

COMUNE DI NAPOLI
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta comunale
Ufficio Esecutività

REP.N. _____
DATA 19 MAG 2014



COMUNE DI NAPOLI

DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
E GESTIONE IMMAGINE DELL'ENTE

DETERMINAZIONE

n° 1 del 15.5.2014

OGGETTO

Concorso BALCONI FIORITI – II Edizione.

Regolamento per la partecipazione di cittadini residenti o domiciliati nel Comune di Napoli.

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni.

Registrata all'Indice Generale

in datan°.....

.....

2

Il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale e Gestione Immagine dell'Ente

PREMESSO CHE:

- è volontà dell'Amministrazione Comunale continuare a promuovere sul territorio i valori ambientali e della cultura del verde come elemento di decoro e valorizzare i quartieri e le architetture di Napoli;

VISTO CHE:

- con nota PG/2014/367644 dell'8.5.2014 la Segreteria Particolare del Sindaco di Napoli ha comunicato l'intenzione del Sindaco di organizzare la seconda edizione del Concorso BALCONI FIORITI, riservato ai cittadini residenti o domiciliati nel Comune di Napoli;
- con la stessa nota, si richiede al Servizio Comunicazione Istituzionale l'attivazione delle procedure per il reperimento di sponsor per l'iniziativa, i quali possano offrire premi di natura non monetaria il cui valore sia inferiore ad Euro 15.000 (quindicimila);

RITENUTO che sia il caso di:

- attivare le procedure, mediante un Avviso Pubblico, per la ricerca di sponsorizzazioni per la seconda edizione del Concorso BALCONI FIORITI;
- adottare contestualmente un Regolamento per la partecipazione al Concorso di cittadini residenti o domiciliati nel Comune di Napoli;

LETTO il Testo Coordinato "Regolamento per la Disciplina delle Sponsorizzazioni nel Comune di Napoli", che fra l'altro prevede all'art. 4, comma 10, punto c) che si possa procedere all'affidamento diretto nel caso di sponsorizzazioni di valore inferiore a € 15.000,00;

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa:

1. Adottare il Regolamento – allegato al presente provvedimento per divenirne parte integrante e sostanziale, con la relativa scheda di partecipazione – per la partecipazione di cittadini residenti o domiciliati nel Comune di Napoli alla seconda edizione del Concorso BALCONI FIORITI.

2. Adottare l'Avviso Pubblico – allegato al presente provvedimento per divenirne parte integrante e sostanziale – per la ricerca di sponsorizzazioni per la seconda edizione del Concorso BALCONI FIORITI.

3. Demandare al Servizio Portale Web e Social Media la pubblicazione sul portale web istituzionale *www.comune.napoli.it* del Regolamento e dell'Avviso Pubblico indicati ai punti 1 e 2, nonché di ogni altra informazione e/o notizia utile per la promozione del Concorso.

3

4. Demandare al Servizio Ufficio Stampa la realizzazione, mediante la Web Tv del Comune di Napoli, di video relativi agli allestimenti floreali realizzati dai vincitori del Concorso.

5. Demandare al Servizio Comunicazione Istituzionale e Gestione Immagine dell'Ente l'attivazione delle procedure finalizzate alla stampa e all'affissione di manifesti per la promozione del Concorso, alla stipula dei contratti con gli sponsor del Concorso, nonché di ogni altra iniziativa volta alla migliore realizzazione dell'iniziativa.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Il Dirigente del Servizio
Comunicazione Istituzionale
e Gestione Immagine dell'Ente
Dott. Giuseppe Imperatore



Si allegano – quale parte integrante del presente atto – i seguenti documenti, composti da complessive n. ... pagine:

- *nota PG/2014/367644 dell'8.5.2014 della Segreteria Particolare del Sindaco di Napoli;*
- *Regolamento della II edizione del Concorso BALCONI FIORITI;*
- *Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la II edizione del Concorso BALCONI FIORITI.*