

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2012 – II semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

Luigi de MAGISTRIS

Assessore ai Servizi Statistici :

Bernardino TUCCILLO

Dirigente dei Servizio Statistica :

Vincenzo MAURIELLO

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZIO STATISTICA

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 0817959592 – Fax 081/7959584

e-mail: statistica@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it/Statistica

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente Luigi de MAGISTRIS

Sindaco di Napoli

Componente Dr. V.MAURIELLO

Dirigente Servizi Statistici

" Dr. Marco SOMA

**in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica
della CCIAA**

**" Sig.Renato AMMERI
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Ispettorato del
Lavoro**

**" Sig.Francesco BRANCHI
(supplente)**

" Dr. Piergiovanni NAVARRO

**in rappresentanza dell'Unione Agricoltori
della Prov. di Napoli**

" Sig. Giuseppe BURRACCIONE

**in rappresentanza dell'Ass.ne del
Commercio, del Turismo e dei Servizi della
Provincia di Napoli**

**" Rag. Carlo PORCARO
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Unione degli
Industriali della Provincia di Napoli**

**" Dott.ssa F. STANCO
(supplente)**

" Sig. D. DI BLASI

in rappresentanza della CGIL

" Sig. Ciro IENGO

in rappresentanza della CISL

" Sig. Dario ASCOLI

in rappresentanza della UIL

**" Segretaria M.P. CAPALDO
(titolare)**

Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici

**" Sig. D.TAVOLETTA
(supplente)**

Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1. La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il

livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

1.2. Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali– l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc.).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo. Il primo indice è l'indice dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) e si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli altri due indici sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il

95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). A partire da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un più articolato schema di classificazione che recepisce alcune proposte di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo. Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "divisioni" (ex capitoli), 43 gruppi di prodotto e 102 classi di prodotto. Nella classificazione nazionale le 102 classi di prodotto si suddividono, poi, in 233 sottoclassi e queste in 322 segmenti di consumo che rappresentano il massimo livello della classificazione per classi di consumo omogeneo.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard-discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di " *diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo* " (art.2, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane...) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3. L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 5308 del 26 luglio 2005, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Sempre con la circolare n° 5308 del 26 luglio 2005, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Ispettorato Provinciale del Lavoro;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4. La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l'altro, il reclutamento, l'addestramento e il coordinamento dell'attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale undici, tutti impiegati del comune di Napoli, che, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 900; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l'appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 176.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell'ambito dell'indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall'art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall'art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n° 322/89, in quanto tale rilevazione è inserita nel Piano Statistico Nazionale.

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
LUGLIO
2012
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.6	2.4
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	7.7
Abbigliamento e calzature	0.2	3.4
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.5	6.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.5
Servizi sanitari e spese per la salute	0.2	0.0
Trasporti	-0.5	3.3
Comunicazioni	0.0	0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	1.2
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.1	0.8
Altri beni e servizi	0.4	2.8
Variazione indice generale con tabacchi	0.0	2.7

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0.2), altri prodotti di panetteria(0.7), cereali per colazione (0.5), pasta (0.2), pesce fresco, refrigerato o surgelato (1.0), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati(1.1), olio d'oliva(0.3), patate(0.5), zucchero(0.2), succhi di frutta(1.0), bevande analcoliche(1.0). In diminuzione altri prodotti di panetteria e pasticceria(-0.2), carne ovina e caprina(-0.5), latte fresco(-0.5), frutta fresca o refrigerata(-70.), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate(-3.8), gelato(-0.4).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.2).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per donna(1.0). In diminuzione indumenti per uomo (-0.2), altri articoli d'abbigliamento(-0.8).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti reali(0.1), energia elettrica(0.3), gas di città (2.5). In diminuzione gasolio per riscaldamento(-0.1).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento altri mobili e arredo(0.2), biancheria da tavola e da bagno(1.0). In diminuzione tessuti per arredamento e tendaggi (-0.7).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento servizi dentistici(0.6), servizi di laboratorio di analisi cliniche e di centri per esami radiografici(2.1). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.2).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili diesel nuove (0.1), pneumatici(2.2), trasporto passeggeri su autobus (1.4), voli nazionali(1.7) e internazionali(10.6), trasporti marittimi (15.0). In diminuzione gasolio (-1.4), benzina (-0.5), altri carburanti (-7.1), trasporto ferroviario passeggeri(-4.8),

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax(1.8), servizi di telefonia fissa(2.2). In diminuzione servizi postali(-1.1), apparecchi per la telefonia mobile(-4.8).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini(0.7), accessori per il trattamento dell'informazione(7.6), imbarcazioni motori fuoribordo (0.2), giocattoli (1.0), servizi veterinari(1.0), cinema teatri e concerti(1.6), canone tv e abbonamenti(0.3), altri libri non scolastici diversi dalla narrativa(0.1), servizi di rilegatura e E book download (16.3), giornali(0.9), riviste e periodici(1.4), pacchetti vacanza nazionali (21.3), pacchetti vacanza all'estero (8.2). In diminuzione apparecchi per il trattamento delle informazioni (-4.2), giochi e hobby(-11.2), fiori (-6.1), prodotti per animali domestici(-0.2), servizi sportivi(-0.2), musei parchi e giardini(-0.3), narrativa(-1.1).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (21.4). In diminuzione fast food (-1.2), consumazione prodotti di gastronomia (-0.9), alberghi motel pensioni e simili(-2.8)

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (0.2), articoli per l'igiene personale(0.3), gioielleria(0.4), assicurazione mezzi di trasporto (0.7), spese bancarie e finanziarie (0.9), servizi assicurativi connessi alla salute (1.1).

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
AGOSTO
2012
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.1	2.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	6.7
Abbigliamento e calzature	0.0	3.4
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	6.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	1.6
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.0
Trasporti	1.8	4.5
Comunicazioni	0.1	0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	1.2
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.2	1.0
Altri beni e servizi	0.0	2.9
Variazione indice generale con tabacchi	0.3	2.9

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0.7), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.4), salumi(0.2), frutti di mare, freschi, refrigerati o surgelati (0.3), olio d'oliva(0.2), vegetali secchi, trasformati o conservati(0.2), patate(0.3). In diminuzione farina e altri cereali(-0.3), pesce fresco o surgelato(-0.5), frutta fresca(-0.4), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate(-2.0), caffè (-0.2), bevande analcoliche (0.4).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento birre lager (0.3), sigari e sigaretti (0.3).

Divisione "Abbigliamento e Calzature": nessuna variazione rilevante.

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento gasolio per riscaldamento(2.8). In diminuzione gas in bombola (-0.4).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento apparecchi per la pulizia della casa(1.0), utensili e attrezzature a motore per la casa e per il giardino(0.5).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione prodotti farmaceutici(-0.1).

Divisione "Trasporti": in aumento gasolio (3.7), benzine (3.1), trasporto ferroviario passeggeri (11.6), voli nazionali(21.7) e internazionali(19.7), trasporti marittimi (23.3). In diminuzione altri carburanti (-0.3).

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia mobile(2.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax(-0.7), servizi di telefonia mobile(-0.1).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per il trattamento delle informazioni (1.4), fiori (4.4), servizi ricreativi (0.7), musei, parchi e giardini(0.3), canone radio e tv abbonamenti(2.8), narrativa (3.5), pacchetti vacanza nazionali (13.6) e internazionali(9.8). In diminuzione apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0.2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4.8), macchine fotografiche e videocamere (-2.5), accessori per il trattamento delle informazioni(-14.8), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-16.3), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni(-0.2), giornali(-1.7), riviste e periodici(-0.5), giochi e hobby(-3.0).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (4.8).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento prodotti di bellezza(0.1), gioielleria(0.4), orologeria(0.2), spese bancarie e finanziarie (0.1).

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
SETTEMBRE
2012
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.8	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	6.7
Abbigliamento e calzature	0.6	3.6
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.2	6.8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.2	-0.3
Trasporti	0.1	5.4
Comunicazioni	0.2	0.5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	0.3
Istruzione	1.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1.9	-0.8
Altri beni e servizi	0.2	2.1
Variazione indice generale con tabacchi	0.1	2.8

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0.8), pane (0.5), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.3), pollame(0.2), pesce fresco (1.2), altri frutti di mare ,freschi, refrigerati o surgelati (0.5), latte fresco (0.2), yogurt (0.3), formaggi e latticini(0.3), burro(0.6), frutta fresca o refrigerata(0.9), vegetali freschi escluso patate(8.1), vegetali surgelati (3.1), patate(4.1), zucchero (0.5), cioccolato (0.5), confetteria (0.5) bevande analcoliche (1.2), succhi di frutta (0.3). In diminuzione carne bovina (-0.2), salumi (-0.1), pesce fresco o surgelato(-0.5), altri prodotti a base di latte(-0.2).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini da uve (0.5), sigari e sigaretti (0.1), altri tabacchi(0.4). In diminuzione alcolici e liquori(-0.3)

Divisione "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.2) e per donna (0.4), indumenti per bambino (1.6), riparazione abiti (1.2), calzature per donna (0.8), riparazione calzature (7.1).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti per abitazione (0.4), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0.2), gasolio per riscaldamento(3.2).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento articoli per l'illuminazione (0.4), biancheria da letto (0.4), biancheria da tavola e da bagno (0.2), coltelleria posateria e argenteria(0.8), articoli domestici non elettrici(1.4), prodotti per la pulizia della casa(0.4), servizi di lavanderia per articoli tessili della casa (1.1). In diminuzione mobili per camera da letto (-2.1), frigoriferi, frigo e frigo freezer (-0.5).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione prodotti farmaceutici(-0.4), servizi dentistici (-1.5).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento motocicli e ciclomotori (0.1), gasolio (3.7), benzine (4.0), altri carburanti (7.7), riparazione mezzi di trasporto privati(0.2), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0.7), autoscuole (1.3), trasporto passeggeri su autobus e pullman(0.5). In diminuzione automobili (-0.4), trasporto ferroviario passeggeri(-3.4), voli nazionali (-23.7) e internazionali (-27.0), trasporto marittimo e per via di acque interne(33.6).

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa (1.3) e per la telefonia mobile(1.5).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (12.7), macchine fotografiche e videocamere (3.0), apparecchi per il trattamento delle informazioni (1.3), supporti con registrazione di suoni immagini e video (6.9), giochi e hobby(10.0), fiori (7.4), cinema teatri e concerti (0.6), libri scolastici (2.5), giornali (2.1), riviste e periodici(2.0), articoli di cartoleria (0.1). In diminuzione accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(-3.1), articoli sportivi (-0.5), prodotti per animali domestici (-0.2), servizi ricreativi (-4.3), musei ,parchi e giardini(-0.3), narrativa (-3.2), pacchetti vacanza nazionali (-31.7) e internazionali(15.7).

DIVISIONE "Istruzione": in aumento scuola dell'infanzia (1.9), istruzione secondaria superiore (2.1), corsi d'istruzione (1.2). Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazione al bar(0.1). In diminuzione alberghi motel pensioni e simili (-5.2), villaggi vacanze, campeggi ,ostelli e simili (-26.1).

Divisione "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (0.1), gioielleria(1.2), articoli da viaggio (0.7). In diminuzione prodotti di bellezza (-0.1), orologeria (-0.4).

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

OTTOBRE

2012

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	2.5
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.7
Abbigliamento e calzature	1.0	3.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.5	6.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.9
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.6
Trasporti	-0.4	4.6
Comunicazioni	-1.5	-1.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.1
Istruzione	1.8	2.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.4	-0.8
Altri beni e servizi	0.3	1.6
Variazione indice generale con tabacchi	0.3	2.3

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0.4), farine e altri cereali(0.7), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.2), cereali per colazione (0.5), altri prodotti a base di cereali(1.0), carne bovina e suina(0.2), carne ovina(0.3), salumi(0.2), pesci e frutti di mare secchi(0.5), altri pesci (0.9), latte fresco (0.2), yogurt(0.7), altri frutti di mare ,freschi,refrigerati o surgelati (0.5), ,altri prodotti a base di latte(0.2), uova (0.6), olio di oliva(0.7), altri oli alimentari(0.4) ,frutta fresca o refrigerata(0.8),vegetali freschi o refrigerati (2.9), zucchero (0.3) , cioccolato (0.9) , confetteria(0.2), salse e condimenti (0.9), alimenti per bambini (1.3), cacao e cioccolato in polvere (0.3),bevande analcoliche (0.6), succhi di frutta (0.3) . In diminuzione pesce fresco o surgelato(-2.0), frutti di mare freschi o surgelati(-2.7), margarina e altri grassi (-0.6), acque minerali (-1.0).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.1),vini da uve (0.2), birre lager(0.3),altri tabacchi(1.6).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0.2) e per donna (1.5), indumenti per bambino (3.2), altri articoli di abbigliamento (0.8),calzature per neonato e bambino(4.9). In diminuzione calzature per uomo(-0.3).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0.1),energia elettrica(1.3), gas di città e naturale (1.0).In diminuzione gasolio per riscaldamento(-1.2), altri combustibili solidi (-7.0).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (2.6), biancheria da tavolo e da bagno (1.4), cristalleria , stoviglie ceramiche e porcellane (0.4), coltelleria posateria e argenteria(0.3), piccoli utensili (1.2), accessori vari (1.4), prodotti per la pulizia della casa(0.5).In diminuzione utensili da cucina non elettrici (-0.4).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali non classificati (0.5). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.1).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento motocicli e ciclomotori (0.1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (1.4), altri carburanti (1.3), riparazione mezzi di trasporto privati (0.1), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0.5),voli internazionali(0.6) trasporto ferroviario passeggeri(0.9),trasporto passeggeri multimodale(0.1). In diminuzione automobili nuove a benzina(-0.1), gasolio (-1.2), benzine(-1.8)voli nazionali (-11.9), trasporto marittimo e per via di acque interne(-4.3) .

DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0.3).In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-6.7), servizi di telefonia mobile (-1.7), connessione internet e altri servizi(-0.3)

DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (10.8), accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni (6.0),autocaravan caravan e rimorchio (2.5), giochi e hobby(6.4),giocattoli (1.0), prodotti per animali domestici (0.6), servizi veterinari (1.5), narrativa (3.7), altri articoli di cancelleria (0.8) .In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-2.2), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni(-0.3), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-2.7), accessori per apparecchi articoli sportivi (-0.5), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-5.8), articoli sportivi (-0.4), fiori (-5.1), servizi sportivi (-0.4), giornali (-1.2), riviste e periodici(-1.1), cinema teatri e concerti (-0.8), pacchetti vacanza nazionali (-5.4) e internazionali(-1.7).

DIVISIONE "Istruzione": in aumento istruzione universitaria(3.8).

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento fast food (0.2), consumazione al bar(0.5), alberghi motel pensioni e simili (11.4) In diminuzione ristoranti pizzerie e simili(-1.3) , villaggi vacanze, campeggi ,ostelli e simili (-4.9).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento servizi di parrucchiere per uomo(2.0), apparecchi non elettrici (0.2), articoli per l'igiene personale(0.3), prodotti di bellezza(0.4), gioielleria(1.1), articoli da viaggio (0.1), altri effetti personali(1.1),case di cura per anziani (0.7), servizi assicurativi connessi alla salute (1.2), assicurazione mezzi di trasporto (0.3).

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
NOVEMBRE
2012
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	1.9
Bevande alcoliche e tabacchi	2.60.0	2.6
Abbigliamento e calzature	0.6	3.6
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	5.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.7
Trasporti	-1.1	3.5
Comunicazioni	0.6	-0.7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.1
Istruzione	0.1	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.7	1.5
Altri beni e servizi	0.4	1.6
Variazione indice generale con tabacchi	-0.1	2.1

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento farine e altri cerali(0.6), pasta secca (0.4), cerali per colazione (1.9), altri prodotti a base di cerali(0.6), carne bovina e suina(0.2), (0.2), pesci e frutti di mare secchi(0.5), latte fresco (0.2), altri prodotti a base di latte(0.5), uova (0.9), burro (0.6), frutta fresca o refrigerata(5.5),frutta secca (0.3), vegetali freschi o refrigerati (0.3), patatine fritte (0.4), , cioccolato (0.5) , caffè (0.4), cacao e cioccolato in polvere (1.1), succhi di frutta (0.5) . In diminuzione pesce fresco o surgelato(-0.3), frutti di mare freschi o surgelati(-1.7), oli di oliva(-1.1), patate (-1.1), acque minerali (-0.9), bevande analcoliche (-0.2).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini da uve (0.1). In diminuzione alcolici e liquori (-0.4)

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0.1) e per donna (0.6), calzature per uomo (0.3) e per donna (3.8), calzature per neonato e bambino(1.2).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0.5).In diminuzione affitti reali per abitazione di enti pubblici (-1.1), gasolio per riscaldamento(-0.8).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per cucina (0.4), altri mobili e arredi (0.7), biancheria da letto (1.7), apparecchi per cottura cibi(1.5).In diminuzione apparecchi per riscaldamento e condizionatori(-3.1).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento occhiali e lenti a contatto (0.3), servizi di laboratorio (0.1), altri prodotti medicali non classificati (0.5). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.1)

DIVISIONE "Trasporti": in aumento pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (1.4), altri carburanti (2.1),manutenzione mezzi di trasporto privati (0.1), trasporto passeggeri su autobus (0.2),voli nazionali(0.2) , trasporti multimediali(0.2). In diminuzione pneumatici (-1.0), gasolio (-1.8), benzine(-4.0), riparazione mezzi di trasporto (-0.2), trasporto ferroviario(-1.5), voli internazionali (-10.6), trasporto marittimo e per via di acque interne(-2.7) .

DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0.9), apparecchi per la telefonia mobile (5.8), servizi di telefonia mobile (0.2).

DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento giocattoli (1.3), fiori (3.9), servi sportivi(0.2) , servizi per la fotografia(15.5) , riviste e periodici (0.6).In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni(-0.8) ,altri apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-2.9), macchine fotografiche e videocamere (-4.3), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-1.6), accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(-4.4), supporti di registrazione di suoni immagini e video (-2.6), giochi e hobby(-3.1), servizi ricreativi(-0.3) , narrativa (-3.3), giornali (-0.4), cinema teatri e concerti (-2.2), pacchetti vacanza nazionali (-11.0) e internazionali(-3.2).

DIVISIONE "Istruzione": in aumento corsi di istruzione (0.5).

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento fast food (0.2), consumazioni al bar (0.9), In diminuzione alberghi motel pensioni e simili (-5.1), villaggi vacanze, campeggi ,ostelli e simili (-1.4).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento trattamenti di bellezza(3.7),, articoli per l'igiene personale(0.2), gioielleria(0.2), articoli per bambini(0.4), spese bancarie finanziarie(0.3) servizi funebri (9.3).

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
DICEMBRE
2012
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.1
Bevande alcoliche e tabacchi	0.2	2.8
Abbigliamento e calzature	0.1	2.8
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	4.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0.7
Trasporti	0.2	2.7
Comunicazioni	0.1	-0.5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.0
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.4	2.5
Altri beni e servizi	0.1	1.6
Variazione indice generale con tabacchi	0.2	1.9

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento farine e altri cereali(0.6), altri prodotti di panetteria(0.9), altri prodotti a base di cereali(0.3), carne bovina e suina(0.4), carne ovina(0.4), pollame (0.4), altre carni(0.2), salumi(0.2), pesce fresco (1.4), frutti di mare freschi(4.0) frutti di mare secchi(1.0), altri pesci e frutti di mare conservati(2.2), latte conservato (0.4), yogurt(0.2), uova (0.6), burro (0.2), altri oli alimentari(0.2), frutta secca (0.8), frutta con guscio(1.0), vegetali freschi o refrigerati (2.5), patate(2.9), zucchero(1.0), patatine fritte(0.6), cioccolato (0.4), confetteria(0.2), gelati(0.4), caffè (0.8), cacao e cioccolata in polvere (1.1). In diminuzione frutta fresca(-0.5), riso (-0.2), pesce fresco o surgelato(-0.3), frutti di mare freschi o surgelati(-1.7), oli di oliva(-1.1), patate (-1.1), alimenti per bambini(-0.7), acque minerali (-0.5), bevande analcoliche (-0.4).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori(1.5), vini da uve (1.0), birre lager(0.2).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento altri articoli di abbigliamento (2.0), calzature per uomo (0.7) e per donna (2.9), calzature per neonato e bambino(0.5). In diminuzione indumenti per uomo(-0.1), indumenti per neonato(-8.2)

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento gasolio per riscaldamento(1.0), idrocarburi liquidi(2.3). In diminuzione prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa(-0.3).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto(1.1), apparecchi per cottura cibi(1.5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0.2). In diminuzione biancheria da tavolo e da bagno(-1.3), frigoriferi e freezer (-1.1), apparecchi per riscaldamento e condizionatori(-0,3), apparecchi per cottura cibi(-0.3), apparecchi per la pulizia della casa(-3.0).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali non classificati (0.4), servizi dentistici(0.9). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.4)

DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove a diesel(0.1), motocicli e ciclomotori(0.1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0.7), altri carburanti (2.5), riparazione mezzi di trasporto(0.2), trasporto ferroviario passeggeri (1.6), voli nazionali(26.5), voli internazionali (25.7) trasporti marittimo per via di acque interne (3,7). In diminuzione pneumatici (-0.3), gasolio (-1.0), benzine(-1.6).

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia mobile (2.0), connessione internet e altri servizi(0.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (0.9).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini(1.1), macchine fotografiche e fotocamere(1.8), fiori (1.2), servi sportivi(1.5)

, narrativa(2.5)giornali(0.4), pacchetti vacanza nazionali(12.) e internazionali(4.4). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni(-0.2), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-1.2), accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(-4.4), supporti di registrazione di suoni immagini e video (-7.7), giochi e hobby(-3.9), servizi ricreativi(-2.8), riviste e periodici (-0,2).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione di prezzo.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia (0.2), consumazioni al bar (0.4), alberghi motel pensioni e simili (7.2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (2.4).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale(0.1), prodotti di bellezza(0.1), gioielleria(0.2), servizi assicurativi connessi alla salute (0.6), servizi funebri (1.2).

3. INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2012 1995=100	indici	rispetto mese preceden te	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precede nte	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	104.6	0.4	3.4	104.4	0.4	3.2
febbraio	105.0	0.4	3.4	104.8	0.4	3.3
Marzo	105.4	0.4	3.4	105.2	0.4	3.2
Aprile	105.9	0.5	3.4	105.7	0.5	3.2
Maggio	105.8	-0.1	3.2	105.6	-0.1	3.0
Giugno	106.0	0.2	3.3	105.8	0.2	3.1
Luglio	106.1	0.1	3.1	105.9	0.1	2.9
Agosto	106.6	0.5	3.2	106.4	0.5	3.1
Settembre	106.5	-0.1	3.2	106.4	0.0	3.1
Ottobre	106.6	0.1	2.7	106.4	0.0	2.7
Novembre	106.4	-0.2	2.4	106.2	-0.2	2.4
dicembre	106.7	0.3	2.4	106.5	0.3	2.4

4. Confronto tassi Napoli-Italia.

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Gennaio	0,2	0.2	0.3	0,1	0.4	0.3
Febbraio	0,2	0.1	0.3	0,1	0.3	0.4
Marzo	0,2	0.4	0.4	0,3	0.4	0.5
Aprile	0,2	0.4	0.5	0,4	0.5	0.5
Maggio	0,2	0.3	-0.3	0,1	0.1	0.0
Giugno	0,1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
Luglio	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1
Agosto	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4
Settembre	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0
Ottobre	0.3	0.8	0.3	0.1	0.6	0.0
Novembre	0.1	0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.2
Dicembre	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2
TASSI TENDENZIALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Gennaio	2,6	2.3	3.2	1,6	2.1	3.2
Febbraio	2,2	2.3	3.4	1,6	2.4	3.3
Marzo	2,3	2.4	3.3	1,2	2.5	3.3
Aprile	2,3	2.6	3.4	1,2	2.6	3.3
Maggio	1,9	2.7	2.8	0,9	2.6	3.2
Giugno	1,8	2.6	2.8	0,5	2.7	3.3
Luglio	2.1	2.4	2.7	0.0	2.7	3.1
Agosto	2.1	2.4	2.9	0.1	2.8	3.2
Settembre	2.0	2.6	2.8	0.2	3.0	3.2
Ottobre	2.1	3.1	2.3	0.3	3.0	2.6
novembre	2.3	3.0	2.1	0.7	3.3	2.5
dicembre	2.3	3.1	1.9	1.0	3.3	2.3

5.1. INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI (luglio-settembre)

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Complessivo	105,4	2,7	0,0	105,7	2,9	0,3	105,8	2,8	0,1
Complessivo senza tabacchi	105,2	2,5	-0,1	105,5	2,7	0,3	105,6	2,6	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,5	2,4	-0,6	104,4	2,3	-0,1	105,2	2,6	0,8
Riso	111,5	3,5	0,2	112,3	4,4	0,7	113,2	4,4	0,8
Farina e altri cereali	107,4	1,3	-0,1	107,1	1	-0,3	106,6	0,1	-0,5
Pane	101,8	1,1	0,1	101,8	1,1	0	102,3	1,6	0,5
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	104,8	2,5	-0,2	105,2	2,9	0,4	105,5	3	0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,7	1,4	0,2	101,6	1,4	-0,1	101,3	0,9	-0,3
Cereali per colazione	104,6	3	0,5	104,6	2,5	0	104,6	1,9	0
Altri prodotti a base di cereali	104,3	4,5	0,2	104,3	4,5	0	104,9	5	0,6
Carne bovina	104,6	2,3	0,1	104,6	2,1	0	104,4	1,8	-0,2
Carne suina	104	2	0	104	1,9	0	103,9	1,7	-0,1
Carne ovina e caprina	100,8	-0,7	-0,5	100,7	-0,8	-0,1	101,1	-0,6	0,4
Pollame	103,3	1,6	-0,1	103,3	1,6	0	103,7	1,6	0,4
Altre carni	103,7	2,2	0	103,6	1,6	-0,1	103,6	1,6	0
Salumi	104,5	2,1	0,1	104,7	1,9	0,2	104,6	1,8	-0,1
Altri preparati a base di carne	107,4	4,7	0,2	107,8	5,2	0,4	108,3	4,9	0,5
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	105,2	2	1	104,7	-0,8	-0,5	106	-0,3	1,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	104	1,8	1,1	104,3	2	0,3	104,3	2	0
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	103,6	0,6	0	103,6	0,6	0	103,7	0,7	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	109,8	4,3	0,3	109,8	4,4	0	110,4	3,6	0,5
Latte fresco	102,1	1	-0,5	102,1	0,9	0	102,3	1,2	0,2
Latte conservato	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0	104,8	1,8	0,2
Yogurt	101,1	-1,1	0,1	101,1	-1,1	0	101,4	-0,8	0,3
Formaggi e latticini	106	1,8	0	106	1,5	0	106,3	1,5	0,3
Altri prodotti a base di latte	112,7	5,2	0	112,7	4,7	0	112,5	3,7	-0,2
Uova	108,2	4	0,7	108,6	4,1	0,4	108,8	3,9	0,2
Burro	109,1	2,8	0,1	108	1,3	-1	108,6	1,3	0,6
Margarina e altri grassi vegetali	107,5	4,6	0,2	107,5	4,6	0	107,5	2,2	0

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Olio di oliva	99,1	1,1	0,3	99,3	1,6	0,2	99,5	2,1	0,2
Altri oli alimentari	113,5	4,8	0,4	113,9	4,6	0,4	113,8	3,9	-0,1
Frutta fresca o refrigerata	103,6	4,2	-7	103,2	5,6	-0,4	104,1	4,8	0,9
Frutta secca	107,9	4,6	0,2	107,9	4,6	0	107,9	4,6	0
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	104,5	3,6	0	104,5	3,2	0	104,6	3,3	0,1
Frutta con guscio	104,7	1	0	104,7	1	0	107	2,7	2,2
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	94,7	5,1	-3,8	92,8	5,3	-2	100,3	11,2	8,1
Vegetali surgelati	105,6	2,5	0,1	105,7	2,4	0,1	106,1	2,8	0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	103,2	3,4	0,1	103,4	3,4	0,2	103,5	3,8	0,1
Patate	110	1,1	0,5	110,3	1,3	0,3	114,8	4,4	4,1
Patatine fritte	109,6	1,4	0	110,8	4,1	1,1	111,9	4,8	1
Zucchero	113,9	3,2	0,2	113,9	2,6	0	114,5	2,4	0,5
Confetture, marmellate e miele	107,9	4,8	0	108,1	5,2	0,2	108,1	4,8	0
Cioccolato	103,4	0,7	0,1	103,4	0,7	0	103,9	1,1	0,5
Confetteria	105,1	2,1	0	105,1	2,1	0	106,8	3	1,6
Gelati	102,4	-0,2	-0,4	102,7	0,3	0,3	103,1	0,7	0,4
Salse e condimenti	104,9	2,3	0,2	105	2,4	0,1	104,7	1,7	-0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	104	2,4	0	104	2,4	0	104,4	2,8	0,4
Alimenti per bambini	100,4	-0,1	-2,3	99,8	-0,7	-0,6	99,8	-2,4	0
Piatti pronti	103,6	0,5	0,1	103,7	0,7	0,1	103,6	0,6	-0,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,4	2,6	0	105,1	3	0,7	105,1	3,6	0
Caffè	125,8	8,4	0	125,6	7,7	-0,2	127	6,2	1,1
Tè	100,8	-0,7	0	101,2	-0,3	0,4	99,6	-2,4	-1,6
Cacao e cioccolato in polvere	107,8	1,9	0,4	108,2	2,3	0,4	108,3	2,9	0,1
Acque minerali	105,1	3,6	-0,1	105,1	4,3	0	105,3	3,9	0,2
Bevande analcoliche	104,2	5,3	1	103,8	5	-0,4	105	5,6	1,2
Succhi di frutta e verdura	110	6,2	1	110	5,9	0	110,3	6,4	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	110,9	7,7	0,1	110,9	6,7	0	111	6,7	0,1
Alcolici e liquori	102	1,3	0,2	102,1	1,8	0,1	101,8	0,7	-0,3
Aperitivi alcolici	104,5	2	0,6	105,2	2,6	0,7	105,2	1,6	0
Vini da uve	108,4	5,3	-0,1	108,6	5,5	0,2	109,1	5,6	0,5
Birre lager	106,1	1,5	0	106,4	2	0,3	106,4	1,5	0
Sigarette	111,5	8,1	0,2	111,5	7	0	111,5	7	0
Sigari e sigaretti	105,1	3,2	0	105,4	3	0,3	105,5	3	0,1
Altri tabacchi	139,3	29,6	0,4	139,3	29,6	0	139,8	30	0,4
Abbigliamento e calzature	104,8	3,4	0,2	104,8	3,4	0	105,4	3,6	0,6
Indumenti per uomo	102,3	3,3	-0,2	102,3	3,3	0	102,5	3,2	0,2

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Indumenti per donna	103,7	3,3	1	103,6	3,2	-0,1	104	3	0,4
Indumenti per bambino (3-13 anni)	105	4,4	0	105	4,3	0	106,7	6,9	1,6
Indumenti per neonato (0-2 anni)	105,2	3,3	0	105,6	3,7	0,4	105,6	2	0
Altri articoli d'abbigliamento	99,9	-2,1	-0,8	99,9	-2,1	0	99,9	-2,2	0
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	106,6	2,9	0	106,6	2,9	0	107,9	4,2	1,2
Calzature per uomo	109,4	5,5	0	109,4	5,5	0	109,4	5,5	0
Calzature per donna	104,2	6,2	0	104,2	6,2	0	105	6,6	0,8
Calzature per neonato e per bambino	105,9	-1,8	0	105,9	-1,8	0	105,6	-1,4	-0,3
Riparazione calzature	103,9	1,2	0,6	103,9	1,2	0	111,3	8,4	7,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	110,4	6,7	0,5	110,5	6,6	0,1	110,7	6,8	0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	101,7	1,2	0,1	101,7	1,2	0	102,1	1,5	0,4
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	100,4	-1,9	0	100,4	-1,9	0	100,4	-2	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,3	1,8	-0,1	102,3	1,8	0	102,5	2	0,2
Servizio di idraulico	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0
Servizi di carpentieri	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102,8	1,2	0,1	102,8	1,2	0	102,8	1,3	0
Energia elettrica	118,8	14,3	0,3	118,8	14,3	0	118,8	14,3	0
Gas di città e gas naturale	124,5	13,9	2,5	124,5	13,9	0	124,5	13,9	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	101,2	-0,9	-0,4	100,8	-1,3	-0,4	100,8	0,5	0
Gasolio per riscaldamento	123,1	4,9	-0,1	126,5	4,7	2,8	130,5	7,7	3,2
Altri combustibili solidi	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	1,5	0	103,6	1,6	0,1	103,6	1,3	0
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,2	1,1	0	102,2	1,1	0	102,3	1,2	0,1
Mobili per camera da letto	103,7	1	0	103,7	0,9	0	101,5	-1,3	-2,1
Mobili per cucina	104,1	0,4	0	104,1	0,3	0	103,8	0	-0,3
Mobili per bagno	100,1	-0,1	0	100,1	-0,1	0	101,4	1,2	1,3
Articoli per l'illuminazione	102,8	0,2	0	102,8	0,2	0	103,2	0,6	0,4
Altri mobili e arredi	100,7	-0,1	0,2	100,7	-0,1	0	100,8	-0,4	0,1
Tappeti e moquette	100,7	-1,9	0	100,7	-1,9	0	100,7	-1,9	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	96,9	-3,1	-0,7	96,9	-3,1	0	96,9	-3,1	0
Biancheria da letto	102,4	0,3	0	102,4	-0,2	0	102,8	-1	0,4
Biancheria da tavola e da bagno	101,1	-1,3	1	101,1	-1,3	0	101,3	-1,1	0,2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	99,1	-0,9	0	99,1	-0,9	0	98,6	-1,4	-0,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,9	0,2	0	98,9	0,2	0	98,9	0,2	0
Apparecchi per cottura cibi	100	0,7	0	100	0,7	0	99,8	0,5	-0,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0
Apparecchi per la pulizia della casa	105,1	0,8	0	106,2	1,8	1	106,2	0,1	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	91	-3,8	0	91	-3,8	0	91,1	-1,2	0,1
Ferri da stiro	103,8	2,8	0	103,8	1,9	0	103,8	1,9	0
Riparazione di apparecchi per la casa	105,4	2,2	0	105,4	2,2	0	105,4	2,2	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	104,1	1,5	0	104,1	1,4	0	104,2	1,4	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	103,4	4,7	0	103,4	4,7	0	104,2	1,8	0,8
Utensili da cucina non elettrici	102	0,2	0,1	102	0,2	0	101,9	0,4	-0,1
Articoli domestici non elettrici	104,1	3,1	0	104,1	2	0	105,6	3,4	1,4

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	97,8	0	0	98,3	0,5	0,5	98,3	-1,4	0
Piccoli utensili	100,7	0,7	0	100,7	0,7	0	100,7	0,7	0
Accessori vari	98,9	0,5	0	98,9	0,5	0	98,8	0,4	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	104	3,3	0	104,1	3,4	0,1	104,5	3,4	0,4
Altri articoli non durevoli per la casa	106,1	3	0	106,1	2,9	0	106,2	2,4	0,1
Servizi domestici di personale retribuito	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	102,6	1,2	0	102,6	1,2	0	103,7	1,8	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,5	0	0,2	99,5	0	0	99,3	-0,3	-0,2
Prodotti farmaceutici	93,7	-3,5	-0,1	93,7	-3,5	0	93,3	-3,9	-0,4
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,7	1	0	99,7	1	0	99,7	1	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	101,3	0,3	0,1	101,4	0,4	0,1	101,6	0,6	0,2
Occhiali e lenti a contatto correttivi	101,8	1,9	0	101,8	1,9	0	101,8	1,9	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,3	0,5	0	100,3	0,5	0	100,3	0,5	0
Servizi medici specialistici	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0	101,5	1,3	-0,1
Servizi dentistici	108,6	4,8	0,6	108,6	4,8	0	107	3,3	-1,5
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	102,5	2,3	2,1	102,5	2,3	0	102,5	2,3	0
Altri servizi paramedici	104	3,1	0	104	3,1	0	104	3,1	0
Servizi ospedalieri	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0	100,4	0	0
Trasporti	109,9	3,3	-0,5	111,9	4,5	1,8	112	5,4	0,1
Automobili nuove diesel	102,8	1,8	0,1	102,8	1,8	0	102,7	1,4	-0,1
Automobili nuove benzina	101,7	0,5	0	101,7	0,7	0	101,3	-0,1	-0,4
Trasferimento proprietà auto	157,4	57,4	0	157,4	57,4	0	157,4	57,4	0
Motocicli e ciclomotori	102,2	1,1	0	102,2	0,9	0	102,3	1	0,1
Biciclette	106,6	2,8	0	106,6	2,8	0	106,6	0,6	0
Pneumatici	108,8	5,7	2,2	108,8	5,7	0	108,6	5,5	-0,2
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	110,1	2,6	0	110,1	2,6	0	110,4	2,9	0,3

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Accessori per mezzi di trasporto privati	93,2	-3	0	93,2	-1,3	0	92,4	-2,1	-0,9
Gasolio per mezzi di trasporto	133,8	13,7	-1,4	138,8	16,2	3,7	143,9	21	3,7
Benzina	127,3	12	-0,5	131,3	14,1	3,1	136,5	19	4
Altri carburanti	118,3	2,4	-7,1	117,9	4,7	-0,3	127	12	7,7
Lubrificanti	108,7	3,8	0	108,7	3,8	0	109,8	5,6	1
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,1	1,8	0	102,1	1,8	0	102,1	1,8	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	102,3	-1,4	-1,4	102,3	-1,4	0	102,5	-1,2	0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	97	-2,6	0	97	-2,6	0	97,7	-1,9	0,7
Pedaggi e parchimetri	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0
Autoscuole	101	0,2	0	101	0,2	0	102,3	1,5	1,3
Trasporto ferroviario passeggeri	96	-12,4	-4,8	107,1	-2,5	11,6	103,5	-5,3	-3,4
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	110,1	6,1	0	110,1	5,2	0	110,6	4,4	0,5
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Voli nazionali	135,7	4,8	1,7	165,1	12,5	21,7	125,9	20,2	-23,7
Voli internazionali	127,6	-6,2	10,6	152,8	-4,8	19,7	111,6	-6,9	-27
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	182,8	-0,9	15	225,4	-5,8	23,3	149,6	3,5	-33,6
Trasporto multimodale passeggeri	113	5	0	113	4,6	0	113,1	4,7	0,1
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	3,8	0	105,5	3,8	0	105,5	3,5	0
Comunicazioni	99,9	0,3	0	100	0,3	0,1	100,2	0,5	0,2
Servizi postali	101,4	0,6	-1,1	101,4	0,5	0	101,4	0,5	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	111,4	19,7	1,8	110,6	12,1	-0,7	112	18,8	1,3
Apparecchi per la telefonia mobile	69,4	-16,2	-4,8	71	-15,5	2,3	72,1	-10,5	1,5
Servizi di telefonia fissa	106,7	4,1	2,2	106,7	4,1	0	106,7	4,1	0
Servizi di telefonia mobile	102,4	1,6	0	102,3	1,6	-0,1	102,3	0,9	0
Connessione internet ed altri servizi	99,9	-1,5	0	99,9	-1,5	0	99,9	-1,5	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,7	1,2	-0,3	100,7	1,2	0	101,3	0,3	0,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	96,3	-3	0	96,3	-3,2	0	96,3	-3,2	0

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	95,7	-0,4	0	95,7	-2,5	0	95,5	-2,7	-0,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	81	-19	0,7	77,1	-22,9	-4,8	86,9	-13,1	12,7
Macchine fotografiche e videocamere	91	-4,5	1,6	88,7	-5,9	-2,5	91,4	-5,2	3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	73,4	-12,1	-4,2	74,4	-8,3	1,4	75,4	-10,5	1,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	106,3	24,8	7,6	90,6	7,2	-14,8	87,8	3,9	-3,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	100,7	4,4	3,3	84,3	-10,4	-16,3	90,1	-11,5	6,9
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	100,1	5,3	0	100,1	4,4	0	100,1	4,4	0
Altri supporti per la registrazione	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	106	3,1	0	106	3,1	0	106	3,1	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	98	-2	0,2	97,8	-2,2	-0,2	97,8	-2,2	0
Strumenti musicali	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0
Giochi e hobby	86,4	2,9	-11,2	83,8	1,7	-3	92,2	-10,4	10
Giocattoli	105,7	3,7	1	105,7	3,7	0	105,7	3,7	0
Articoli sportivi	99,5	1,2	0	99,5	1,2	0	99	0,7	-0,5
Articoli per giardinaggio	106,2	5	0	106,2	4,3	0	105,3	3,4	-0,8
Piante	98,4	0	0	98,4	0	0	98,4	0	0
Fiori	89,2	12,8	-6,1	93,1	17,7	4,4	100	14,4	7,4
Prodotti per animali domestici	105,7	3,2	-0,2	107,1	4,6	1,3	106,9	4,4	-0,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	103,4	2,3	1	103,4	2,3	0	103,4	2,3	0
Servizi ricreativi	107,4	0,1	2,2	108,1	0,7	0,7	103,3	-1,1	-4,4
Servizi sportivi	106,1	3,5	-0,2	106,1	3,5	0	106,1	2	0
Cinema, teatri e concerti	104,5	4,1	1,6	104,5	4,1	0	105,1	4,4	0,6
Musei, parchi e giardini	102,4	0,6	-0,3	102,7	0,9	0,3	102,4	0,6	-0,3
Canone radio e tv, abbonamenti	103	1,3	0,3	105,9	4,1	2,8	105,9	4,1	0
Servizi per la fotografia	102	0	0	102	0	0	102	0	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	94,7	-0,6	-1,1	98	0,1	3,5	94,9	0,4	-3,2
Libri scolastici	103	2	0	103	2	0	105,6	2,5	2,5
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,3	0,6	0,1	100,3	0,6	0	100,3	0,5	0

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di rilegatura e E book download	101,4	1,4	16,3	91,1	-8,9	-10,2	102	2	12
Giornali	106,6	3,4	0,9	104,8	3	-1,7	107	3,6	2,1
Riviste e periodici	102,3	0,7	1,4	101,8	0,9	-0,5	103,8	-0,4	2
Articoli di cartoleria	100,7	1,2	0	100,7	1,2	0	100,8	0,5	0,1
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	100,5	1,8	0	100,5	1,8	0	100,5	1,8	0
Pacchetti vacanza nazionali	134,6	34,6	21,3	152,9	52,9	13,6	104,4	4,4	-31,7
Pacchetti vacanza internazionali	111,3	11,3	8,2	122,2	22,2	9,8	103	3	-15,7
Istruzione	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0	105,4	1	0,5
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0	107,1	1,9	1,9
Istruzione primaria (ISCED 1)	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0	105,4	2,1	2,1
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	114,2	0	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	103,2	1	0	103,2	1	0	103,2	1	0
Corsi d'istruzione	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0	106,5	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,5	0,8	0,1	103,7	1	0,2	101,7	-0,8	-1,9
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	1,9	0	103,4	1,9	0	103,4	0,9	0
Fast food	100	1,2	-1,2	100	1,2	0	100	1,2	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	101	-1,8	-0,9	101	-1,8	0	101	-1,8	0
Consumazioni al bar e simili	103,5	2,4	0	103,5	2,4	0	103,6	2,2	0,1
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	99,7	-3,7	-2,8	99,8	-3,2	0,1	94,6	-8	-5,2
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	133,5	1,2	21,4	139,9	1,1	4,8	103,4	3,9	-26,1
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	0	0	107,9	0	0	112,7	4,4	4,4
Altri beni e servizi	106,8	2,8	0,4	106,8	2,9	0	107	2,1	0,2
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	102,7	1,7	0	102,7	1,7	0	102,7	1,7	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,9	0,1	0,8	99,9	0,1	0	99,9	0,1	0
Trattamenti di bellezza	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0

Descrizione	lug-12	lug-12	lug-12	ago-12	ago-12	ago-12	set-12	set-12	set-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	100	0	0	100	0,7	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,2	-2	0	97,2	-2	0	97,2	-2	0
Apparecchi non elettrici	102,9	0,9	0,2	102,9	0,8	0	103	0,9	0,1
Articoli per l'igiene personale	104,7	3,1	0,3	104,8	3	0,1	104,9	2,5	0,1
Prodotti di bellezza	102,6	1,8	0,1	102,7	1,8	0,1	102,6	1,8	-0,1
Gioielleria	137,2	19,6	0,4	137,8	19,3	0,4	139,5	11,4	1,2
Orologeria	111,2	5,5	0	111,4	5,7	0,2	111	5,3	-0,4
Articoli da viaggio	100,3	0	0	100,3	0	0	101	0,5	0,7
Articoli per bambini	104,5	4	0	104,5	4	0	104,5	3	0
Altri effetti personali	102,2	0,9	0	102,2	0,9	0	102,2	0,9	0
Servizi per bambini	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	101,8	-1	-1
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0
Servizi di assistenza a domicilio	104	2,6	0	104	2,6	0	104	2,6	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	107,5	6,1	1,1	107,5	6,1	0	107,5	6,1	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	116,1	5,8	0,7	116,1	5,8	0	116,1	3,9	0
Spese bancarie e finanziarie	97,9	-6,5	0,9	98	-4,3	0,1	98	-4,3	0
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0
Servizi funebri	106,3	3,8	0	106,3	3,8	0	106,3	3,2	0

5.2. INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI (ottobre-dicembre)

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Complessivo	106,1	2,3	0,3	106,0	2,1	-0,1	106,2	1,9	-0,2
Complessivo senza tabacchi	105,2	2,5	-0,1	105,5	2,7	0,3	105,6	2,6	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,5	2,4	-0,6	104,4	2,3	-0,1	105,2	2,6	0,8
Riso	111,5	3,5	0,2	112,3	4,4	0,7	113,2	4,4	0,8
Farina e altri cereali	107,4	1,3	-0,1	107,1	1	-0,3	106,6	0,1	-0,5
Pane	101,8	1,1	0,1	101,8	1,1	0	102,3	1,6	0,5
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	104,8	2,5	-0,2	105,2	2,9	0,4	105,5	3	0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,7	1,4	0,2	101,6	1,4	-0,1	101,3	0,9	-0,3
Cereali per colazione	104,6	3	0,5	104,6	2,5	0	104,6	1,9	0
Altri prodotti a base di cereali	104,3	4,5	0,2	104,3	4,5	0	104,9	5	0,6
Carne bovina	104,6	2,3	0,1	104,6	2,1	0	104,4	1,8	-0,2
Carne suina	104	2	0	104	1,9	0	103,9	1,7	-0,1
Carne ovina e caprina	100,8	-0,7	-0,5	100,7	-0,8	-0,1	101,1	-0,6	0,4
Pollame	103,3	1,6	-0,1	103,3	1,6	0	103,7	1,6	0,4
Altre carni	103,7	2,2	0	103,6	1,6	-0,1	103,6	1,6	0
Salumi	104,5	2,1	0,1	104,7	1,9	0,2	104,6	1,8	-0,1
Altri preparati a base di carne	107,4	4,7	0,2	107,8	5,2	0,4	108,3	4,9	0,5
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	105,2	2	1	104,7	-0,8	-0,5	106	-0,3	1,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	104	1,8	1,1	104,3	2	0,3	104,3	2	0
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	103,6	0,6	0	103,6	0,6	0	103,7	0,7	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	109,8	4,3	0,3	109,8	4,4	0	110,4	3,6	0,5
Latte fresco	102,1	1	-0,5	102,1	0,9	0	102,3	1,2	0,2
Latte conservato	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0	104,8	1,8	0,2
Yogurt	101,1	-1,1	0,1	101,1	-1,1	0	101,4	-0,8	0,3
Formaggi e latticini	106	1,8	0	106	1,5	0	106,3	1,5	0,3
Altri prodotti a base di latte	112,7	5,2	0	112,7	4,7	0	112,5	3,7	-0,2
Uova	108,2	4	0,7	108,6	4,1	0,4	108,8	3,9	0,2

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Burro	109,1	2,8	0,1	108	1,3	-1	108,6	1,3	0,6
Margarina e altri grassi vegetali	107,5	4,6	0,2	107,5	4,6	0	107,5	2,2	0
Olio di oliva	99,1	1,1	0,3	99,3	1,6	0,2	99,5	2,1	0,2
Altri oli alimentari	113,5	4,8	0,4	113,9	4,6	0,4	113,8	3,9	-0,1
Frutta fresca o refrigerata	103,6	4,2	-7	103,2	5,6	-0,4	104,1	4,8	0,9
Frutta secca	107,9	4,6	0,2	107,9	4,6	0	107,9	4,6	0
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	104,5	3,6	0	104,5	3,2	0	104,6	3,3	0,1
Frutta con guscio	104,7	1	0	104,7	1	0	107	2,7	2,2
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	94,7	5,1	-3,8	92,8	5,3	-2	100,3	11,2	8,1
Vegetali surgelati	105,6	2,5	0,1	105,7	2,4	0,1	106,1	2,8	0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	103,2	3,4	0,1	103,4	3,4	0,2	103,5	3,8	0,1
Patate	110	1,1	0,5	110,3	1,3	0,3	114,8	4,4	4,1
Patatine fritte	109,6	1,4	0	110,8	4,1	1,1	111,9	4,8	1
Zucchero	113,9	3,2	0,2	113,9	2,6	0	114,5	2,4	0,5
Confetture, marmellate e miele	107,9	4,8	0	108,1	5,2	0,2	108,1	4,8	0
Cioccolato	103,4	0,7	0,1	103,4	0,7	0	103,9	1,1	0,5
Confetteria	105,1	2,1	0	105,1	2,1	0	106,8	3	1,6
Gelati	102,4	-0,2	-0,4	102,7	0,3	0,3	103,1	0,7	0,4
Salse e condimenti	104,9	2,3	0,2	105	2,4	0,1	104,7	1,7	-0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	104	2,4	0	104	2,4	0	104,4	2,8	0,4
Alimenti per bambini	100,4	-0,1	-2,3	99,8	-0,7	-0,6	99,8	-2,4	0
Piatti pronti	103,6	0,5	0,1	103,7	0,7	0,1	103,6	0,6	-0,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,4	2,6	0	105,1	3	0,7	105,1	3,6	0
Caffè	125,8	8,4	0	125,6	7,7	-0,2	127	6,2	1,1
Tè	100,8	-0,7	0	101,2	-0,3	0,4	99,6	-2,4	-1,6
Cacao e cioccolato in polvere	107,8	1,9	0,4	108,2	2,3	0,4	108,3	2,9	0,1
Acque minerali	105,1	3,6	-0,1	105,1	4,3	0	105,3	3,9	0,2
Bevande analcoliche	104,2	5,3	1	103,8	5	-0,4	105	5,6	1,2
Succhi di frutta e verdura	110	6,2	1	110	5,9	0	110,3	6,4	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	110,9	7,7	0,1	110,9	6,7	0	111	6,7	0,1
Alcolici e liquori	102	1,3	0,2	102,1	1,8	0,1	101,8	0,7	-0,3
Aperitivi alcolici	104,5	2	0,6	105,2	2,6	0,7	105,2	1,6	0
Vini da uve	108,4	5,3	-0,1	108,6	5,5	0,2	109,1	5,6	0,5
Birre lager	106,1	1,5	0	106,4	2	0,3	106,4	1,5	0
Sigarette	111,5	8,1	0,2	111,5	7	0	111,5	7	0
Sigari e sigaretti	105,1	3,2	0	105,4	3	0,3	105,5	3	0,1

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri tabacchi	139,3	29,6	0,4	139,3	29,6	0	139,8	30	0,4
Abbigliamento e calzature	104,8	3,4	0,2	104,8	3,4	0	105,4	3,6	0,6
Indumenti per uomo	102,3	3,3	-0,2	102,3	3,3	0	102,5	3,2	0,2
Indumenti per donna	103,7	3,3	1	103,6	3,2	-0,1	104	3	0,4
Indumenti per bambino (3-13 anni)	105	4,4	0	105	4,3	0	106,7	6,9	1,6
Indumenti per neonato (0-2 anni)	105,2	3,3	0	105,6	3,7	0,4	105,6	2	0
Altri articoli d'abbigliamento	99,9	-2,1	-0,8	99,9	-2,1	0	99,9	-2,2	0
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	106,6	2,9	0	106,6	2,9	0	107,9	4,2	1,2
Calzature per uomo	109,4	5,5	0	109,4	5,5	0	109,4	5,5	0
Calzature per donna	104,2	6,2	0	104,2	6,2	0	105	6,6	0,8
Calzature per neonato e per bambino	105,9	-1,8	0	105,9	-1,8	0	105,6	-1,4	-0,3
Riparazione calzature	103,9	1,2	0,6	103,9	1,2	0	111,3	8,4	7,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	110,4	6,7	0,5	110,5	6,6	0,1	110,7	6,8	0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	101,7	1,2	0,1	101,7	1,2	0	102,1	1,5	0,4
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	100,4	-1,9	0	100,4	-1,9	0	100,4	-2	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,3	1,8	-0,1	102,3	1,8	0	102,5	2	0,2
Servizio di idraulico	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0
Servizi di carpentieri	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102,8	1,2	0,1	102,8	1,2	0	102,8	1,3	0
Energia elettrica	118,8	14,3	0,3	118,8	14,3	0	118,8	14,3	0
Gas di città e gas naturale	124,5	13,9	2,5	124,5	13,9	0	124,5	13,9	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	101,2	-0,9	-0,4	100,8	-1,3	-0,4	100,8	0,5	0

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Gasolio per riscaldamento	123,1	4,9	-0,1	126,5	4,7	2,8	130,5	7,7	3,2
Altri combustibili solidi	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	1,5	0	103,6	1,6	0,1	103,6	1,3	0
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,2	1,1	0	102,2	1,1	0	102,3	1,2	0,1
Mobili per camera da letto	103,7	1	0	103,7	0,9	0	101,5	-1,3	-2,1
Mobili per cucina	104,1	0,4	0	104,1	0,3	0	103,8	0	-0,3
Mobili per bagno	100,1	-0,1	0	100,1	-0,1	0	101,4	1,2	1,3
Articoli per l'illuminazione	102,8	0,2	0	102,8	0,2	0	103,2	0,6	0,4
Altri mobili e arredi	100,7	-0,1	0,2	100,7	-0,1	0	100,8	-0,4	0,1
Tappeti e moquette	100,7	-1,9	0	100,7	-1,9	0	100,7	-1,9	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	96,9	-3,1	-0,7	96,9	-3,1	0	96,9	-3,1	0
Biancheria da letto	102,4	0,3	0	102,4	-0,2	0	102,8	-1	0,4
Biancheria da tavola e da bagno	101,1	-1,3	1	101,1	-1,3	0	101,3	-1,1	0,2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	99,1	-0,9	0	99,1	-0,9	0	98,6	-1,4	-0,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,9	0,2	0	98,9	0,2	0	98,9	0,2	0
Apparecchi per cottura cibi	100	0,7	0	100	0,7	0	99,8	0,5	-0,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0
Apparecchi per la pulizia della casa	105,1	0,8	0	106,2	1,8	1	106,2	0,1	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	91	-3,8	0	91	-3,8	0	91,1	-1,2	0,1
Ferri da stiro	103,8	2,8	0	103,8	1,9	0	103,8	1,9	0
Riparazione di apparecchi per la casa	105,4	2,2	0	105,4	2,2	0	105,4	2,2	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	104,1	1,5	0	104,1	1,4	0	104,2	1,4	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	103,4	4,7	0	103,4	4,7	0	104,2	1,8	0,8

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Utensili da cucina non elettrici	102	0,2	0,1	102	0,2	0	101,9	0,4	-0,1
Articoli domestici non elettrici	104,1	3,1	0	104,1	2	0	105,6	3,4	1,4
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	97,8	0	0	98,3	0,5	0,5	98,3	-1,4	0
Piccoli utensili	100,7	0,7	0	100,7	0,7	0	100,7	0,7	0
Accessori vari	98,9	0,5	0	98,9	0,5	0	98,8	0,4	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	104	3,3	0	104,1	3,4	0,1	104,5	3,4	0,4
Altri articoli non durevoli per la casa	106,1	3	0	106,1	2,9	0	106,2	2,4	0,1
Servizi domestici di personale retribuito	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	102,6	1,2	0	102,6	1,2	0	103,7	1,8	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,5	0	0,2	99,5	0	0	99,3	-0,3	-0,2
Prodotti farmaceutici	93,7	-3,5	-0,1	93,7	-3,5	0	93,3	-3,9	-0,4
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,7	1	0	99,7	1	0	99,7	1	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	101,3	0,3	0,1	101,4	0,4	0,1	101,6	0,6	0,2
Occhiali e lenti a contatto correttivi	101,8	1,9	0	101,8	1,9	0	101,8	1,9	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,3	0,5	0	100,3	0,5	0	100,3	0,5	0
Servizi medici specialistici	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0	101,5	1,3	-0,1
Servizi dentistici	108,6	4,8	0,6	108,6	4,8	0	107	3,3	-1,5
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	102,5	2,3	2,1	102,5	2,3	0	102,5	2,3	0
Altri servizi paramedici	104	3,1	0	104	3,1	0	104	3,1	0
Servizi ospedalieri	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0	100,4	0	0
Trasporti	109,9	3,3	-0,5	111,9	4,5	1,8	112	5,4	0,1
Automobili nuove diesel	102,8	1,8	0,1	102,8	1,8	0	102,7	1,4	-0,1
Automobili nuove benzina	101,7	0,5	0	101,7	0,7	0	101,3	-0,1	-0,4
Trasferimento proprietà auto	157,4	57,4	0	157,4	57,4	0	157,4	57,4	0
Motocicli e ciclomotori	102,2	1,1	0	102,2	0,9	0	102,3	1	0,1
Biciclette	106,6	2,8	0	106,6	2,8	0	106,6	0,6	0

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pneumatici	108,8	5,7	2,2	108,8	5,7	0	108,6	5,5	-0,2
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	110,1	2,6	0	110,1	2,6	0	110,4	2,9	0,3
Accessori per mezzi di trasporto privati	93,2	-3	0	93,2	-1,3	0	92,4	-2,1	-0,9
Gasolio per mezzi di trasporto	133,8	13,7	-1,4	138,8	16,2	3,7	143,9	21	3,7
Benzina	127,3	12	-0,5	131,3	14,1	3,1	136,5	19	4
Altri carburanti	118,3	2,4	-7,1	117,9	4,7	-0,3	127	12	7,7
Lubrificanti	108,7	3,8	0	108,7	3,8	0	109,8	5,6	1
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,1	1,8	0	102,1	1,8	0	102,1	1,8	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	102,3	-1,4	-1,4	102,3	-1,4	0	102,5	-1,2	0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	97	-2,6	0	97	-2,6	0	97,7	-1,9	0,7
Pedaggi e parchimetri	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0
Autoscuole	101	0,2	0	101	0,2	0	102,3	1,5	1,3
Trasporto ferroviario passeggeri	96	-12,4	-4,8	107,1	-2,5	11,6	103,5	-5,3	-3,4
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	110,1	6,1	0	110,1	5,2	0	110,6	4,4	0,5
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Voli nazionali	135,7	4,8	1,7	165,1	12,5	21,7	125,9	20,2	-23,7
Voli internazionali	127,6	-6,2	10,6	152,8	-4,8	19,7	111,6	-6,9	-27
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	182,8	-0,9	15	225,4	-5,8	23,3	149,6	3,5	-33,6
Trasporto multimodale passeggeri	113	5	0	113	4,6	0	113,1	4,7	0,1
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	3,8	0	105,5	3,8	0	105,5	3,5	0
Comunicazioni	99,9	0,3	0	100	0,3	0,1	100,2	0,5	0,2
Servizi postali	101,4	0,6	-1,1	101,4	0,5	0	101,4	0,5	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	111,4	19,7	1,8	110,6	12,1	-0,7	112	18,8	1,3
Apparecchi per la telefonia mobile	69,4	-16,2	-4,8	71	-15,5	2,3	72,1	-10,5	1,5
Servizi di telefonia fissa	106,7	4,1	2,2	106,7	4,1	0	106,7	4,1	0
Servizi di telefonia mobile	102,4	1,6	0	102,3	1,6	-0,1	102,3	0,9	0
Connessione internet ed altri servizi	99,9	-1,5	0	99,9	-1,5	0	99,9	-1,5	0

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,7	1,2	-0,3	100,7	1,2	0	101,3	0,3	0,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	96,3	-3	0	96,3	-3,2	0	96,3	-3,2	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	95,7	-0,4	0	95,7	-2,5	0	95,5	-2,7	-0,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	81	-19	0,7	77,1	-22,9	-4,8	86,9	-13,1	12,7
Macchine fotografiche e videocamere	91	-4,5	1,6	88,7	-5,9	-2,5	91,4	-5,2	3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	73,4	-12,1	-4,2	74,4	-8,3	1,4	75,4	-10,5	1,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	106,3	24,8	7,6	90,6	7,2	-14,8	87,8	3,9	-3,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	100,7	4,4	3,3	84,3	-10,4	-16,3	90,1	-11,5	6,9
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	100,1	5,3	0	100,1	4,4	0	100,1	4,4	0
Altri supporti per la registrazione	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	106	3,1	0	106	3,1	0	106	3,1	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	98	-2	0,2	97,8	-2,2	-0,2	97,8	-2,2	0
Strumenti musicali	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0
Giochi e hobby	86,4	2,9	-11,2	83,8	1,7	-3	92,2	-10,4	10
Giocattoli	105,7	3,7	1	105,7	3,7	0	105,7	3,7	0
Articoli sportivi	99,5	1,2	0	99,5	1,2	0	99	0,7	-0,5
Articoli per giardinaggio	106,2	5	0	106,2	4,3	0	105,3	3,4	-0,8
Piante	98,4	0	0	98,4	0	0	98,4	0	0
Fiori	89,2	12,8	-6,1	93,1	17,7	4,4	100	14,4	7,4
Prodotti per animali domestici	105,7	3,2	-0,2	107,1	4,6	1,3	106,9	4,4	-0,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	103,4	2,3	1	103,4	2,3	0	103,4	2,3	0
Servizi ricreativi	107,4	0,1	2,2	108,1	0,7	0,7	103,3	-1,1	-4,4
Servizi sportivi	106,1	3,5	-0,2	106,1	3,5	0	106,1	2	0
Cinema, teatri e concerti	104,5	4,1	1,6	104,5	4,1	0	105,1	4,4	0,6
Musei, parchi e giardini	102,4	0,6	-0,3	102,7	0,9	0,3	102,4	0,6	-0,3
Canone radio e tv, abbonamenti	103	1,3	0,3	105,9	4,1	2,8	105,9	4,1	0

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi per la fotografia	102	0	0	102	0	0	102	0	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	94,7	-0,6	-1,1	98	0,1	3,5	94,9	0,4	-3,2
Libri scolastici	103	2	0	103	2	0	105,6	2,5	2,5
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,3	0,6	0,1	100,3	0,6	0	100,3	0,5	0
Servizi di rilegatura e E book download	101,4	1,4	16,3	91,1	-8,9	-10,2	102	2	12
Giornali	106,6	3,4	0,9	104,8	3	-1,7	107	3,6	2,1
Riviste e periodici	102,3	0,7	1,4	101,8	0,9	-0,5	103,8	-0,4	2
Articoli di cartoleria	100,7	1,2	0	100,7	1,2	0	100,8	0,5	0,1
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	100,5	1,8	0	100,5	1,8	0	100,5	1,8	0
Pacchetti vacanza nazionali	134,6	34,6	21,3	152,9	52,9	13,6	104,4	4,4	-31,7
Pacchetti vacanza internazionali	111,3	11,3	8,2	122,2	22,2	9,8	103	3	-15,7
Istruzione	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0	105,4	1	0,5
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0	107,1	1,9	1,9
Istruzione primaria (ISCED 1)	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0	105,4	2,1	2,1
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	114,2	0	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	103,2	1	0	103,2	1	0	103,2	1	0
Corsi d'istruzione	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0	106,5	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,5	0,8	0,1	103,7	1	0,2	101,7	-0,8	-1,9
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	1,9	0	103,4	1,9	0	103,4	0,9	0
Fast food	100	1,2	-1,2	100	1,2	0	100	1,2	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	101	-1,8	-0,9	101	-1,8	0	101	-1,8	0
Consumazioni al bar e simili	103,5	2,4	0	103,5	2,4	0	103,6	2,2	0,1
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	99,7	-3,7	-2,8	99,8	-3,2	0,1	94,6	-8	-5,2
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	133,5	1,2	21,4	139,9	1,1	4,8	103,4	3,9	-26,1
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	0	0	107,9	0	0	112,7	4,4	4,4

DESCRIZIONE	ott-12	ott-12	ott-12	nov-12	nov-12	nov-12	dic-12	dic-12	dic-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri beni e servizi	106,8	2,8	0,4	106,8	2,9	0	107	2,1	0,2
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	102,7	1,7	0	102,7	1,7	0	102,7	1,7	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,9	0,1	0,8	99,9	0,1	0	99,9	0,1	0
Trattamenti di bellezza	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	100	0	0	100	0,7	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,2	-2	0	97,2	-2	0	97,2	-2	0
Apparecchi non elettrici	102,9	0,9	0,2	102,9	0,8	0	103	0,9	0,1
Articoli per l'igiene personale	104,7	3,1	0,3	104,8	3	0,1	104,9	2,5	0,1
Prodotti di bellezza	102,6	1,8	0,1	102,7	1,8	0,1	102,6	1,8	-0,1
Gioielleria	137,2	19,6	0,4	137,8	19,3	0,4	139,5	11,4	1,2
Orologeria	111,2	5,5	0	111,4	5,7	0,2	111	5,3	-0,4
Articoli da viaggio	100,3	0	0	100,3	0	0	101	0,5	0,7
Articoli per bambini	104,5	4	0	104,5	4	0	104,5	3	0
Altri effetti personali	102,2	0,9	0	102,2	0,9	0	102,2	0,9	0
Servizi per bambini	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	101,8	-1	-1
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0
Servizi di assistenza a domicilio	104	2,6	0	104	2,6	0	104	2,6	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	107,5	6,1	1,1	107,5	6,1	0	107,5	6,1	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	116,1	5,8	0,7	116,1	5,8	0	116,1	3,9	0
Spese bancarie e finanziarie	97,9	-6,5	0,9	98	-4,3	0,1	98	-4,3	0
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0
Servizi funebri	106,3	3,8	0	106,3	3,8	0	106,3	3,2	0

6. Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati

Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)

Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati nel mese di Dicembre 2012

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	48,084	47,082	45,772	42,012	40,042	37,594	36,421	34,523	32,827	32,918	34,418	35,505	38,248
1948	36,140	36,528	35,576	35,444	35,905	36,193	38,032	36,517	35,642	36,172	35,931	35,591	36,124
1949	35,104	35,293	35,138	34,639	34,673	35,069	36,072	35,642	35,817	36,625	36,533	36,815	35,602
1950	36,957	36,864	37,374	36,826	36,766	36,283	36,277	35,648	34,951	35,379	35,020	34,936	36,088
1951	34,447	33,842	33,658	32,914	32,875	32,441	32,454	32,569	32,581	32,492	32,294	32,310	32,892
1952	32,411	32,056	31,961	31,810	31,688	31,479	31,404	31,388	31,164	31,105	31,066	31,183	31,551
1953	31,230	31,171	31,175	30,873	30,690	30,603	31,066	31,156	31,016	30,896	30,747	30,820	30,950
1954	30,778	30,649	30,740	30,547	30,161	29,914	29,807	29,835	29,878	29,929	29,792	29,750	30,139
1955	29,760	29,828	29,760	29,516	29,249	29,054	29,160	29,112	29,201	29,208	29,085	28,892	29,318
1956	28,692	28,313	27,981	27,812	27,666	27,781	27,843	27,831	27,756	27,909	27,877	27,728	27,927
1957	27,458	27,623	27,759	27,778	27,679	27,623	27,455	27,431	27,305	27,084	26,894	26,740	27,398
1958	26,473	26,583	26,546	26,133	25,864	25,690	25,754	25,872	25,956	26,207	26,302	26,433	26,147
1959	26,330	26,405	26,478	26,430	26,358	26,363	26,394	26,355	26,227	26,054	25,891	25,810	26,255
1960	25,605	25,709	25,802	25,757	25,648	25,547	25,479	25,521	25,542	25,534	25,417	25,349	25,576
1961	25,149	25,136	25,121	24,970	24,882	24,842	24,872	24,825	24,751	24,714	24,529	24,415	24,850
1962	24,197	24,173	24,033	23,734	23,734	23,622	23,532	23,577	23,465	23,377	23,289	23,052	23,644
1963	22,673	22,267	22,168	22,050	22,050	22,050	22,069	22,030	21,817	21,609	21,609	21,478	21,991
1964	21,276	21,221	21,131	21,041	20,953	20,760	20,639	20,605	20,520	20,402	20,319	20,236	20,760
1965	20,138	20,105	20,056	20,008	19,944	19,896	19,832	19,816	19,785	19,769	19,753	19,675	19,896
1966	19,613	19,613	19,598	19,536	19,490	19,505	19,490	19,505	19,505	19,444	19,384	19,323	19,505
1967	19,274	19,293	19,255	19,217	19,179	19,142	19,104	19,067	18,993	19,011	19,011	19,011	19,123
1968	18,937	18,956	18,937	18,901	18,882	18,901	18,919	18,901	18,864	18,846	18,828	18,755	18,882
1969	18,701	18,701	18,630	18,541	18,506	18,436	18,315	18,263	18,212	18,128	18,061	17,977	18,367
1970	17,878	17,748	17,700	17,620	17,557	17,525	17,494	17,447	17,307	17,231	17,140	17,065	17,478
1971	17,002	16,952	16,871	16,822	16,725	16,677	16,614	16,583	16,473	16,396	16,350	16,319	16,646
1972	16,228	16,138	16,094	16,050	15,947	15,860	15,789	15,703	15,550	15,345	15,238	15,198	15,760
1973	15,015	14,875	14,749	14,577	14,373	14,279	14,210	14,141	14,072	13,916	13,762	13,538	14,279
1974	13,362	13,141	12,767	12,610	12,431	12,197	11,906	11,668	11,298	11,069	10,903	10,809	11,955
1975	10,683	10,561	10,548	10,404	10,336	10,233	10,173	10,120	10,028	9,903	9,819	9,726	10,203
1976	9,630	9,473	9,277	9,009	8,859	8,818	8,765	8,691	8,538	8,260	8,088	7,988	8,756
1977	7,960	7,784	7,668	7,588	7,491	7,421	7,365	7,315	7,237	7,160	7,056	7,022	7,414
1978	6,955	6,884	6,814	6,741	6,669	6,614	6,564	6,535	6,448	6,378	6,322	6,277	6,594
1979	6,158	6,068	5,993	5,897	5,822	5,765	5,712	5,657	5,521	5,395	5,326	5,240	5,697
1980	5,073	4,987	4,942	4,865	4,822	4,777	4,698	4,650	4,554	4,477	4,385	4,328	4,703
1981	4,271	4,195	4,136	4,079	4,023	3,982	3,949	3,922	3,867	3,793	3,729	3,691	3,962
1982	3,643	3,595	3,563	3,531	3,491	3,458	3,408	3,347	3,300	3,237	3,195	3,173	3,405
1983	3,129	3,088	3,060	3,028	2,999	2,982	2,954	2,943	2,905	2,857	2,828	2,814	2,961
1984	2,781	2,752	2,733	2,714	2,698	2,683	2,674	2,666	2,646	2,620	2,604	2,587	2,678
1985	2,560	2,534	2,516	2,495	2,480	2,467	2,460	2,454	2,444	2,415	2,398	2,382	2,466
1986	2,371	2,355	2,346	2,340	2,331	2,322	2,322	2,318	2,311	2,298	2,290	2,283	2,324
1987	2,269	2,260	2,252	2,246	2,238	2,230	2,224	2,218	2,202	2,182	2,177	2,173	2,222
1988	2,161	2,156	2,146	2,139	2,133	2,126	2,120	2,111	2,101	2,085	2,067	2,060	2,117
1989	2,045	2,028	2,018	2,005	1,997	1,987	1,982	1,979	1,970	1,951	1,943	1,934	1,986
1990	1,922	1,909	1,902	1,895	1,889	1,882	1,875	1,863	1,852	1,837	1,825	1,818	1,871
1991	1,805	1,789	1,784	1,776	1,770	1,760	1,757	1,752	1,745	1,731	1,719	1,715	1,759
1992	1,701	1,697	1,690	1,683	1,674	1,668	1,666	1,664	1,659	1,649	1,639	1,637	1,668
1993	1,631	1,625	1,621	1,615	1,609	1,601	1,595	1,594	1,592	1,581	1,574	1,574	1,601
1994	1,565	1,559	1,556	1,552	1,546	1,543	1,539	1,536	1,532	1,524	1,518	1,513	1,541
1995	1,507	1,495	1,483	1,475	1,466	1,458	1,457	1,452	1,448	1,441	1,432	1,430	1,462
1996	1,428	1,424	1,420	1,411	1,406	1,403	1,406	1,405	1,401	1,399	1,395	1,394	1,407

1997	1,391	1,390	1,389	1,387	1,383	1,383	1,383	1,383	1,381	1,377	1,373	1,373	1,383
1998	1,369	1,365	1,365	1,363	1,360	1,359	1,359	1,358	1,356	1,354	1,353	1,353	1,359
1999	1,351	1,349	1,346	1,342	1,339	1,339	1,337	1,337	1,333	1,331	1,326	1,324	1,338
2000	1,323	1,317	1,314	1,313	1,309	1,304	1,302	1,302	1,300	1,296	1,291	1,289	1,304
2001	1,284	1,279	1,278	1,274	1,270	1,268	1,268	1,268	1,267	1,264	1,262	1,261	1,270
2002	1,255	1,251	1,248	1,244	1,242	1,240	1,239	1,237	1,235	1,232	1,229	1,228	1,240
2003	1,223	1,221	1,217	1,214	1,213	1,212	1,209	1,207	1,204	1,203	1,201	1,201	1,210
2004	1,199	1,195	1,194	1,191	1,189	1,186	1,185	1,183	1,183	1,183	1,180	1,180	1,187
2005	1,180	1,176	1,174	1,171	1,169	1,167	1,164	1,162	1,161	1,160	1,160	1,158	1,167
2006	1,155	1,152	1,150	1,148	1,144	1,143	1,141	1,139	1,139	1,141	1,140	1,139	1,144
2007	1,138	1,135	1,134	1,132	1,128	1,126	1,123	1,121	1,121	1,118	1,114	1,109	1,125
2008	1,106	1,104	1,098	1,095	1,090	1,085	1,080	1,079	1,082	1,082	1,086	1,087	1,090
2009	1,090	1,087	1,087	1,085	1,082	1,081	1,081	1,077	1,080	1,079	1,078	1,077	1,082
2010	1,075	1,074	1,071	1,067	1,067	1,067	1,063	1,060	1,063	1,061	1,060	1,057	1,065
2011	1,052	1,049	1,045	1,040	1,039	1,038	1,035	1,032	1,032	1,028	1,027	1,024	1,037
2012	1,020	1,016	1,012	1,008	1,009	1,007	1,006	1,001	1,001	1,001	1,003	1,000	

7. GLOSSARIO

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, la consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e d impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo	pag.1
1.1	Introduzione	pag.5
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo	pag.6
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione	pag.8
1.4	La rilevazione a Napoli	pag.10
2	Nota del mese (luglio-dicembre 2012).....	pag.11
3	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –(FOI)pag..	17
4	Confronto tassi Napoli-Italia	pag.18
5	Indice dei gruppi di prodotto.....	pag.19
6	Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (dicembre 2012)	pag.37
7	Glossario	pag.39