

# F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

## IL DIGITAL MUSIC FORUM PER LA PRIMA VOLTA A NAPOLI

*L'Università degli Studi di Napoli Federico II accoglie un dibattito sullo  
sviluppo musicale nel mondo digitale*

*Esperti di settore, professori e studenti a confronto con la partecipazione di  
Rocco Hunt*

Milano 28/04/2014 – Per la prima volta a Napoli si svolgerà il **Digital Music Forum**, incontro completamente dedicato al mondo musicale e ospitato presso la splendida location del complesso monumentale di San Marcellino, grazie alla disponibilità del **Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**.

L'incontro, fortemente voluto dall'Avvocato **Ferdinando Tozzi** (Giurista esperto del comitato consultivo permanente per il diritto d'Autore ed esperto nel diritto dello spettacolo), vedrà la possibilità di un **confronto aperto sulla trasformazione digitale ancora in atto nell'industria musicale** e recentemente relativa in particolar modo al grande sviluppo dello streaming per la diffusione di brani musicali. I canali digitali hanno costituito un traino per l'intero comparto musicale, tanto da permettergli nel 2013, dopo 11 anni di mancata crescita, di raggiungere un traguardo positivo. **La possibilità di accogliere intorno allo stesso tavolo di discussione docenti, studenti ed esperti che hanno affrontato in modo diretto e spesso, gestito la rivoluzione che ha investito il mondo della musica**, apre uno spazio di profonda riflessione rispetto a quanto si muove sul mercato e sullo scenario che si proietta per il futuro.

Sarà dedicato molto spazio alla visione innovativa, grazie alla presenza di Daniela Biscarini, Responsabile **Cubomusica** ed innovative VAS **Telecom Italia**, di Claudia Lisa, **Direttore Digital Universal Music** e di Veronica Di Quattro, Responsabile del mercato italiano per **Spotify**

Molti saranno anche i docenti che prenderanno parte al dibattito, così come i relatori istituzionali ad aprire l'incontro: primo fra tutti, il **Magnifico Rettore dell'Università di Napoli Federico II**, Prof. Massimo Marrelli, oltre al quale seguiranno i saluti del Prof. Guido Trombetti (Vice Presidente Regione), dell'Assessore comunale alle politiche giovanili Alessandra Clemente e del Direttore del Coinor, Prof. Luciano Mayol, nonché della Prof.ssa Enrica Amaturò e del Prof. Lello Savonardo.



Via Leone XIII n. 14 - 20145 Milano - Tel. 02.795879 - Fax 02.799673  
info@fimi.it - www.fimi.it - Codice Fiscale 10695620152

Aderente a Confindustria Cultura Italia

# F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

Sarà dedicato molto spazio anche alla visione imprenditoriale, grazie alla presenza di Daniela Biscarini, Responsabile **Cubomusica** ed innovative VAS **Telecom Italia**, di Claudia Lisa, **Direttore Digital Universal Music** e di Veronica Di Quattro, Responsabile del mercato italiano per **Spotify**.

Non mancherà inoltre, il punto di vista diretto dell'artista rappresentato per l'occasione dal giovane emergente **Rocco Hunt** che, dopo aver concluso l'esperienza Sanremese conquistando la vittoria nella gara tra le giovani proposte, ha pubblicato il primo album "**A'verità**" (da tre settimane tra le prime posizioni tra la classifica ufficiale Fimi-GfK).

Tra i vari punti di vista coinvolti nella discussione, si vede anche la presenza di Enzo Mazza, **Presidente Fimi che presenterà il Digital Music Report 2014**, la pubblicazione annuale che racconta nel dettaglio lo stato dell'industria musicale a livello globale, con una particolare attenzione all'innovazione e le soluzioni proposte dal versante digitale.

L'industria musicale ha cercato di affrontare con coraggio i cambiamenti di cui è stata protagonista negli ultimi anni ed ha individuato nello sviluppo digitale delle strade di apertura verso il futuro che tuttora percorre cercando di identificare modelli sempre più rispondenti ad una possibilità di crescita, diffusione e vigore del circuito musicale e del valore che esso da sempre rappresenta.

Valore da sempre fondamentale e centrante in tutti questi anni di cambiamento, che pone di fronte a numerose domande rispetto al futuro e alle evoluzioni ancora possibili, e che trova nel confronto tra esperti e studenti la possibilità di uno scambio proficuo e l'opportunità di una condivisione reciproca di competenze e differenti visioni.

---

**FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana)** è nata nel 1992, aderente a Confindustria e IFPI, Federazione dell'Industria Fonografica Internazionale, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2500 marchi tra i più famosi del Mondo.

**Contatti Ufficio Stampa FIMI:**

**Alessia Esposito**

PR and Digital communication

**E.mail:** [alessia.esposito@fimi.it](mailto:alessia.esposito@fimi.it)

**Tel:** 02-795879

**Mob:** 349 58.97.925

---



Via Leone XIII n. 14 - 20145 Milano - Tel. 02.795879 - Fax 02.799673  
info@fimi.it - www.fimi.it - Codice Fiscale 10695620152

Aderente a Confindustria Cultura Italia