



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI

2[^] MUNICIPALITA'

AVVOCATA MERCATO MONTECALVARIO

PENDINO PORTO

S.GIUSEPPE

DELIBERAZIONE CONSIGLIO MUNICIPALITA' 2

N. 39 del 7.7.15

OGGETTO: Espressione parere in ordine alla deliberazione di G.C. n° 94 del 20 febbraio 2015 di proposta al Consiglio, avente ad oggetto: Approvazione del nuovo regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche

L'anno duemilaquindici il giorno 7 del mese di luglio alle ore 14,00..... nell'aula consiliare della 2[^] Municipalità sita in Piazza Dante, è riunito il Consiglio della 2[^] Municipalità;

Assiste il Direttore Dott.ssa Anna Aiello, in qualità di Segretario.

Sono presenti in aula i consiglieri

PRESIDENTE P
Chirico Francesco

CONSIGLIERI

AIELLO GIUSEPPE	A	DELLA RAGIONE NUNZIO	A
ALLOCCA DOMENICO	P	FERRAGINA PAOLO	A
ANGRISANO VINCENZO	A	FUSCO MAURIZIO	A
ARIENZO FEDERICO	P	GAMBARDELLA MARCO	P
AUFIERO GIUSEPPE	P	GENTILE ALFONSO	P
BARBERIO ROBERTO	A	GENTILE CIRO	P
BIANCHI MARIO	A	GIULIANO ROSARIA	P
BRANDOLINI GIUSEPPE	P	LAUDANNO PASQUALE	P
CADAVERO MARCELLO	P	MOTTI GIUSEPPE	A
CASTIELLO SALVATORE	A	PETROLI LUIGI	P
CINQUEGRANA CIRO	P	REGA MARIA LUISA	P
COSENTINO FRANCESCA SAVERIA	A	SALINERI NADA	P
DE GIACOMO SONIA	P	SANTORO UMBERTO	P
DE STASIO GIUSEPPE RENATO	A	SEPE RITA	P
DE VINCENTIIS GIANLUCA	P	STAVOLA TOMMASO	P

Nota bene: Per gli assenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "ASSENTE"; per i presenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "PRESENTE"

Assume la Presidenza: il Presidente dott. Francesco Chirico

Il Presidente constatata la legalità della riunione, invita il Consiglio a trattare l'argomento segnato in oggetto.

in oggetto.

IL CONSIGLIO DELLA 2[^] MUNICIPALITA'

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Luigi Carbone, d'intesa con la Commissione Sviluppo

Premesso che

-La Giunta Comunale ha approvato in data 20/02/2015 la Delibera di Proposta al Consiglio n°24 avente ad oggetto: "Approvazione del nuovo Regolamento del Commercio su Aree Pubbliche";

-La Delibera intende regolare la disciplina del commercio su aree pubbliche, attualmente regolamentata dal Piano Attività Commerciali di cui alla deliberazione di Consiglio comunale 46 del 09/03/2001, soprattutto alla luce dell'adeguamento della normativa alla subentrata Legge regionale 01 del 9 gennaio 2014;

-Il Dipartimento Consiglio Comunale, Servizio Segreteria del Consiglio Comunale e Gruppi Consiliari con nota PG 2015/244113 del 18/03/15 ha trasmesso la Delibera di G.C. 24 del 20/02/15 alle Municipalità per il relativo parere;

-L'articolo 23 comma 4 del Regolamento delle Municipalità affida a queste ultime l'onere di espressione di un parere obbligatorio e vincolante nonché la facoltà di fare proposte riguardo la destinazione di aree a mercato;

Considerato che:

-Attualmente nel territorio della Municipalità 2 sono attive le aree mercatali di:

Via Baracca e Via Toti (tra via Toledo e Via Oberdan)
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

Via Battisti (via Cesare Battisti tra P.zza Carità e P.zza Matteotti)
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

Via Santa Candida, Via Fazzini, Via Scherillo
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

Via Diaz
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

Piazza Pignasecca
mercato scoperto su strada pubblica MISTO

Via Carmignano e Via Soprammuro
mercato scoperto su strada pubblica ALIMENTARE

Piazzetta Pontecorvo
mercato coperto, ALIMENTARE

-Con la Delibera di Consiglio della Municipalità 2 n° 14 del 5 agosto 2014, si è proposto l'istituzione delle aree mercatali di

Piazza Portanova

mercato scoperto su strada pubblica

Piazza Mercato

mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

la cassazione dell'area mercatale di Piazza Montesanto, essendo interdetta allo scopo l'area a seguito dei lavori di riqualificazione della stazione della Cumana

oltre che le seguenti osservazioni per i mercati già istituiti:

Piazzetta Pontecorvo

Impegnare la Giunta Comunale, il Consiglio Comunale ed il Servizio Mercati, per quanto di competenza, alla realizzazione dei servizi igienici richiesti dall'ASL, così come da progettualità agli atti del Servizio Mercati (bagni esterni in muratura);

Via Enrico Toti:

modificare la disposizione, prevedendo che i posteggi fossero disposti in fila e non affiancati (come da grafico allegato);

Via Battisti

accertarsi che l'area fosse ancora realmente attiva e/o operante

-Con Delibera di Consiglio n°41 del 03/12/14, la Municipalità 2 ha proposto altresì l'istituzione dell'area mercatale di

Piazza Nolana, Via Marco di Lorenzo e Via Cesare Carmignano

mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE

cadenza giornaliera (lunedì al sabato dalle 08:00 alle 14:00)

VISTI:

i pareri positivi delle Unità Operative di Polizia Locale competenti per territorio sulle planimetrie redatte dall'Ufficio Attività Tecniche della Municipalità 2, che si allegano alla presente

Visto

il parere espresso dalla Commissione consiliare competente e gli emendamenti approvati

Preso atto che il verbale dell'odierna seduta consiliare è parte integrante del presente provvedimento.

DELIBERA

A maggioranza

-Esprimere parere positivo sulla Delibera di G.C. n° 24 del 20/02/15, con i seguenti emendamenti:

-Aggiungere un ulteriore capoverso all'articolo 21:

“In ragione dell'esistenza di mercati specializzati in particolari merceologie, giornalieri o non giornalieri, è consentito prevedere sottocategorie rispetto alle due distinzioni generali “alimentare” e “non alimentare”, che delineino un comparto merceologico specifico.

-Aggiungere al TITOLO IV, dopo la parola MERCATI e prima della virgola la dicitura “E BORGHI MERCATALI TIPICI”

-Prevedere l'articolo 35-bis “BORGHI MERCATALI TIPICI”:

Aree mercatali caratterizzate dalla compresenza di esercizi commerciali di vicinato (negozi) e posteggi di attività su aree pubbliche a posto fisso (tipologia A), soprattutto se votate alla vendita della medesima sottocategoria merceologica.

Dette aree sono individuate dalle Municipalità competenti per territorio a cui spetterà la stesura, mediante approvazione in Consiglio, di un disciplinare del “Borgo Mercatale Tipico” in questione, per la regolamentazione degli arredi, uniformati sia per i negozi che per i posteggi, e per le occupazioni di suolo esterne ai negozi in deroga al limite di 0,80x2,00m previsto per le attività senza somministrazione di alimenti e bevande, oltre che di ogni altra forma di regolamentazione ordinaria del mercato (protocollo di pulizia e sanificazione dell'area, inibizioni allo svolgimento del mercato in occasione di particolari eventi.).

La disposizione di dette occupazioni di suolo in deroga alla disciplina generale dovrà essere redatta con planimetria dal Servizio Attività Tecniche municipale, dettagliata negozio per negozio, e vistata dall'unità di Polizia Locale competente territorialmente.

Soltanto ai fini dell'omogeneità degli arredi e della deroga all'occupazione di suolo antistante l'esercizio, sarà possibile includere strade immediatamente confinanti con l'area individuata come mercatale, pur sempre nel rispetto delle normative vigenti soprattutto di carattere igienico-sanitarie.

-Aggiungere all'articolo 46 un ulteriore capoverso:

“Per agevolare il controllo da parte dell'autorità competente e per gli oneri di pubblicità e trasparenza a vantaggio della cittadinanza tutta è fatto obbligo, per i titolari di autorizzazione all'attività a posto fisso, di affiggere in modo che sia sempre ben a vista copia conforme del titolo concessorio”

-Confermare le seguenti aree mercatali già istituite sul territorio della Municipalità 2:

*Via Baracca e Via Toti (tra via Toledo e Via Oberdan)
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE*

*Via Santa Candida, Via Fazzini, Via Scherillo
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE*

*Via Diaz
mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE*

*Piazza Pignasecca
mercato scoperto su strada pubblica MISTO*

*Via Carmignano e Via Soprammuro
mercato scoperto su strada pubblica ALIMENTARE*

*Piazzetta Pontecorvo
mercato coperto, ALIMENTARE*

-Cassare la seguente area mercatale perché non più attiva e/o operante:

Piazza Montesanto

-Proporre l'istituzione delle seguenti nuove aree mercatali:

Piazza Portanova

mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO

sottocategorie merceologiche: fiori, piante ornamentali ed orticole, sementi, prodotti ed attrezzature per la floricoltura e l'orticoltura, generi affini

cadenza giornaliera (lunedì al sabato dalle 08:00 alle 14:00)

Piazza Mercato

mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO

sottocategorie merceologiche: Prodotti dell'artigianato tessile e sartoriale locale e nazionale (made in Naples e made in Italy) ivi compresi moda e accessori uomo donna e bambino, calzature, arredo, accessori e biancheria per la casa e per la persona, tendaggi, generi affini

cadenza giornaliera (lunedì al sabato dalle 08:00 alle 14:00)

Piazza Nolana, Via Marco di Lorenzo e Via Cesare Carmignano

mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO

sottocategorie merceologiche: abbigliamento, calzature, intimo, accessori e generi affini

cadenza giornaliera (lunedì al sabato dalle 08:00 alle 14:00)

Piazza Dante

area mercatale storica non alimentare con un numero di licenze pari al numero di licenze storiche degli ambulanti su posto fisso. Tale area mercatale, quindi, prevederà 5 postazioni con frequenza giornaliera mattina e pomeriggio.

In tale area gli spazi di vendita saranno collocati nei punti storici imponendo agli assegnatari delle postazioni mercatali il rifacimento delle bancarelle, a loro carico, su indicazione dell'amministrazione comunale.

Il mercato viene istituito con delibera del Consiglio comunale su proposta della municipalità, ma diverrà operativo solo dopo la sentenza del processo in corso quando le attuali bancarelle site sul marciapiede di piazza Dante saranno dissequestrate.

Via Guantai Nuovi

mercato scoperto su strada pubblica, NON ALIMENTARE

cadenza giornaliera

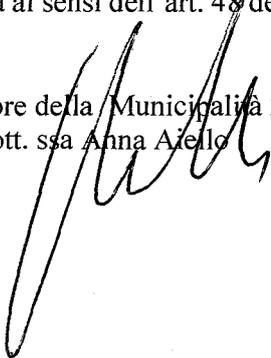
-Confermare il divieto al commercio ambulante in forma itinerante su tutto il territorio municipale

-Impegnare il Servizio Mercati all'effettivo riscontro del numero dei posteggi, area per area, e la Polizia Locale ad un maggiore controllo delle aree mercatali.

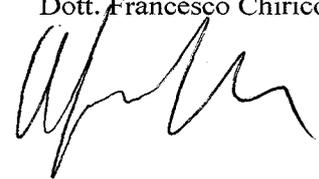
Gli allegati formano parte integrante della presente Delibera.

A votazione separata unanime, stante l'urgenza dichiara la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 48 del Regolamento delle Municipalità.

Il Direttore della Municipalità 2
Dott. ssa Anna Aiello



Il Presidente della Municipalità 2
Dott. Francesco Chirico





COMUNE DI NAPOLI
2^ MUNICIPALITA'
AVVOCATA MONTECALVARIO
MERCATO PENDINO
S.GIUSEPPE PORTO

DELIBERAZIONE CONSIGLIO MUNICIPALITA' 2

N. 39 del 7.7.15

OGGETTO: Espressione parere in ordine alla deliberazione di G.C. n° 94 del 20 febbraio 2015 di proposta al Consiglio, avente ad oggetto: Approvazione del nuovo regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche

Il Direttore della II Municipalità esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e dell'art.47 del Regolamento delle Municipalità, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

Nulla si osserva trattandosi di atto di indirizzo

Addi,

7.7.15

Il Direttore della Municipalità 2
dott. ssa Anna Aiello

Pervenuta in Ragioneria Generale il Prot.....

Il Dirigente del Servizio di Ragioneria, esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 e dell'art.47 del Regolamento delle Municipalità, il seguente parere di regolarità contabile in ordine alla suddetta proposta:

Addi.....

IL RAGIONIERE GENERALE

ATTESTATO DI COPERTURA FINANZIARIA ED IMPEGNO CONTABILE

La somma di L.....viene prelevata dal Titolo.....Sez.....
Rubrica.....Cap.....() del Bilancio 200....., che presenta
la seguente disponibilità:

Dotazione	L.....
Impegno precedente L.....	
Impegno presente L.....	L.....
Disponibile	L.....

Ai sensi e per quanto disposto dall'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, si attesta la copertura finanziaria della spesa di cui alla suddetta proposta.

Addi.....

IL RAGIONIERE GENERALE

Deliberazioni di C.M. N. **del** composta da n. 07 pagine, progressivamente numerate

SI ATTESTA:

- Che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio e vi rimarrà per quindici giorni (artt. 47 e 48 Regolamento delle Municipalità).
- Che con nota in pari data è stata trasmessa in elenco ai Presidenti dei Gruppi Consiliari (5° comma art. 47 del Regolamento delle Municipalità).

Il Funzionario Responsabile

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Constatato che sono decorsi dieci giorni dalla pubblicazione e che si è provveduto alla prescritta trasmissione ai Presidenti dei Gruppi Consiliari, si dà atto che la presente deliberazione è divenuta da oggi esecutiva, ai sensi del 1° comma dell'art. 48 del regolamento delle Municipalità.....

Addi

IL Direttore della 2^ Municipalità

Il presente provvedimento viene assegnato a:

per le procedure attuative.

Addi.....

IL Direttore della 2^ Municipalità

**Data e firma per ricevuta di copia del presente
atto da parte dell'addetto al ritiro**

Attestazione di avvenuta pubblicazione:



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI

MUNICIPALITA' II

Area mercatale: Piazza Mercato



TAV. 1

PROGETTO

INFORMAZIONI MERCATO

- a) Mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO
- b) Sottocategorie merceologiche: prodotti dell'artigianato tessile e sartoria locale e nazionale (made in Naples e made in Italy) ivi compresi moda ed accessori uomo, donna e bambino, calzature, arredo, accessori e biancheria per la casa e per la persona, tendaggi, generi affini
- c) Cadenza giornaliera (dal lunedì al sabato dalle ore 08:00 alle ore 14:00)
- d) Posteggi n. 96, dimensioni 3,00 x 3,00 mq = 9,00 mq

Il progettista:

Data:

Maggio 2015

Scala:

1/500



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI

MUNICIPALITA' II

Area mercatale: Piazza Mercato

LEGENDA SETTORI MERCEOLOGICI

PRODUZIONI ARTIGIANALI LOCALI E NAZIONALI

- **Abbigliamento/moda:**
 - uomo
 - donna
 - bambino
 - sposa
 - cerimonia
 - lavoro
 - costumistica teatrale
- **Tessuto:**
 - abbigliamento/moda
 - arredamento/casa
- **Accessori:**
 - uomo, donna, etc. (cravatte, foulard, capelli, ombrelli, etc.)
- **Accessori in pelle:**
 - uomo, donna, etc. (scarpe, cinture, guanti, etc.)
- **Valigeria**
- **Oreficeria:**
 - metalli
 - argenteria
 - monili
 - orologeria
 - pietre dure non preziose
- **Complementi di arredo e articoli per la casa:**
 - tendaggi per interno ed esterno
 - passamanerie
 - tappezzerie
 - tappeti
 - biancheria per la casa
- **Design per la casa:**
 - articoli in ceramica, legno, ferro o materiali innovativi e di produzione manuale.

Il progettista:

Data:

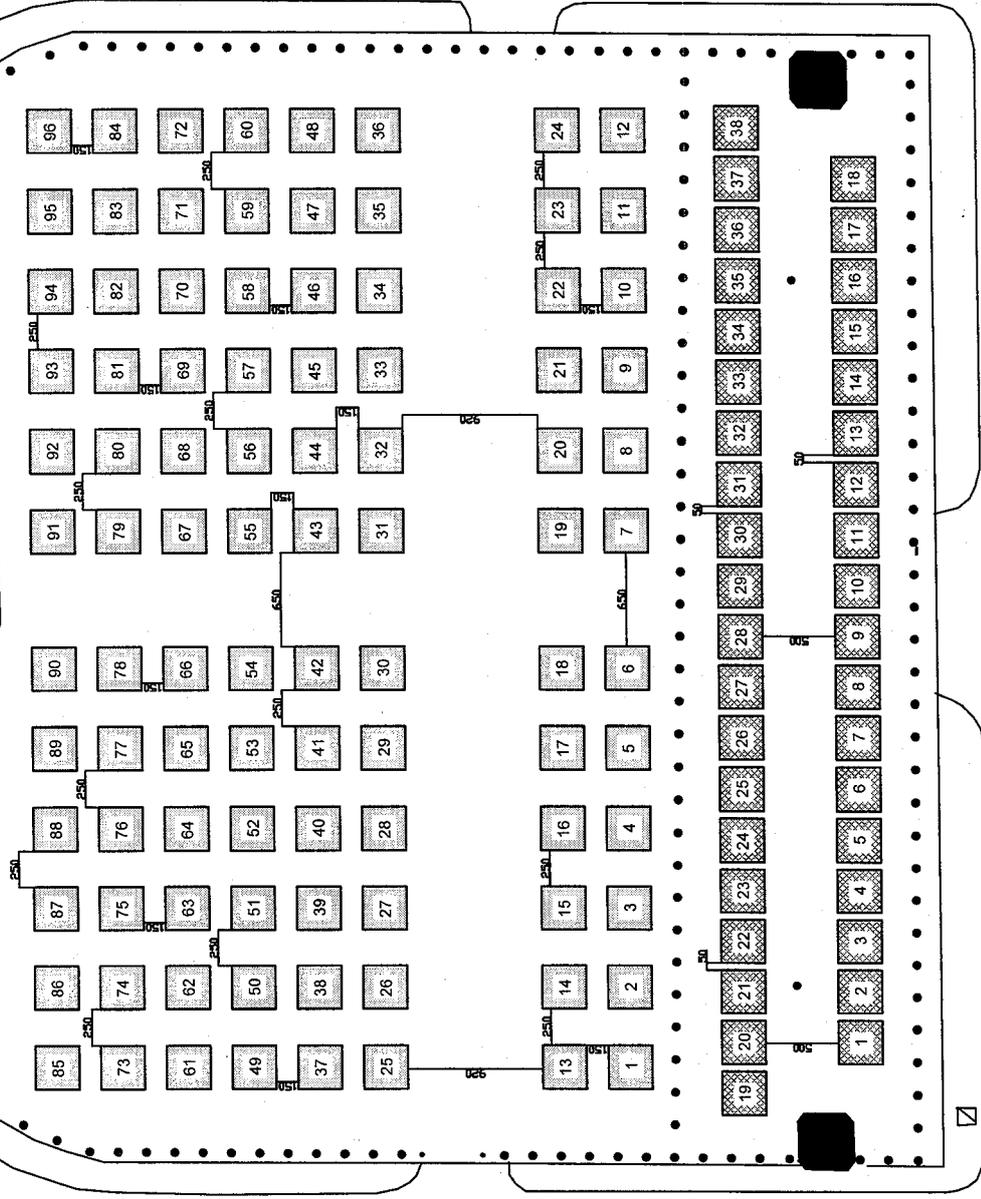
Maggio 2015

Scala:

1/500

PIAZZA
MERCATO

PIAZZA
MERCATO



■ Posteggi mercato n. 96, con gazebo 3 x 3 mq, per un totale di 864 mq

■ Stand fiera n. 38, con gazebo 3 x 3 mq, per un totale di 342 mq



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI

MUNICIPALITA' II

Area mercatale: Piazza Nolana, Via M. Di Lorenzo, Via C. Carmignano, Via Nolana



TAV. 2

PROGETTO

INFORMAZIONI MERCATO

- a) Mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO
- b) Sottocategorie merceologiche: abbigliamento, calzature, accessori e generi affini
- c) Cadenza giornaliera (dal lunedì al sabato dalle ore 08:00 alle ore 14:00)
- d) Posteggi n. 90, dimensioni 2,00 x 2,00 mq = 4,00 mq

Il progettista:

Data:

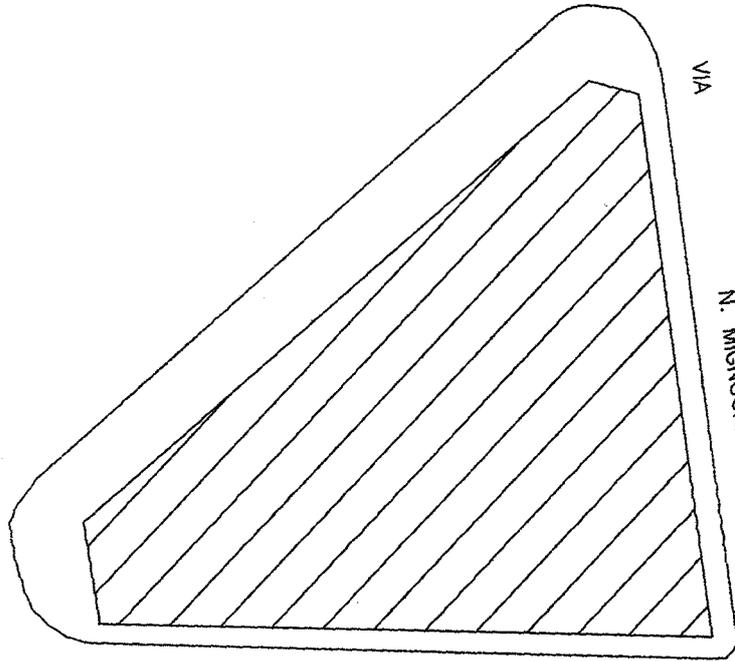
Maggio 2015

Scala:

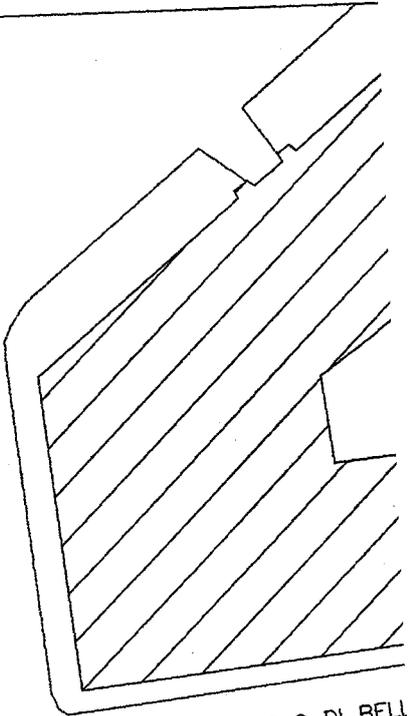
1/500

M

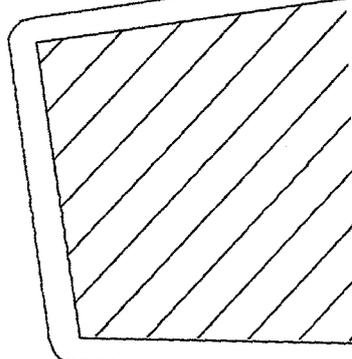
CORSO UMBERTO I



VIA
N. MIGNOGNA



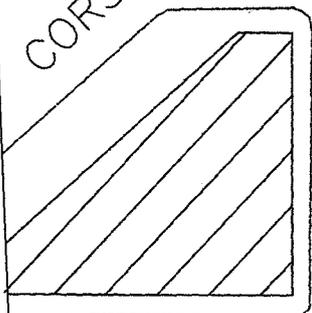
VIA CARACCIOLO DI BELL



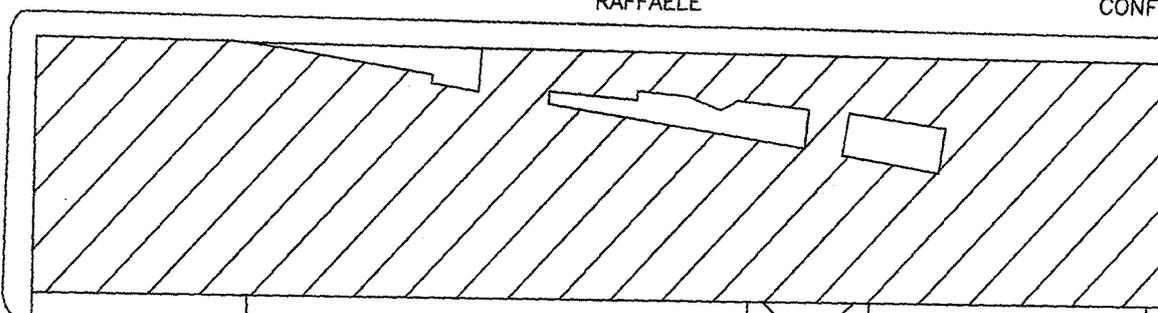
VIA

RAFFAELE

CONF



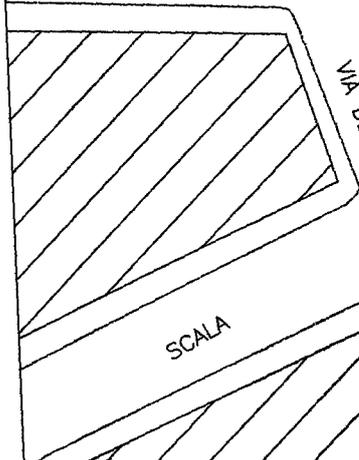
VIA NOLANA



98 97 96 95 94 93 92 91 90 89 88 87 86 85

84 83 82 81 80 79

VIA NOLANA

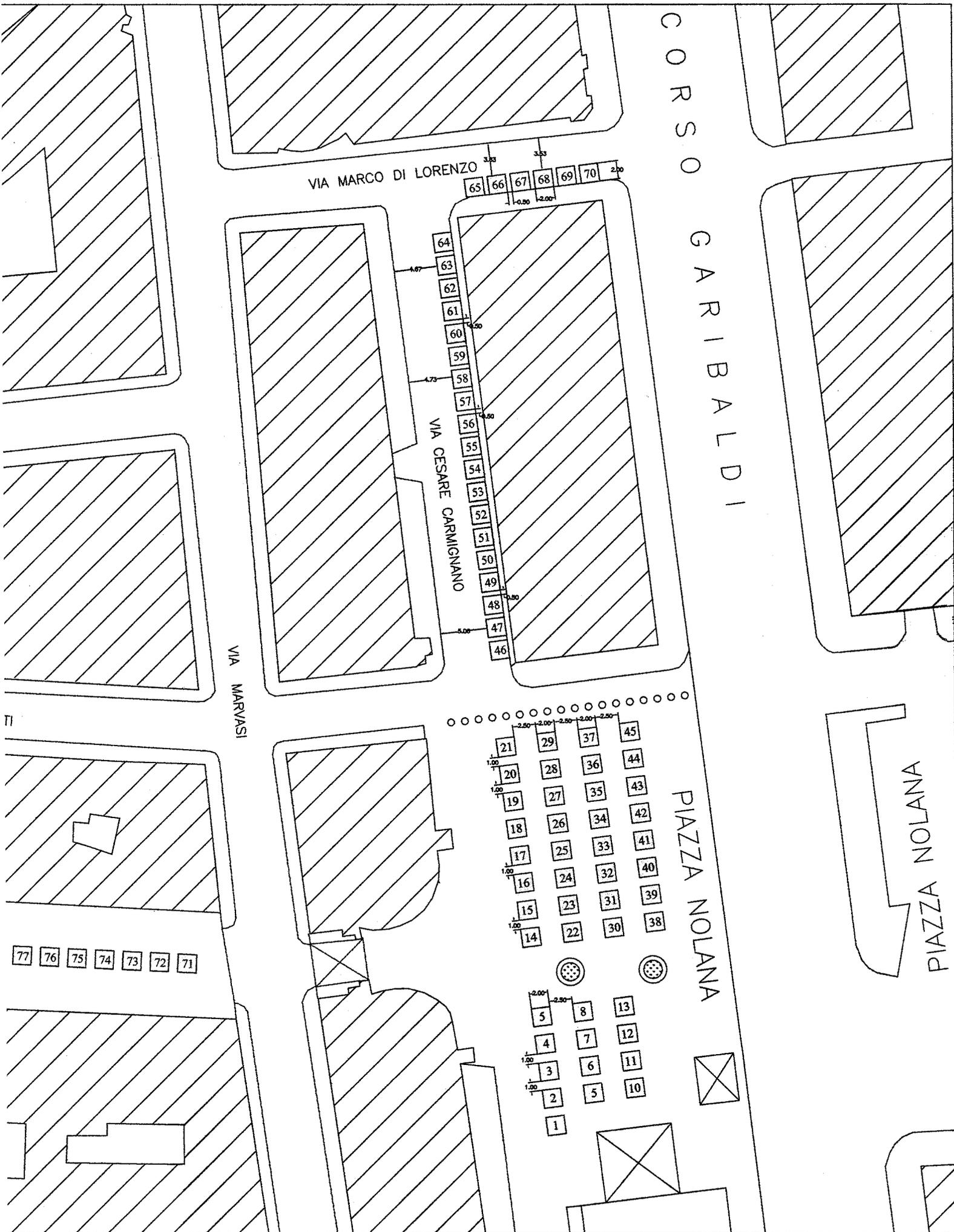


SCALA

VIA DEL LAVIAIO

VIA GABELLA DELLA FARINA

Tipologia non alimentare - posteggi n. 98 di dir



dimensioni 2 m x 2 m = 4 mq

scala 1: 500



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI

MUNICIPALITA' II

Area mercatale: Piazza Portanova



TAV. 3

PROGETTO

INFORMAZIONI MERCATO

- a) Mercato scoperto su strada pubblica NON ALIMENTARE SPECIALIZZATO
- b) Sottocategorie merceologiche: fiori, piante ornamentali ed orticole, sementi, prodotti ed attrezzature per la floricoltura e l'orticoltura, generi affini
- c) Cadenza giornaliera (dal lunedì al sabato dalle ore 08:00 alle ore 14:00)
- d) Posteggi n. 10, dimensioni 2,00 x 2,00 mq = 4,00 mq

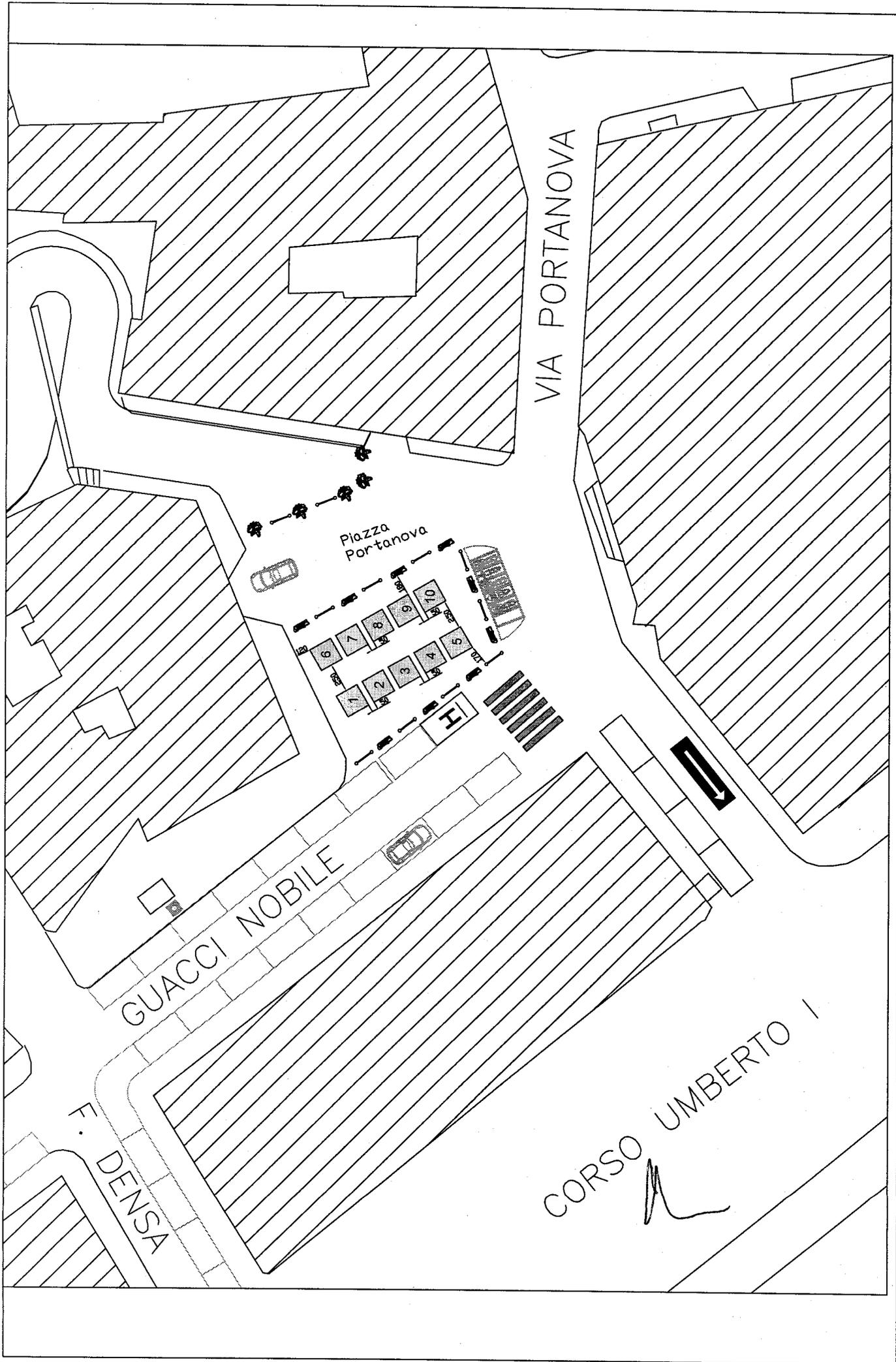
Il progettista:

Data:

Maggio 2015

Scala:

1/400



scala 1:400

Tipologia non alimentare - posteggi n. 10 di dimensioni 2 m x 2 m = 4 mq