



COMUNE DI NAPOLI

MUNICIPALITA' 4  
S. Lorenzo - Vicaria  
Poggioreale - Zona Industriale

Direzione di Municipalità

Proposta di Delibera n° 3 del 20/02/2017

ESECUZIONE IMMEDIATA

## DELIBERAZIONE CONSIGLIO MUNICIPALITA' 4 - N° 4 DEL 22/02/2017

**OGGETTO: Approvazione delle "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4"**

Il giorno **22 febbraio 2017**, nell'aula consiliare della Municipalità 4 sita in via Emanuele Gianturco n. 99, si è riunito il Consiglio della Municipalità 4.

Si dà atto che, al momento della votazione, risultano presenti i seguenti amministratori municipali

### PRESIDENTE

PERRELLA GIAMPIERO

Presidente

### CONSIGLIERI

COGNOME	NOME		COGNOME	NOME	
ACCUSO	VINCENZO	<b>Presente</b>	LOPOMO	PAOLO	<b>Presente</b>
APICE	FERDINANDO	<b>Presente</b>	MAGGIO	MARIO	<b>Presente</b>
ARINO	ROSARIO	<b>Presente</b>	MELORO	CARMINE	<i>Assente</i>
BASILE	GIUSEPPE	<i>Assente</i>	MORRA	VINCENZO	<b>Presente</b>
CHIODI	REGINACLAUDIA	<b>Presente</b>	NACARLO	FABIO	<i>Assente</i>
CONTEMI	PIETRO	<i>Assente</i>	NAPOLITANO	ANTONIO	<b>Presente</b>
CORREALE	CARMINE	<b>Presente</b>	NATALE	ASSUNTA	<b>Presente</b>
CRISTIANI	ANDREA	<b>Presente</b>	PACELLA	GIUSEPPE	<b>Presente</b>
DE CICCO	FLAVIO	<b>Presente</b>	PASTORINO	PAOLA	<i>Assente</i>
ESPOSITO	SALVATORE	<b>Presente</b>	PEPE	CATERINA	<i>Assente</i>
GALLO	ALESSANDRO	<i>Assente</i>	PERSICO	PASQUALE	<i>Assente</i>
GUARINO	SIMONE	<b>Presente</b>	RISO	SIMONA	<b>Presente</b>
HUBER	ENRICO	<i>Assente</i>	STABILE	CARMINE	<b>Presente</b>
LIETO	EMANUELE	<i>Assente</i>	TOSCANO	UMBERTO	<b>Presente</b>
LOMBARDI	GIUSEPPE	<b>Presente</b>	VITALE	LILIANABIANCA	<b>Presente</b>

**Nota bene:** per gli assenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "ASSENTE "; per i presenti viene apposto, a fianco del nominativo, il timbro "PRESENTE"

Assume la Presidenza: dott. Giampiero Perrella – Presidente della Municipalità 4

Assume le funzioni di Segretario: dott.ssa Giuliana Visciola – Direttore della Municipalità 4

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE, constatata la legalità della riunione, nomina scrutatori i Consiglieri MARILIONO

ANTONIO - PIRO SIMONA - ARIMO ROSARIO

ed invita il Consiglio a trattare l'argomento segnato in oggetto.

### **Il Consiglio della Municipalità 4, su proposta del Sig. Presidente**

#### **Premesso che**

- ai sensi dell'art. 43 co. 1 della L. 27 dicembre 1997, n. 449 - recante "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*", le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 - *Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*, i Comuni, in applicazione dell'articolo 43 della L. n. 449/1997, possono stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati;
- ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 - Nuovo Codice dei Contratti, l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture è soggetto alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 in materia di motivi di esclusione;
- con deliberazione n. 21 del 21/06/2012, il Consiglio Comunale ha approvato *il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli*;
- l'art. 13 co. 1 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni prevede che "*Le Municipalità hanno facoltà di reperire sponsor secondo quanto previsto dalle norme di legge e dal presente regolamento, per tutte le materie ad esse delegate in modo esclusivo (strade e piazze secondarie, attività culturali, sociali, ricreative e sportive ecc.)*".

#### **Considerato che**

- al fine di dare un maggior impulso alle attività di sponsorizzazione della Municipalità 4, la Commissione municipale Bilancio e Regolamenti ha elaborato delle "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4";
- il Presidente della Municipalità 4, giusta nota PG/2017/139469 del 20/02/2017, nel trasmettere lo schema delle "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4", ha invitato la Direzione della Municipalità 4 a predisporre il presente provvedimento di approvazione delle stesse;

IL SEGRETARIO

## Rilevato che

- le "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4" non presentano elementi di contrasto con la normativa di settore e con il Regolamento Comunale;

## Visti

- il Regolamento delle Municipalità;
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli;

## Letti

- l'art. 43 co. 1 della Legge n. 449/1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016;

*La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Direttore della Municipalità 4 sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo lo stesso Direttore qui appresso sottoscrive:*

Il Direttore  
Dr.ssa Giuliana Visciola



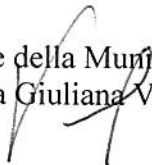
**DELIBERA**

A MAGGIORANZA

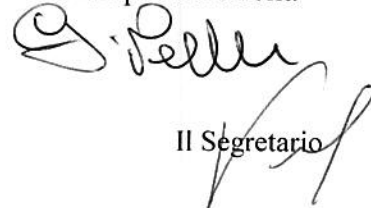
Per i motivi esposti in narrativa,

- Approvare le LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4, allegate al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.

Il Direttore della Municipalità 4  
Dott.ssa Giuliana Visciola



Il Presidente  
Dott. Giampiero Perrella



Il Segretario



## MUNICIPALITA' 4

Direzione di Municipalità

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 3 del 20/02/2017**

**OGGETTO: Approvazione delle "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4"**

Il Dirigente, ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta: *FAVOREVOLE, nella considerazione che le "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4" non presentano elementi di contrasto con la normativa di settore e con il Regolamento Comunale.*

*Il presente provvedimento non comporta impegni di spesa o diminuzioni di entrata.*

Addì, 20/02/2017

Il Direttore  
(dott.ssa Giuliana Visciola)

Pervenuta in Ragioneria Generale il ..... Prot.....

Il dirigente il Servizio di Ragioneria, esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 47 del Regolamento delle municipalità, il seguente parere di regolarità contabile in ordine alla suddetta proposta.

Addì.....

IL RAGIONIERE GENERALE

IL SEGRETARIO



## Municipalità 4

# LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4

## OGGETTO E FINALITA'

Le presenti Linee Guida, in coerenza con il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21/2012, riguardano le attività di sponsorizzazione, da parte di terzi, di iniziative promosse e organizzate dalla Municipalità 4 San Lorenzo Vicaria Poggioreale Z.I.

Le sponsorizzazioni devono essere utilizzate unicamente in conformità ai fini istituzionali della Municipalità.

## DEFINIZIONI

Ai fini delle presenti Linee Guida si intende:

- per "**contratto di sponsorizzazione**" (di seguito denominato "**contratto**") un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Municipalità 4 (sponsee o sponsorizzato) offre, nell'ambito di proprie iniziative culturali, sociali, ricreative, sportive, di lavori pubblici e altro, ad un terzo (sponsor) - che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro .o ad assumersi un costo (sponsorizzazione finanziaria"), ovvero a fornire una predeterminata prestazione, diretta o indiretta, a titolo gratuito (sponsorizzazione tecnica") - la possibilità di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal Contratto;
- per "**sponsorizzazione**" ogni corrispettivo ,in denaro, ovvero ogni prestazione (in beni materiali, in servizi o in lavori) diretta o indiretta, proveniente da terzi allo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, o i propri prodotti, servizi e simili ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per "**sponsor**", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Municipalità;
- per "**sponsee**" il soggetto sponsorizzato, cioè la Municipalità 4;
- per "**spazio pubblicitario**" lo spazio fisico o le modalità di veicolazione della comunicazione e delle informazioni di volta in volta individuate o consentite dalla Municipalità 4 per la pubblicità dello sponsor;

## **SCELTA DELLO SPONSOR**

La scelta dello sponsor è effettuata in base a quanto stabilito dalla Legge e dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 in materia di motivi di esclusione.

L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture è soggetto, in ogni caso, alla pubblicazione di apposito Avviso nell'area Municipalità 4 del sito internet del Comune di Napoli.

La Municipalità 4 può stipulare contratti di sponsorizzazione anche con soggetti i quali, intendendo assumere la veste di sponsor di iniziative della Municipalità, manifestino spontaneamente la loro volontà.

La manifestazione di volontà deve essere presentata in forma scritta e deve indicare almeno:

- a) l'attività, il progetto o l'iniziativa che si intende pubblicizzare;
- b) le modalità di veicolazione della comunicazione e delle informazioni pubblicitarie proposte;
- c) il corrispettivo proposto (importo offerto o valore della prestazione proposta).

Ove provenga alla Presidenza della Municipalità una proposta di sponsorizzazione di un'iniziativa avente le caratteristiche di cui al comma precedente, la Presidenza, valutata l'opportunità, la trasmette al Servizio municipale competente in materia che, verificata la rispondenza della stessa alle prescrizioni del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, predispone apposito Avviso pubblico con le modalità previste dalla Legge e dal Regolamento Comunale.

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dalla Municipalità nei modi indicati dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli; è tuttavia facoltà della Municipalità – per la realizzazione di programmi complessi caratterizzati dalla previsione di una pluralità di iniziative, differenziate per contenuto, dimensione o modalità di veicolazione del messaggio pubblicitario – decidere di affidare l'incarico per la ricerca degli sponsor ad agenzie specializzate, secondo le procedure per gli appalti di servizi previste dalla Legge..

## **PROGRAMMAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le iniziative nelle quali è possibile destinare spazi alla pubblicità di terzi sono individuate dal Dirigente del Servizio municipale competente, di concerto con il Presidente della Municipalità, previo parere della competente Commissione consiliare.



Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti, le attività della Municipalità, con particolare riguardo a:

- a) iniziative di carattere artistico-culturale;
- b) manifestazioni sportive;
- c) servizi di rilievo sociale;
- d) opere pubbliche;
- e) forniture;
- f) servizi di manutenzione.

### **CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La gestione della sponsorizzazione viene regolata da apposito contratto, nel quale sono stabiliti, in particolare:

- a) l'oggetto e le finalità;
- b) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario ed alla veicolazione della sua immagine;
- c) la durata del contratto stesso;
- d) gli obblighi posti a carico dello sponsor e della Municipalità;
- e) le clausole di tutela rispetto agli eventuali inadempimenti.

### **DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Fermo restando quanto previsto dagli artt. 7 e 8 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli, la Municipalità 4, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali raccolti in applicazione delle presenti Linee Guida saranno trattati esclusivamente per le finalità previste nelle stesse.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. n° 196/2003 e successive modificazioni. Titolare del trattamento è il Dirigente del servizio municipale competente per il procedimento relativo alla sponsorizzazione.

I dati saranno trattati dagli addetti agli uffici municipali in conformità alle norme vigenti;

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici o privati in relazione alle finalità del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli .





Municipalità 4

S. Lorenzo - Vicaria

Poggioreale - Zona Industriale

Il Presidente

Per. 269

PG/2017/13946<sup>9</sup> del 20/02/17

Al Direttore della Municipalità 4  
Dott. Giuliana Visciola

Oggetto: Linee Guida per la stipula dei contratti di sponsorizzazione nella Municipalità 4.

Al fine di dare un maggior impulso alle attività di sponsorizzazione della Municipalità 4, la Commissione municipale Bilancio e Regolamenti ha elaborato l'allegata proposta di "LINEE GUIDA PER LA STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MUNICIPALITA' 4".

Si chiede pertanto alla S.V., qualora ritenga che le stesse non presentino elementi di contrasto con la normativa di settore e con il *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli*, di voler provvedere a redigere la necessaria proposta di delibera di Consiglio Municipale.

Il Presidente  
Dott. Giampiero Perrella

Deliberazione di C.M n° 4 del 22/02/2017 composta da n° 5 pagine progressivamente numerate e da n° 5 pagine costituenti gli allegati

**SI ATTESTA:**

- Che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo il 28/02/2017 e vi rimarrà per quindici giorni (artt. 47 e 48 Regolamento delle municipalità).
- Che con nota in pari data è stata trasmessa in elenco ai Presidenti dei Gruppi Consiliari (5° comma art. 47 del Regolamento delle Municipalità).

**Il Funzionario responsabile**

**DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'**

Constatato che sono decorsi dieci giorni dalla pubblicazione e che si è provveduto alla prescritta trasmissione ai Presidenti dei Gruppi Consiliari, si dà atto che la presente deliberazione è divenuta da oggi esecutiva, ai sensi del 1° comma dell'art. 48 del regolamento delle municipalità.....

Addi .....

ESECUZIONE IMMEDIATA

**Il Direttore della Municipalità 4**

Il presente provvedimento viene assegnato a:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

per le procedure attuative.

Addi.....

**Il Direttore della Municipalità 4**

**Data e firma per ricevuta di copia del presente atto da parte dell'addetto al ritiro**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Attestazione di avvenuta pubblicazione:**