



**MUNICIPALITA' 2**  
**AVVOCATA, MERCATO, MONTECALVARIO**  
**PENDINO, PORTO, S. GIUSEPPE**

DELIBERAZIONE CONSIGLIO II MUNICIPALITA' N° 22 del 31/7/2017

**OGGETTO: Adesione all'iniziativa "Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 il 16 dicembre 2017 Approvazione del relativo progetto di indirizzo. Proposta alla Giunta Comunale di aderire e fare propria la predetta iniziativa autorizzando, ai sensi dell'art.30 c. 2 del vigente regolamento COSAP, la concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo vi parteciperanno.**

L'anno duemiladiciassette il giorno <sup>31</sup>28 del mese di luglio alle ore 10,46, nell'aula consiliare della 2<sup>a</sup> Municipalità sita in Piazza Dante, si è riunito il Consiglio della 2<sup>a</sup> Municipalità; 2<sup>a</sup> CONVOCAZIONE  
Assiste il Direttore della II Municipalità dott.ssa Anna Aiello, in qualità di Segretario.  
Eseguito l'appello, il Segretario dichiara che sono presenti in aula i consiglieri

**PRESIDENTE**

**FRANCESCO CHIRICO**



**CONSIGLIERI**

AIELLO GIUSEPPE	P	IORIO LORENZO	P
ALIFUOCO MARIA	P	LAUDANNO ROSANNA	A
ANGRISANO VINCENZO	A	LEPORE CAMILLA	A
AUFIERO GIUSEPPE	P	LEZZI SALVATORE	A
BARONE GAETANO	A	MAGLIULO ANTONINO	A
BRANDOLINI GIUSEPPE	A	PARLATO ANGELA	A
CARBONE LUIGI	P	PETROLI LUIGI	P
CINQUEGRANA CIRO	A	POLIO FRANCESCO	P
COSTAGLIOLA DANIELA	A	RUGGIERO RENATO	A
DELLA RAGIONE NUNZIO	P	RUOCCO SERGIO	P
DE STASIO GIUSEPPE RENATO	P	SALINERI NADA	A
GENTILE CIRO	A	SEPE RITA	P
GRANDULLO FRANCESCO	A	TROISE PAOLO	A
GRASSIA IDA	A	VERDE BIANCA	P
IODICE SALVATORE	P	VISCONTI DANIELE	A

**Nota bene:** Per gli assenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "ASSENTE";  
per i presenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "PRESENTE"

**Assume la Presidenza:** il Presidente Sig. Francesco Chirico

IL PRESIDENTE constatata la legalità della riunione, invita il Consiglio a trattare l'argomento segnato in oggetto.

## IL CONSIGLIO DELLA 2^ MUNICIPALITA'

### **Premesso che:**

Il Comune di Napoli e la Municipalità 2 hanno realizzato già negli anni dal 2012 al 2016 un'iniziativa denominata "Notte d'Arte";

Tali eventi hanno visto la straordinaria partecipazione del territorio Municipale, del tessuto commerciale e dei cittadini ed hanno riscosso un grande successo ed unanime apprezzamento da parte di quanti ne hanno preso parte

Pertanto, accogliendo la sollecitazione del territorio e dell'utenza, la Municipalità 2 intende promuovere l'iniziativa Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende"

### **Considerato che:**

Si intende definire quale tema caratterizzante dell'edizione 2017 la dimensione onirica della città di Napoli, la Fantasia, spesso accompagnata da leggende e storie più o meno vere, i racconti fantastici in ogni loro forma, cercando di interpretare in una lettura originale il rapporto storico che la città ha con il mito e la tradizione, con le storie tipiche delle fiabe, i personaggi più o meno fantasiosi che da secoli accompagnano il popolo napoletano e le sue credenze.

### **Atteso che occorre**

1. Che il Consiglio Municipale con proprio atto aderisca e faccia propria l'iniziativa Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 il 16 dicembre 2017
2. Che la Giunta Comunale, su proposta del Consiglio Municipale, aderisca e faccia propria la predetta iniziativa autorizzando, ai sensi dell'art.30 c. 2 del vigente regolamento COSAP, la concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo vi parteciperanno
3. Che l'evento non comporti **alcun onere e/o costo a carico dell'Ente** pertanto dovrà essere avviata, mediante approvazione di un apposito avviso pubblico, una procedura di Sponsorizzazione per la selezione, di un soggetto sponsor a cui affidare le attività di:
  - organizzazione, promozione, comunicazione e realizzazione dell'evento **Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da realizzarsi in data 16 dicembre 2017.**
  - fornitura e stampa del materiale divulgativo e degli allestimenti necessari per l'iniziativa;
4. Mediante avviso di manifestazione di interesse individuare soggetti interessati a realizzare performance da inserire nel programma dell'evento
5. Che l'amministrazione comunale si adoperi a garantire un adeguato trasporto pubblico per i cittadini ed i turisti raggiungere le proprie mete
6. Che il comando di Polizia Locale disponga un adeguato servizio di vigilanza e controllo del territorio e il Servizio Mobilità Sostenibile predisponga le ordinanze di chiusura al traffico delle zone interessate

### **Vista**

la deliberazione di Giunta Municipale n. 13 del 21.07.2017 avente ad oggetto: Proposta al Consiglio: Approvazione evento Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 il 16 dicembre 2017.

### **Letti**

il parere espresso dalla Conferenza dei Capi Gruppo

### **Preso atto**

che il verbale dell'odierna seduta consiliare è parte integrante del presente provvedimento.

**DELIBERA**

A. all'unanimità

Aderire all'iniziativa "Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 il 16 dicembre 2017

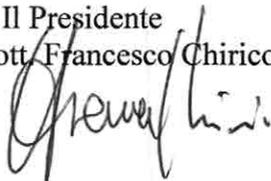
Approvazione del relativo progetto di indirizzo, allegato al presente provvedimento quale parte integrante

Proporre alla Giunta Comunale di aderire e fare propria la predetta iniziativa autorizzando, ai sensi dell'art.30 c. 2 del vigente regolamento COSAP, la concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo vi parteciperanno.

Dare mandato al direttore della Municipalità di porre in essere i provvedimenti conseguenziali.

A votazione separata unanime, stante l'urgenza, dichiara la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 48 del Regolamento delle Municipalità *DD*

Il Presidente  
dott. Francesco Chirico



Il Direttore  
dott.ssa Anna Aiello





II MUNICIPALITA'  
AVVOCATA, MERCATO, MONTECALVARIO  
PENDINO, PORTO, S. GIUSEPPE

DELIBERAZIONE CONSIGLIO II MUNICIPALITA' N°22 del 31/7/17

**OGGETTO: Adesione all'iniziativa "Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 il 16 dicembre 2017 Approvazione del relativo progetto di indirizzo. Proposta alla Giunta Comunale di aderire e fare propria la predetta iniziativa autorizzando, ai sensi dell'art.30 c. 2 del vigente regolamento COSAP, la concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo vi parteciperanno.**

Il Direttore della Municipalità 2, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e dell'art.47 del Regolamento delle Municipalità, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

FAVOREVOLE

Addi..... 31.07.2017 .....

Il Direttore  
Dott.ssa Anna Aiello

Pervenuta in Ragioneria Generale il ..... Prot.....

Il Dirigente del Servizio di Ragioneria, esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 e dell'art.47 del Regolamento delle Municipalità, il seguente parere di regolarità contabile in ordine alla suddetta proposta:

Addi.....

IL RAGIONIERE GENERALE

#### ATTESTATO DI COPERTURA FINANZIARIA ED IMPEGNO CONTABILE

La somma di L..... viene prelevata dal Titolo..... Sez.....  
Rubrica..... Cap..... ( ) del Bilancio 200....., che presenta  
la seguente disponibilità:

Dotazione	L.....
Impegno precedente	L.....
Impegno presente	L.....
Disponibile	L.....

Ai sensi e per quanto disposto dall'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, si attesta la copertura finanziaria della spesa di cui alla suddetta proposta.

Addi.....

IL RAGIONIERE GENERALE





COMUNE DI NAPOLI

2^ MUNICIPALITA'

**Progetto di indirizzo**

**NOTTE D'ARTE 2017**

**“Racconti, favole e leggende”**

La Municipalità 2 ha predisposto il presente progetto di indirizzo con cui intende avviare una procedura di Sponsorizzazione per la selezione di un soggetto sponsor a cui affidare, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente**,

1. le attività di organizzazione, promozione, comunicazione e realizzazione dell'evento **Notte d'Arte 2017 “Racconti, favole e leggende” da realizzarsi in data 16 dicembre 2017.**
2. La fornitura e stampa del materiale divulgativo e degli allestimenti necessari per l'iniziativa;

**Soggetto promotore dell'iniziativa**

La Municipalità 2, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Si espone di seguito il tema dell'evento:

Si intende definire quale tema caratterizzante dell'edizione 2017 la dimensione onirica della città di Napoli, la Fantasia, spesso accompagnata da leggende e storie più o meno vere, i racconti fantastici in ogni loro forma, cercando di interpretare in una lettura originale il rapporto storico che la città ha con il mito e la tradizione, con le storie tipiche delle fiabe, i personaggi più o meno fantasiosi che da secoli accompagnano il popolo napoletano e le sue credenze.

Il candidato (sponsor) dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.). Nell'ambito del marketing non convenzionale grava sul candidato la creazione, la gestione e l'aggiornamento del sito Notte d'Arte 2017. Il concorrente dovrà garantire la fornitura di:

- allestimento completo (audio/service e strumentazioni in genere) di almeno 2 palchi
- un numero minimo di:
  - a. 10 manifesti di dimensioni m.6 x m. 3
  - b. 100 manifesti di dimensioni m.1 x m. 1,40
  - c. 1000 locandine formato A3
  - d. 5000 programmi brochure della manifestazione

Il **valore stimato** per la realizzazione del progetto è di circa € 15.000,00 (IVA esclusa).

**Localizzazione degli eventi**

La Municipalità 2, sulla scorta della precedente esperienza e del considerevole gradimento registrato dall'opinione pubblica, ha individuato la localizzazione e gli eventi da realizzarsi nel perimetro di territorio individuato dalle strade di seguito riportate. L'elencazione dei siti e delle relative iniziative non ha carattere tassativo, né esaustivo ed è rimesso alle valutazioni di carattere organizzativo e tecnico della Municipalità e all'accoglimento di ulteriori e/o diverse proposte.

Strade incluse nel perimetro delimitato da: Port'Alba, Piazza Miraglia, Via Nilo, Piazza San Domenico, Via San Biagio dei Librai, Via Duomo, C.so Umberto, Piazza Borsa, Piazza Del Gesù, Via Benedetto Croce, Via San Sebastiano.

Strade incluse nel perimetro delimitato da: Galleria Principe di Napoli, Galleria Umberto I, Via Concezione a Montecalvario, Vico Lungo San Matteo, Piazza Montecalvario, Via Toledo, Via Pessina, Vico Tofa.

Nelle seguenti strade e Piazze: Vico Paladino, Via Monteoliveto, Piazza Montesanto, Via Rosario a Porta Medina, Piazza Pignasecca, Via Pignasecca, Piazza Monteoliveto, Piazza Santa Maria La Nova, Piazza Mercato, Borgo Orefici, Via S. Giuseppe dei Nudi, Via Leone Marsicano, Piazza Scipione Ammirato, Scale Montesanto, Corso Garibaldi, Salita Pontecorvo, Piazza Nolana, P.tta S. Eligio, Rua Catalana, Piazza Portanova, Rampe San Mercellino e Piazzetta Scacchi

Si intende, in particolare, realizzare eventi nelle principali strade e piazze del territorio, prevedendo l'apertura di negozi, laboratori, botteghe, musei e chiese nell'ottica di rilanciare l'economia del territorio attraverso l'attrazione dell'utenza in un momento di aggregazione non convenzionale

Scopo dell'iniziativa è altresì quello di rilanciare e valorizzare l'enorme patrimonio architettonico e monumentale del territorio, al fine di incrementare l'interesse turistico, l'interesse culturale e di diffondere la conoscenza delle eccellenze insistenti nell'area di interesse.

### **Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

L'Amministrazione Comunale, quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso concederà allo Sponsor:

- **Spazi pubblicitari** da allestire su strutture provvisorie, poggiate su suolo pubblico. La pubblicità è ammessa unicamente, durante il periodo di durata dell'evento **Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende"** oltre che durante i 15 gg. solari antecedenti.

- **Ritorno di immagine** mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.).

- **Visibilità** nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate e possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura delle attrezzature ed allestimenti e la stampa del materiale divulgativo che resterà a carico dell'aggiudicatario.

### **Impegni dello sponsor**

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione, la prestazione di servizi/forniture, pertanto, con riferimento all'evento oggetto del presente avviso, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà:

- predisporre la progettazione dell'evento da sottoporre all'Amministrazione, specificando nello stesso **a pena di esclusione** il valore del corrispettivo proposto per la prestazione;

-curare l'organizzazione la comunicazione, divulgazione, allestimento, promozione e realizzazione degli eventi inseriti nel programma **Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende"** -provvedere al reperimento dei permessi, delle autorizzazioni e dei nulla osta necessari, ivi compresi permessi

SIAE e agibilità e licenza d'esercizio anche per la somministrazione di cibi e bevande, nonché provvedere alle assicurazioni e agli altri obblighi di legge, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

-provvedere:

1. alla predisposizione e all'allestimento degli elementi, al montaggio degli stessi garantendone la funzionalità per tutta la durata della festa, nel rispetto delle specifiche esigenze tecniche e artistiche nonché provvedere allo smontaggio degli elementi al termine della manifestazione con ripristino degli spazi nelle condizioni originarie;
2. allo svolgimento di tutte le attività di controllo ed assistenza atte a garantire il pieno funzionamento dell'allestimento, nonché l'effettuazione di eventuali interventi d'urgenza ed emergenza, ivi compresa la sostituzione immediata di elementi difettosi o mal funzionanti, oltre che di parti e materiali di facile consumo, se presenti;
3. alla liquidazione dei compensi degli artisti;

Gravano esclusivamente sullo sponsor la responsabilità della sicurezza, i costi per le forniture suddette, la posa in opera e l'allestimento, la fornitura elettrica, secondo le prescrizioni di legge e con le autorizzazioni previste dalla normativa in materia di sicurezza e agibilità degli allestimenti per spettacolo.

Lo Sponsor avrà altresì l'onere di provvedere alla fornitura delle strutture su cui allestire gli spazi pubblicitari e che dovranno avere le seguenti caratteristiche:

1) **tipologia di manufatto**: elemento quadrifacciale con o senza sistema di illuminazione ( che deve essere esclusivamente diretto con sistema interno al telaio)

2) **misure dei manufatti** :

- n.2 manufatti mt 3 di base x mt 4 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 3 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 2 di altezza

3) **struttura del manufatto** :

- telaio in acciaio di profondità non superiore a cm 10 completo di cornice
- lamiera per l'esposizione di messaggi cartacei
- cornice , finiture e rivestimenti in alluminio

5) **quantità dei manufatti**: max n. 8

6) **superficie netta utilizzabile per la pubblicità commerciale**: max 138 mq

Il 25% delle facce del manufatto dovrà essere destinato esclusivamente alla pubblicizzazione istituzionale dell'evento.

Il restante 75% delle facce dovrà essere destinato per 2/3 alla pubblicizzazione commerciale e per 1/3 alla pubblicizzazione istituzionale dell'evento .

#### **Schema di manufatto quadrifacciale (3x4)**

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 48 mq

Di cui:

- 24 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 24 mq destinati alla pubblicità istituzionale

**Lati 1 2 e 3**

Superficie utilizzabile per la pubblicità commerciale 8 mq
---

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
4 mq

**Lato 4**

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
12 mq

**Schema di manufatto quadrifacciale (3x3)**

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 36 mq

Di cui:

- 18 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 18 mq destinati alla pubblicità istituzionale

**Lati 1 2 e 3**

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità commerciale  
6 mq

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
3 mq

**Lato 4**

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
9 mq

**Schema di manufatto quadrifacciale(2x3)**

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 24 mq

Di cui:

- 12 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 12 mq destinati alla pubblicità istituzionale

**Lati 1 2 e 3**

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità commerciale  
4 mq

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
2 mq

#### Lato 4

Superficie utilizzabile per la  
pubblicità istituzionale  
6 mq

Il posizionamento dei manufatti previa approvazione del Sindaco (in caso di piazze) e della Soprintendenza ai BBAPSA, nonché parere favorevole della Polizia Locale ai fini della viabilità, sarà il seguente: Piazza Dante - N.2 Manufatti; Piazza Borsa – N.1 Manufatto; Piazza del Gesù – N.1 Manufatto; Piazza Carità – N.1 Manufatto; Monteoliveto –N.1 Manufatto; Piazza San Domenico - N.1 Manufatto – Metro Toledo - N.1 Manufatto

Lo sponsor dovrà designare un responsabile dell'organizzazione e realizzazione dell'evento a cui si farà riferimento per il rispetto degli impegni sottoscritti e della normativa vigente richiamata.

Lo sponsor sarà responsabile sia civilmente che penalmente per ogni danno a persone, beni mobili ed immobili conseguenti all'organizzazione ed alla realizzazione dell'evento

#### Esame delle proposte

Un'apposita Commissione, nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta del seguente criterio:

- secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo conto :

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio Max</b>
Coerenza dei contenuti della progettazione dell'evento con il tema caratterizzante oggetto della sponsorizzazione <b>Notte d'Arte 2017 "Racconti, favole e leggende"</b>	40
Valore del corrispettivo proposto	40
Ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi proposti	20
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	<b>100</b>