TEATRO DI SAN CARLO
1737

FROM VESUVIO TO SILICON VALLEY
UNITE THE TWO BAYS

Progetto del Teatro di San Carlo di Napoli

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI
Unione Europea
REGIONE CAMPANIA
FESR
La tua Campania cresce in Europa
COMUNE DI NAPOLI
Provincia di Napoli
Camera di Commercio di Napoli
in coproduzione con
FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL

Dal Vesuvio alla Silicon Valley

Una nuova frontiera, un'opportunità di connettere Napoli con il principale centro mondiale dell'Innovation Technology, per promuovere interscambi culturali ed economici e la crescita di unioni bilaterali che possano creare nuove partnership imprenditoriali tra le due sponde dell'Oceano, al fine di sostenere le arti, le start-up, la ricerca e lo sviluppo sia a Napoli che nella Silicon Valley, di cui San Francisco è la principale realtà.
Quale miglior ambasciatore se non il Teatro di San Carlo per rappresentare l'identità e l'essenza della cultura, la tradizione e il costume napoletani? Senza dimenticare che entrambe le Istituzioni Musicali, il San Carlo e l'Opera di San Francisco, sono unite nel nome del loro direttore musicale: Nicola Luisotti.

"The Concert of Two Bays": 25 ottobre 2013, San Francisco

Un grande concerto a San Francisco, diretto da Nicola Luisotti, che vedrà uniti gli artisti di Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e della San Francisco Opera, per l'esecuzione della *Messa da Requiem* di Giuseppe Verdi nell'anno del bicentenario dalla nascita del compositore.

Startup OPERA School: una masterclass con il gemellaggio "Napoli-San Francisco"

L'innovazione e l'eccellenza della tradizione si incontrano con "Startup OPERA School", coinvolgendo le due "Opera House" e i centri di formazioni delle rispettive città: "Adler Program" di San Francisco e il Conservatorio di "San Pietro a Majella" di Napoli.

Fundraising

Il progetto "Unite the Two Bays" sarà finanziato attraverso una serie di iniziative speciali di fundraising aperto alle istituzioni, alle imprese e ai cittadini di Napoli e di San Francisco.

Le azioni previste si dividono in:
Sponsorship da Napoli e dagli Usa
Asta dei "Tesori dalla Collezione Storica del Teatro di San Carlo"
Contributo diretto dalle due "Opera House"
Contributi dalle Istituzioni Italiane e Statunitensi
Crowdfunding e **donazioni** con il coinvolgimento di privati e imprese

Facebook Fundraising

Il San Carlo ha aperto una pagina Facebook e una pagina sul sistema "kapipal" (http://www.kapipal.com/unitethetwobays#author), attraverso le quali anche i privati cittadini potranno offrire il loro contributo.

Un’opportunità unica per i potenziali partner

Il concerto del Teatro di San Carlo e della San Francisco Opera sarà un evento storico in cui il più antico teatro lirico di Europa incontra la grande platea “americana” in partnership con una delle più prestigiose Istituzioni Musicali degli Stati Uniti.
Per i potenziali sponsor italiani, tale evento rappresenta una piattaforma di altissimo livello per presentare l’immagine innovativa e creativa del proprio “brand”: una vetrina per promuovere quei marchi che esaltano Napoli e la cultura e il lifestyle italiani, attraverso le grandi opportunità offerte da una “live performing arts”.

Alle potenziali imprese-partner, sarà riservata una pagina all’interno del programma del concerto del 25 ottobre, e sarà offerta la possibilità di partecipare, con assistenza linguistica e logistica, a:

- incontri BtoB con distributori, importatori e compratori
- meetings tra operatori italiani e statunitensi dedicati ai rapporti d’affari
- workshop nelle più prestigiose location di San Francisco

Ogni singola impresa coinvolta avrà differenti benefici ed opportunità, con un suo ruolo specifico all’interno della missione. Inoltre, i partner beneficeranno di un ritorno sul piano della “brand indetification”, dell’incremento delle vendite, dell’aumento del portfolio clienti e dei partner, delle visibilità sui media statunitensi.

Gala Dinner, 15 giugno 2013

Il 15 giugno presso il Fairmont Hotel di San Francisco, dalle ore 18.00 locali, è in programma un Gala Dinner riservato ai donatori per la raccolta di fondi in San Francisco. Nel corso della serata si terrà una speciale performance musicale con il maestro Nicola Luisotti al pianoforte e il tenore Francesco Demuro, dedicata alla canzone classica italiana. Nel corso della serata è prevista un’asta per la raccolta fondi nella quale saranno banditi “I Tesori della Collezione Storica del Teatro di San Carlo”, la quale comprende oggetti e costumi di scena e una serie di litografie firmate da Mimmo Paladino per il *Fidelio*.

Progetto a cura di
Direzione Marketing e Affari Istituzionali Teatro di San Carlo
Emmanuela Spedaliere
Tel. (+39) 081.7972.205
E-mail: e.spedaliere@teatropsancarlo.it

Francesca Pecoraro
Tel. (+39) 081.7972.349
E-mail: f.pecoraro@teatrosancarlo.it

Christian Iorio
E-mail: c.iorio@teatrosancarlo.it