



ANTI
CONTRAFFAZIONE



EMOZIONE NAPOLI

**LEGALITA', SVILUPPO
E LA NUOVA CRESCITA DEL PAESE.**

Il contrasto alla contraffazione e la promozione dell'economia locale.

Finalità di Emozione Napoli:



Valorizzare la città di **Napoli**, le sue tradizioni, la sua cultura e le sue produzioni che in numerosi settori (artigianato, sartoria, gioielleria, enogastronomia, etc.) rappresentano un valore e una leva distintiva.



Linee di intervento di Emozione Napoli:

- Realizzazione e attivazione di un **Centro Servizi**;
- Realizzazione e messa in funzione del **Portale della Community**;

CENTRO SERVIZI

- Per mettere in pratica gli strumenti e le procedure per la verifica e la “certificazione” delle aziende e dei prodotti nel rispetto del disciplinare del marchio “**Emozione Napoli**”;
- Per realizzare una infrastruttura tecnologica per il supporto alla tracciabilità e alla valorizzazione dei prodotti “**Emozione Napoli**”



PORTALE DELLA COMMUNITY

Il Portale della Community si propone, grazie anche alle più moderne tecnologie, quale luogo virtuale per la promozione e la valorizzazione delle aziende e delle produzioni “certificate” con il marchio “**Emozione Napoli**” e del prodotto “Napoli” nel suo complesso.



BRAND

L'identità del brand “**Emozione Napoli**” richiede l'individuazione degli elementi distintivi che meglio rappresentino l'identità della città, e del territorio, e la sua unicità anche attraverso la messa a sistema degli elementi caratterizzanti la propria cultura.



STRATEGIA DI MARCA



La strategia di marca dei prodotti “**Emozione Napoli**” si fonda, tra l'altro, su una certificazione di qualità per i prodotti e i servizi, verificandone i processi produttivi, mappati e codificati con l'elaborazione dei relativi disciplinari di produzione.

COMMUNITY

Commistione tra comunità virtuale e comunità reale, composta da imprese, istituzioni/ente locale, portatori di interesse, municipalizzate, la cui finalità è la valorizzazione delle risorse del territorio e la promozione e commercializzazione di prodotti e servizi “**Emozione Napoli**”.



Obiettivi di Emozione Napoli:

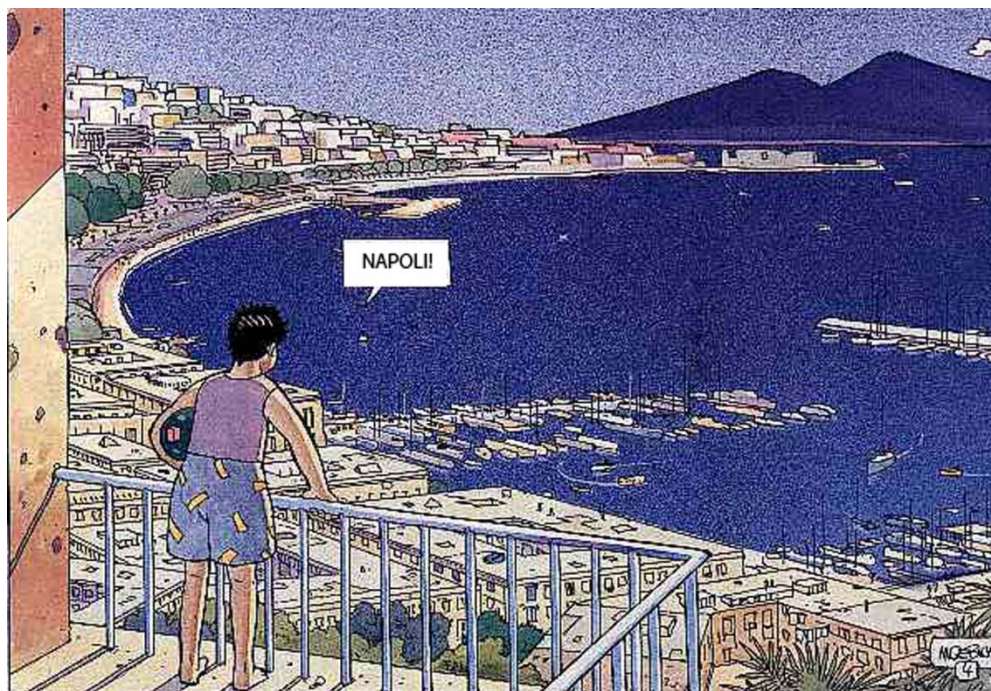
PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE

Prevede l'adozione di meccanismi di incentivazione che possano influire sulle procedure di acquisto dei prodotti e servizi “**Emozione Napoli**” favorendo la copertura dei costi di gestione dell'iniziativa una volta a regime.



Risultati attesi di Emozione Napoli:

Garantire la qualità e autenticità dei prodotti identificati con il marchio “**Emozione Napoli**”, intesa come utilizzo di fattori produttivi idonei a sviluppare produzioni di qualità realmente corrispondenti ai valori del territorio e alla sua conformazione ambientale, antropologica e culturale, nel pieno rispetto dei valori etici.



Se acquisti prodotti
CONTRAFFATTI
ostacoli lo sviluppo
economico



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

Assessore Enrico Panini