



Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione  
Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

# L'impatto della contraffazione sul Sistema - Paese

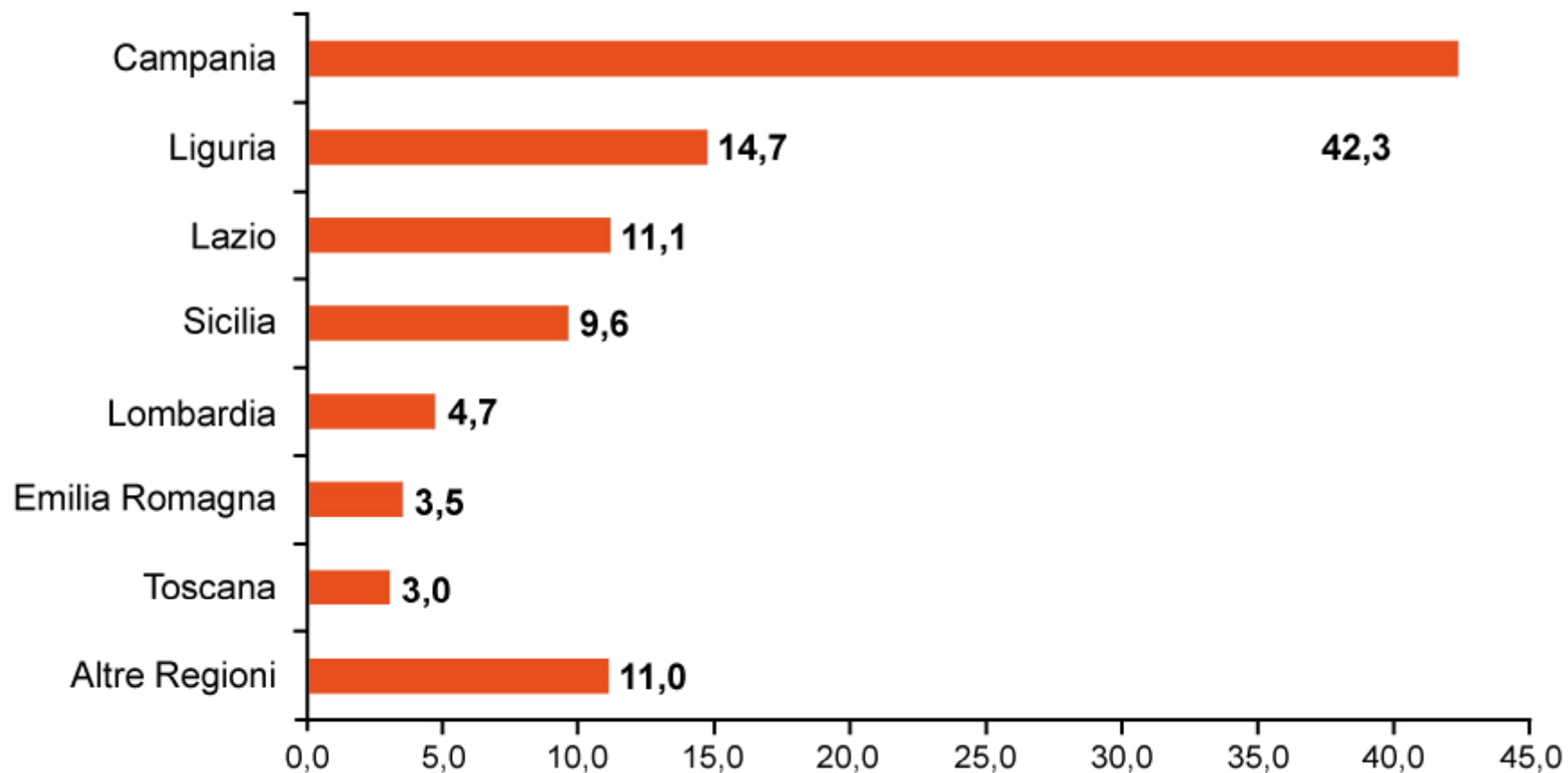
Dimensioni, caratteristiche, approfondimenti

Napoli, ottobre 2013

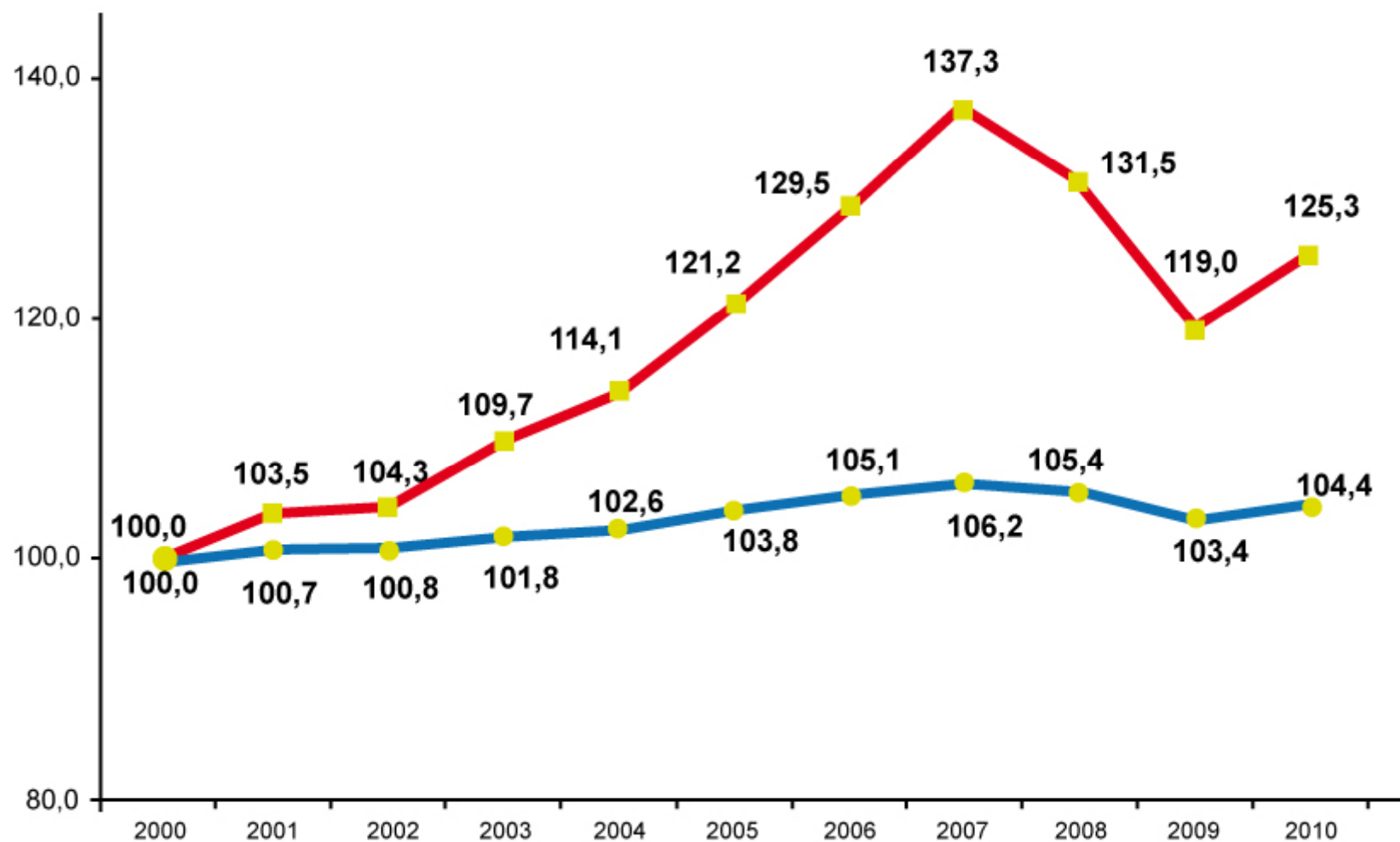


# **Il valore economico e fiscale della contraffazione**

## La contraffazione nelle regioni italiane



## Consumi e contraffazione, *anni 2000-2010*



## Il fatturato della contraffazione

Settori	Contraffazione 2010 (mln euro)	Peso % per settore
Prodotti alimentari, alcol e bevande	1.084,9	15,7
Profumi e cosmetici	108,2	1,6
Abbigliamento e accessori	2.488,9	35,9
Apparecchi e materiale elettrico	608,3	8,8
Materiale informatico	243,0	3,5
CD, DVD, cassette audio e video	1.785,4	25,8
Orologi e gioielli	449,0	6,5
Giochi e giocattoli	29,4	0,4
Medicinali	20,1	0,3
Pezzi di ricambio auto	107,1	1,5
<b>TOTALE</b>	<b>6.942</b>	<b>100,0</b>



# L'impatto della contraffazione sul sistema economico

Voci	2010
Fatturato del mercato del falso ( <i>mln di euro</i> )	6.924,4
Impatto sulla produzione ( <i>mln di euro</i> )	13.682,7
Impatto sul valore aggiunto ( <i>mln di euro</i> )	5.449,1
Produzione generata per ogni € di investimento ( <i>Moltiplicatore</i> )	1,976
Valore aggiunto generato per ogni € di investimento ( <i>Coeff. impatto diretto</i> )	0,787
Importazioni attivate ( <i>mln di euro</i> )	4.249,3
Importazioni attivate per ogni € di investimento	0,614
Importazioni sull'occupazione ( <i>unità di lavoro</i> )	109.346
Domanda per ogni unità di lavoro generata ( <i>mgl di euro</i> )	63.625,6
Unità di lavoro generate per ogni milione di investimento	16



**ANTI  
CONTRAFFAZIONE**



## L'impatto della contraffazione sul sistema fiscale (*mln di €*)

**SU DOMANDA DIRETTA**

**1.710,09**



**SU PRODUZIONE ATTIVATA**

**2.910,18**



**TOTALE DIRETTA E ATTIVATA**

**4.260,26**



# L'analisi della domanda nelle grandi città

MILANO	NAPOLI	ROMA
Competenza e affidabilità	Affidabilità e originalità	Anarchia e pragmatismo