Janara a Piazza Del Gesù. "L'obiettivo - ha spiegato l'assessore con delega al Commercio Enrico Panini - è quello di promuovere una zona della città considerata il fulcro delle maggiori attività produttive, artigianali, turistiche, e culturali, quale è il Centro Commerciale Naturale Borgo Dante & Decumani". Ricordiamo che con cinque Centri Commerciali Naturali finanziati (tutti quelli che hanno presentato domanda in pratica) Napoli fa la parte del leone nel Bando pubblico regionale per il sostegno alla nascita e alla crescita di questo importante strumento di aggregazione territoriale degli operatori dell'artigianato e del commercio. Ci riferiamo al CCN di Bagnoli, al CCN Vomero Arenella, al CCN Borgo Orefici, al CCN Toledo Centro e al CCN Botteghe Tessili. Dal centro storico alla periferia è stata coperta gran parte della città. Con ben sette centri commerciali naturali riconosciuti (ai citati vanno aggiunti Via Epomeo e Borgo Dante e Decumani) ed altri in corso di costituzione (Chiaia e Piazza Garibaldi solo per citarne alcuni), Napoli da sola raggiunge il 20% dei Centri Commerciali Naturali in Campania.

140) Esenzione Cosap per chi gira film in città, ecco la proposta della Giunta

(Pa.Es. & Do.An.) La Giunta de Magistris propone un nuovo emendamento a vantaggio delle produzioni cinematografiche in città. Napoli si candida a divenire una cinecittà diffusa.

A partire dalla ferma convinzione che Napoli debba incrementare e sviluppare la sua naturale inclinazione ad essere palcoscenico di cultura e contemporaneamente ad essere meta turistica per eccellenza, l'amministrazione comunale sta mettendo in campo una serie di azioni volte a favorire le produzioni culturali e la promozione del

territorio, con il preciso obiettivo di creare un indotto lavorativo per le imprese locali e per i nostri giovani.

Dopo aver creato un apposito ufficio cinema in seno alla Direzione Cultura e Turismo per attrarre in città sempre più produzioni cinematografiche, facilitare e snellire l'interlocuzione con gli uffici comunali per l'ottenimento dei permessi e delle informazioni utili alla lavorazione, l'assessorato alla cultura e al turismo in collaborazione con l'assessorato alle attività produttive hanno proposto un emendamento al regolamento COSAP che "esenta dal pagamento dei tributi comunali le installazioni e le strutture necessarie alle riprese cinematografiche e di produzioni audiovisive che godano della dichiarazione di rilevante interesse culturale da parte del Mibac e di rilevante interesse cittadino, mediante apposita delibera della Giunta Comunale".

"E' importante favorire lo sviluppo di un settore che rappresenta un potenziale e notevole bacino di occupabilità non solo per gli artisti e per le aziende di produzione, ma anche per le maestranze e per tutti gli operatori", ha dichiarato l'assessore al Lavoro e Attività produttive Enrico Panini che ha continuato: "Napoli vanta una tradizione consolidata legata al settore audiovisivo e cinematografico, soprattutto con riferimento alla qualità delle risorse umane e degli operatori che vi si formano. Gli sgravi Cosap che abbiamo proposto nel regolamento puntano proprio su questo comparto strategico che può rappresentare uno dei volani di sviluppo economico e imprenditoriale. Favoriamo così il rilancio delle imprese culturali in linea con le misure messe in campo dal governo nazionale. Quest'azione rappresenta un ulteriore strumento di sostegno, concreto, per le imprese che contribuiscono così al rilancio dell'immagine della città".

141) Natale a Napoli, partecipa anche tu

(Red.) Il Natale è un evento centrale per la città di Napoli e che perciò merita la giusta attenzione. In quest'ottica, già a partire dai mesi scorsi, abbiamo iniziato ad interessarci fattivamente alla sua realizzazione. In vista di quest'evento intendiamo infatti favorire la massima ricaduta positiva in termini di visibilità, sviluppo commerciale e attrattività mediante un ordinato svolgimento delle diverse iniziative che si terranno in città.

In particolare, in questi giorni stiamo lavorando anche alla realizzazione di una brochure



commercio e artigianato

informativa dedicata a cittadini e turisti che nei prossimi mesi visteranno la città, le sue fiere natalizie e che prenderanno parte agli eventi legati al Natale.

Per questo vi invitiamo a segnalarci a iltacuino@comune.napoli.it le iniziative che singoli e associazioni attive sul territorio intendono realizzare in vista del Natale, in modo da darne notizia nel materiale informativo che diffonderemo in città.

142) Operazione San Gennaro per il Comitato promotore di Rc auto, tariffa italia

(Ri.Ba.) "Operazione San Gennaro" per il comitato promotore di "Rc auto, tariffa Italia". Una giornata memorabile e di vera democrazia partecipativa quella in Piazza Duomo con l'assessore Enrico Panini, tante le firme raccolte a sostegno della proposta di legge. Ringraziamo tutti i cittadini che hanno contribuito alla buona riuscita dell'iniziativa, in particolare Ovidio Attanasio, Simone D'Andrea, Costanzo Ioni, Francesco Ruffo, Marco Sarracino e Giulia Sebastiani. In sole tre ore abbiamo raccolto circa 500 firme. Molta condivisione e tantissimi commenti positivi. Tra i firmatari anche il consigliere comunale Carmine Sgambati ed il Comandante della Polizia Municipale di Napoli, Ciro Esposito. Ricordiamo che il Progetto di legge di iniziativa popolare "Rc auto, tariffa Italia" è stato approvato all'unanimità da tutto il Consiglio comunale e vede il Comune di Napoli nel Comitato promotore con l'impegno specifico a raccogliere in città almeno 20mila firme. Firma anche tu a sostegno di un principio di equità e giustizia sociale. Ulteriori informazioni sui punti di raccolta firme su www.comune.napoli.it/RCA mentre su www.facebook.com/svilupponapoli il reportage fotografico di "Operazione San Gennaro". Previste anche nuove raccolte straordinarie. In particolare, il 22 settembre mattina presso la sede di Centro Democratico a Napoli dove alle ore 11.30, con l'assessore Enrico Panini, verrà presentata la nostra campagna sull'Rc auto. Il 23 settembre a piazzetta san Gaetano, alle ore 10, punto di raccolta firme col presidente della IV municipalità. Il 25 settembre a piazza Giovanni XXIII, ore 10, raccoglierà le firme il presidente della IX municipalità. Il 26 settembre verranno raccolte le firme alle ore 10 in Via Scarlatti dal Presidente della V municipalità di Napoli.

143) A tu per tu col Presidente di Federconsumatori Campania

(Pa.Is.) La Federconsumatori, costituita nel 1988 con il sostegno della Cgil, è un'associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivi prioritari l'informazione e la tutela dei consumatori ed utenti. E' presente su tutto il territorio nazionale con una rete di sportelli per fornire assistenza e consulenza a tutti i cittadini. Promuove iniziative, incontri, dibattiti, conferenze, ricerche e campagne

informative, a diversi livelli: locale, nazionale ed europeo, collabora con istituzioni comunitarie e nazionali, i Comuni e le Camere di commercio. Abbiamo intervistato presso la sede di Napoli il Presidente della Federconsumatori della Campania Rosario Stornaiuolo. **Presidente quali sono le iniziative in programma?** E' un momento molto difficile e di forte crisi economica per Napoli quindi come Federconsumatori cercheremo di stare a fianco dei cittadini cercando di trasformare la nostra associazione, affrontando oltre ai problemi dei consumatori, anche temi riguardanti la giustizia sociale suggerendo dei consigli come affrontare i momenti di crisi, le questioni dell'utenze, delle banche, insomma un cambiamento per una giustizia sociale. Abbiamo istituito uno sportello della sanità che affronta il problema della malasanità, siamo preoccupati per gli anziani, considerando i ticket onerosi non possono curarsi adeguatamente, i tagli della Regione Campania l'esclusione dei consultori per le donne. **Può anticiparci delle news per il nuovo anno?** La nostra Associazione è unita a sostegno dei più deboli, è prevista una collaborazione con l'Associazione Libera per trovare soluzioni immediati contro la povertà ed il gioco d'azzardo, stiamo studiando per la presentazione di un dossier. Apriremo nuovi sportelli in città, e con la Fai Associazione anti racket di Tano Grasso, avremo uno sportello importante, per venire incontro a tanta gente afflitta e perseguitata da problemi di usura e prestiti. **Quali sono gli argomenti da sostenere?** Siamo promotori di un'iniziativa grazie anche al Comune di Napoli per una battaglia riguardante la RCA auto che desideriamo uguale per tutti, per una giustizia equa e non diversa rispetto ad un cittadino abitante in una Regione diversa. Un altro argomento invece da evidenziare è l'assenza dei trasporti pubblici nella nostra Regione, con enormi difficoltà per i pendolari, gli studenti, i cittadini. **Presidente come si può definire la sua Associazione?** E' un osservatorio dal punto di vista economico, abbiamo infiniti servizi per il cittadino, controlliamo attraverso i nostri conciliatori e gli avvocati tutte le loro anomalie e nell'immediatezza chiediamo il ripristino della giustizia, monitoriamo i mercati rionali, grazie anche alla collaborazione dei cittadini pensionati e trasmettiamo successivamente alle forze dell'ordine tutte le notizie per le loro verifiche opportune e necessarie.

tutela dei consumatori

144) Prodotti ittici, da dicembre nuova etichetta

(Red.) Dal prossimo 13 dicembre 2014 cambierà l'etichettatura dei prodotti ittici, i consumatori potranno trovare maggiori informazioni sull'origine del prodotto. Sarà obbligatorio indicare in etichetta sia il nome scientifico del pesce che quello commerciale, l'indicazione dettagliata del luogo di pesca, la categoria degli attrezzi di pesca utilizzati per la cattura e se il prodotto è stato scongelato, mentre rimane vigente l'attuale indicazione del metodo di produzione. Il progetto Fish Operator, realizzato da MIPAAF e Università di Bologna, di cui è coordinatore Francesco Capozzi del Campus di Scienze degli Alimenti, si propone di affrontare la tematica della valorizzazione della qualità alimentare dei prodotti ittici, in relazione all'origine ed alla freschezza. L'Adoc ha offerto il suo supporto al progetto, raccogliendo la voce e le opinioni dei consumatori in merito al mercato ittico, su tutto il territorio nazionale, tramite un questionario liberamente scaricabile dal sito dell'Associazione. "Per i prodotti alimentari l'etichetta è il veicolo più importante per fornire informazioni, attraverso un linguaggio comune, al consumatore o acquirente al fine di non indurlo in errore. Diventa quindi necessaria la compilazione di linee guida semplici ma efficaci, che conducano il consumatore a scelte consapevoli. Per rendere le informazioni stabilite per legge più fruibili a chi ne è destinatario, è necessario tracciare l'identikit del consumatore medio di pesce fresco. Mentre è ben consolidata la definizione del consumatore generico di prodotti alimentari, oggetto di molteplici indagini di mercato, non esiste ancora una chiara rappresentazione del consumatore di specie ittiche. Per questo motivo abbiamo iniziato a tracciare l'identikit analizzando le risposte ai questionari che abbiamo preparato e raccolto per oltre 200 consumatori sparsi in Italia, e che condividiamo con ADOC per continuare nella raccolta di informazioni al fine di consolidare il quadro finora dipinto" ha spiegato Francesco Capozzi, coordinatore del progetto.

145) Prodotti agroalimentari Dop e Igp, Italia ha il primato europeo

(Red.) L'Italia continua ad avere il primato europeo dei prodotti agroalimentari di qualità: è infatti il primo paese per numero di Dop, Igp e Stg conferiti dall'Unione europea. I prodotti

agroalimentari di qualità riconosciuti al 31 dicembre 2013 sono 261, 13 in più rispetto al 2012) e di questi, 252 risultano attivi. I settori con più riconoscimenti sono nell'ordine gli ortofrutticoli e cereali (101 prodotti), i formaggi (47), gli oli extravergine di oliva (43) e le preparazioni di carni (37). Le carni fresche e gli altri settori comprendono, rispettivamente, cinque e 28 specialità. Questo il "bilancio" tracciato oggi dall'Istat nel rapporto sui prodotti agroalimentare di qualità.

146) "Occhio alla vista", si lavora alla seconda edizione

(Sa.II.) "Occhio alla vista" è un'iniziativa promossa dall'Assessorato alle Attività produttive con delega alla tutela del consumatore che si muove sul versante del contributo che gli specialisti possono mettere a disposizione per migliorare le condizioni di vita dei cittadini, a partire da quelli più in difficoltà economicamente, mediante il controllo dell'efficienza visiva e l'eventuale successivo suggerimento di recarsi da uno specialista, oltre che a verificare l'esatta correzione dei disturbi visivi.

Inoltre, la promozione da parte del Comune della raccolta di occhiali da vista dismessi, e la loro successiva messa a disposizione delle fasce deboli una volta resi efficienti, rappresenta una forma concreta di lotta allo spreco, di riuso dei materiali, di solidarietà.

La collaborazione col Corso di Laurea in Ottica e Optometria dell'Università Federico II di Napoli e dell'Istituto Professionale di Stato Pagano G.L. Bernini ha tra l'altro consentito nella scorsa edizione agli studenti di fare una reale esperienza di lavoro sul campo. "Con Acoin Federottica di Napoli, che ringrazio per la disponibilità e l'impegno, ci siamo messi al lavoro per replicare l'iniziativa *Occhio alla vista* e *Occhiale sociale* moltiplicando gli effetti positivi sulla popolazione". Lo ha dichiarato l'assessore al ramo, Enrico Panini. Nella scorsa edizione sono stati circa 800 i test effettuati e centinaia gli occhiali dismessi presi in consegna.

**Ecco i principali appuntamenti
dell'Assessorato per la settimana che
abbiamo davanti:**

Lunedì 22 settembre

1. Tavolo di lavoro su Mergellina
2. Riunione Comunicazione Natale a Napoli
3. Riunione con Unione Industriali
4. Conferenza stampa c/o Centro Democratico per RC Auto Tariffa Italia (h. 11.30)
5. Riunione su Rca Napoli Virtuosa

Giovedì 25 settembre

1. Riunione su Crisi comparto editoria
2. Tavolo di lavoro Natale Sicuro
3. Riunione con Vitignoitalia e su Expo

Martedì 23 settembre

1. Question time Consiglio comunale
2. Tavolo di lavoro Regolamento Mercati
3. Riunione su Commercio Via Toledo
4. Consiglio comunale

Venerdì 26 settembre

1. Question time consiglio comunale
2. Consiglio Comunale
3. Conferenza stampa con Ass. Naz. Tabaccai, Lottomatica e MOIGE (h. 11.30 Sala Giunta)

Mercoledì 24 settembre

1. Question time Consiglio comunale
2. Consiglio comunale

gli eventi in città



I principali appuntamenti in città per i prossimi giorni:

In collaborazione con:



La partecipazione al Convegno è gratuita
Per info e adesioni:

Marco Matarese – Technopoli:
matarese@technopoli.it – tel 081/8046040

Altri Contatti:

Mario Bonaccorso - Assobiotec:
m.bonaccorso@federchimica.it - tel 02/34565336
Angela Procaccini - Comune di Napoli:
luce.s@libero.it - tel 347 9303780

Info sulla "European Biotech Week":
<http://www.biotechweek.org/about/>



Dipinto di Maria Rosaria Marchi
Grafica a cura dell'Associazione Aistetikà



Evento organizzato nell'ambito della " European Biotech Week" iniziativa promossa da EuropaBio in tutti i Paesi dell'Unione Europea per la divulgazione della biotecnologia la scienza che nasce nel 1953 con la scoperta della struttura del DNA

Settembre ai Decumani. Dal 25 al 28 settembre festival di musica, teatro, parole e visioni. L'iniziativa è volta a promuovere il Centro commerciale Naturale Borgo Dante & Decumani. Approfondimenti in questo numero de Il Taccuino

Dal 1 ottobre al via gli **incentivi per l'acquisto di bici a pedalata assistita** a Napoli. La campagna di contributi lanciata dal Comune di Napoli in collaborazione con l'ANEAL - Agenzia Napoletana Energia e Ambiente, nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile (16/22 settembre 2014), promuove l'utilizzo dei veicoli ad emissione zero. Info su www.comune.napoli.it

Anche quest'anno ripartono, presso il Centro Polifunzionale San Francesco d'Assisi, i percorsi del Progetto Mario e Chiara a Marechiaro, in collaborazione col **Centro Laboratorio Burattini**, del Comune di Napoli, rivolti agli alunni delle scuole materne ed elementari della città. Info e iscrizioni su www.comune.napoli.it

Segnala gli eventi in città all'indirizzo iltaccuino@comune.napoli.it
"Il Taccuino" sarà il Tuo Megafono!

Il 23 settembre, a partire dalle ore 10.30, seduta del **Consiglio Comunale**. Segui la diretta su www.comune.napoli.it

Con Disposizione n. 126 del 16/9/2014 è stato approvato l'avviso pubblico per l'iscrizione dei minori al servizio **Centro diurno polifunzionale** ed il relativo modello di istanza. Le istanze vanno presentate, secondo le modalità indicate nell'avviso, entro il giorno 15 ottobre. Info su www.comune.napoli.it

Disponibile nella sezione Regolamenti del sito istituzionale del Comune di Napoli, sotto sezione Commercio e Lavoro, il **regolamento comunale per la disciplina dell'arte di strada nella città di Napoli**.

Mobilità esterna per maestre scuola dell'infanzia ed educatrici asili nido comunali: pubblicate le disposizioni dirigenziali n. 526 e n.527 del 10/09/2014 relative agli avvisi di mobilità esterna volontaria ex art. 30 comma 2 del DLgs 165/01, per la copertura di n. 94 posti di Istruttore socio educativo(educatore asilo nido) e n. 91 posti di maestra scuola dell'infanzia a tempo pieno ed indeterminato. Info su www.comune.napoli.it

Expo 2015 a Napoli: scadono il 30 settembre i termini per la presentazione di progetti sul territorio. Per maggiori informazioni www.comune.napoli.it