

# ASSOCIAZIONE BAY OF NAPLES FINEST

con sede a NAPOLI (prov. NA) in Piazza SAN GAETANO n. 316  
partita IVA 10203221212 codice fiscale 95203020631

## DOCUMENTO DI DETTAGLIO SCHEDA TECNICA PER

### RICHIESTA OFFERTA COMMERCIALE RDO n. 4200452 e/o TD n.....

Io sottoscritto/a BUCCAFUSCA FRANCESCA nata a [REDACTED] nella qualità di rappresentante legale della ASSOCIAZIONE BAY OF NAPLES FINEST con sede a NAPOLI (NA) in Piazza SAN GAETANO n. 316 partita IVA 10203221212 codice fiscale 95203020631 in riferimento alla RDO n. 4200452 e/o TD n..... di seguito si riporta il dettaglio tecnico dell'offerta:

### **B-TREAT (Boutique Business Retreat) - EDUCATIONAL TOUR PER TOP WEDDING PLANNERS INTERNAZIONALI – NAPOLI 14 APRILE 2024**

L'associazione Bay of Naples Finest, che con il brand Destination Naples promuove da anni l'immagine della città di Napoli per il turismo e gli eventi, ha stabilito un accordo esclusivo come Partner dell'evento "B-Treat Campania for Weddings", un incontro professionale internazionale per la promozione del "destination wedding" a Napoli e in Campania, promosso dalla società internazionale di marketing WEMA.

Bay of Naples Finest, in veste di co-promotore dell'evento, ha accolto la proposta organizzativa di WEMA di invitare a Napoli 30 wedding planners, da loro selezionati tra i migliori a livello mondiale, ed ha predisposto un programma speciale di illustrazione del territorio, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere la destinazione Napoli ed il suo golfo, con le diverse sedi per eventi e i fornitori di servizi e prodotti del settore matrimoni.

Napoli è stata selezionata come punto di partenza di un percorso ancora sconosciuto alle società di wedding internazionale, che in prevalenza realizzano i matrimoni internazionali in Costiera Amalfitana o a Capri. Con i suoi palazzi reali, i suoi castelli le sue dimore storiche, i suoi panorami e le sue diverse espressioni artistiche e creative, la città di Napoli – in base a quanto stabilito dai promotori – rappresenta pienamente l'immagine romantica italiana che molti wedding planner internazionali del lusso desiderano per i loro eventi.

Per quanto sopra, Destination Naples, in veste di Partner esclusivo di WEMA per questo educational tour, ha indirizzato gli organizzatori a considerare lo svolgimento della giornata inaugurale del programma B-Treat proprio a Napoli. L'evento si aprirà domenica 14 aprile e proporrà, nel corso della giornata, un percorso con guida in inglese per illustrare la città ed alcune delle sue sedi per eventi e matrimoni più significative. Nella singolare cornice contemporanea di Made in Cloister verrà poi proposto un networking lunch, per presentare i wedding planners ospiti agli albergatori ed agli imprenditori napoletani. E' quindi previsto, nel pomeriggio, un party inaugurale a Villa Fattorusso: nello scenario onirico di Posillipo, sulla terrazza della piscina, affacciata sul golfo, verrà proposto un buffet tipico con street food napoletano, ma anche una selezione delle manifatture artigianali dedicate al matrimonio, dai gioielli alla pelletteria,



# ASSOCIAZIONE BAY OF NAPLES FINEST

con sede a NAPOLI (prov. NA) in Piazza SAN GAETANO n. 316  
partita IVA 10203221212 codice fiscale 95203020631

agli abiti da sposa e da cerimonia.

Con questa iniziativa, con il significativo contributo del Comune, sarà possibile proporre ai partecipanti

una reale ed esclusiva esperienza, che farà apprezzare molti aspetti dell'ospitalità partenopea e la qualità

dei servizi locali, nell'ottica di accogliere successivamente una serie di eventi e matrimoni internazionali

sul modello organizzativo che verrà proposto in questa occasione.

Al Comune di Napoli verrà data la possibilità di

- apparire come Main Sponsor del B-Treat su tutti gli striscioni, volantini, brochure, annunci - tutti i materiali stampati e digitali;
- inserire informazioni su Napoli, attività, esperienze nel Wedding Magazine (che verrà distribuito a tutti i partecipanti e non solo) su più pagine;
- Partecipare all'evento con 2 dirigenti nei giorni 14 aprile a Napoli e 16 aprile a Sorrento);
- Partecipare in qualità di Main Sponsor nel ruolo di espositore al workshop B2B - incontri con i Buyer al Museo Correale di Terranova;
- Discorso di apertura da parte dell'Assessora Armato o suo Rappresentante in occasione della Cerimonia di inaugurazione a Napoli il 14 aprile;
- promuovere Napoli come Main Sponsor tramite video e foto sugli schermi durante tutti i giorni;
- Posizionare il logo della città su tutti i materiali stampati e digitali del B-treat;
- Fornitura di foto e video dell'evento;
- Promuovere Napoli nella nuova directory delle location per matrimoni creata da WEMA.

Firmato digitalmente da:  
FRANCESCA BUCCAFUSCA  
Data: 29/03/2024 10:12:57

*N.B allegare il documento d'identità del dichiarante in corso di validità.*

