



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

*Lavoro, Sviluppo economico, Commercio e mercati, Pubblicità e affissioni,
Tutela dei consumatori, Polizia amministrativa, Artigianato, Impianti tecnologici*

FIERE NATALIZIE 2013

OPERATORI COMMERCIALI: ISTRUZIONI PER L'USO

Il Comune di Napoli intende favorire la massima ricaduta positiva degli eventi natalizi sulla città in termini di visibilità, sviluppo commerciale e attrattiva turistica mediante un ordinato svolgimento dei diversi mercatini e fiere garantendo il massimo rispetto delle regole. I numeri: oltre 60 fiere, 2000 operatori impegnati, 27 quartieri coinvolti con un programma che darà voce e risalto a tutta la città. Il tutto reso possibile grazie a un lavoro sinergico con le Municipalità partito l'estate scorsa con l'approvazione delle linee guida già il 6 agosto consentendoci una programmazione del lavoro. Quest'anno, a Natale, Napoli si racconterà attraverso i suoi colori, l'arte dei suoi mercati e le sue luci che, grazie alla collaborazione tra Comune e Camera di Commercio, illumineranno le strade cittadine. Le strade e le piazze, dal centro storico alla periferia, apriranno le porte ai cittadini e ai turisti.

Per le fiere organizzate dalle Municipalità le stesse stanno pubblicando i bandi pubblici. Le domande potranno essere presentate presso le Municipalità competenti per territorio. Poiché si tratta di manifestazioni connesse alle festività natalizie e al fine di preservare la loro compatibilità rispetto ai diversi usi possibili del territorio, l'arco temporale entro il quale esse potranno avere luogo si colloca tra il 15 novembre 2013 e il 12 gennaio 2014. Gli orari di svolgimento saranno definiti dalle Municipalità proponenti in accordo con Polizia Locale e ASIA, affinché sia garantito il rispetto delle prescrizioni. In particolare, il Comune di Napoli ha accolto le proposte programmate da parte di ciascuna Municipalità entro e non oltre il 30 settembre 2013, lasciando poi alle stesse Municipalità un congruo lasso di tempo per espletare tutte le formalità necessarie all'individuazione, mediante procedure ad evidenza pubblica, dei soggetti che parteciperanno a tali iniziative. Le proposte sono state esaminate e approvate dalla Giunta Comunale il 6 novembre con delibera n. 790 del 6 novembre 2013. Col medesimo atto deliberativo è stata attribuita alle municipalità competenti per territorio l'organizzazione e la gestione operativa, compresa l'assegnazione dei posteggi da effettuarsi tramite procedura ad evidenza pubblica. Ciascuna Municipalità sovrintenderà, limitatamente alle manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nel territorio di competenza, con il supporto della Polizia Locale e del Servizio Mobilità Sostenibile, alla necessaria verifica del rispetto delle norme viabilistiche e di sicurezza, nonché del rispetto di alcune

PRESCRIZIONI

- 1) L'operatore commerciale non deve occupare più della metà dello spazio pedonale,



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

*Lavoro, Sviluppo economico, Commercio e mercati, Pubblicità e affissioni,
Tutela dei consumatori, Polizia amministrativa, Artigianato, Impianti tecnologici*

lasciando libero sul marciapiede uno spazio non inferiore a 1,2 metri e, in caso di arteria pedonale, lasciando libera una corsia a flusso continuo di almeno 3,5 metri per garantire il passaggio dei pedoni e dei mezzi di soccorso in caso di emergenza;

2) Bisogna prevedere misure dell'area carrabile idonee al passaggio dei mezzi di soccorso e dei pedoni;

3) Prevedere che le occupazioni di suolo non devono interferire con gli attraversamenti pedonali, né occultare la segnaletica stradale esistente;

4) Devono essere utilizzati gli elementi strutturali previsti nel progetto presentando, i quali devono essere di qualità adeguata ai luoghi in cui vanno ad inserirsi e, comunque, ad una città con spiccata vocazione turistica internazionale;

5) Devono essere garantite la pulizia e il decoro sia dell'area oggetto dell'occupazione, sia dello spazio immediatamente antistante con particolare riferimento alle disposizioni in materia di raccolta differenziata dei rifiuti;

6) Devono essere rispettate le norme relative alla sicurezza delle installazioni, all'incolumità delle persone, all'accesso dei diversamenti abili, al rispetto della quiete pubblica;

7) Gli elementi strutturali devono essere in ogni momento ritirabili e custodibili in luogo privato e in ogni caso tenuti in condizione di ordine e decoro;

8) Ciascun espositore è responsabile della sicurezza delle attrezzature e degli impianti allocati nella propria area espositiva;

9) In caso di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande o di vendita di generi alimentari, devono essere rispettate le norme e le prescrizioni in materia igienico-sanitaria;

10) L'operatore deve collocare gli oggetti all'interno degli spazi numerati e assegnati; non può lasciare l'area di mercato prima dell'orario di chiusura; ha l'obbligo di ripulire a fine giornata lo spazio assegnato; non può usare strumenti sonori, ovvero diffusori o amplificatori di voci; non può effettuare commercio in modo itinerante nell'area di mercato;

11) Le autorizzazioni devono essere disponibili presso il posto di vendita e mostrate ad un eventuale controllo delle autorità competenti;

12) E' fatto divieto agli operatori dividere il proprio posteggio con altri commercianti



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

*Lavoro, Sviluppo economico, Commercio e mercati, Pubblicità e affissioni,
Tutela dei consumatori, Polizia amministrativa, Artigianato, Impianti tecnologici*

sprovvisori della relativa concessione;

13) I posteggi dovranno essere occupati esclusivamente dall'assegnatario o dal suo rappresentante ai sensi della legge. Sono assolutamente vietate le cessioni di posteggio, o parte di esso, tra operatori o a terzi non legittimati.

CARATTERISTICHE MERCEOLOGICHE DEI PRODOTTI

- 1) Presepi e articoli natalizi;
- 2) Oggetti della tradizione napoletana;
- 3) Artigianato artistico (ceramica, vetro, legno, rame, ferro battuto, cuoio, etc.);
- 4) Prodotti dell'artigianato in genere;
- 5) Antiquariato;
- 6) Oggetti di collezione in genere frutto della produzione napoletana

DIVISIONE PER TIPOLOGIE

TIPOLOGIA A (non alimentare): posteggio per la realizzazione e/o vendita di prodotti non seriali di propria creazione intesi come opere del proprio ingegno a carattere artistico e creativo, artigianato locale con particolare riferimento a prodotti tipici del territorio (c.d.made in Naples). Per promuovere l'artigianato tipico della cultura locale a forte connotazione natalizia (presepi, pastori, etc.) è però consentita la sola esposizione di prodotti provenienti dalle botteghe di operatori che esercitino in forma professionale l'attività di artigiano ma che non abbiano l'autorizzazione al Commercio su aree pubbliche, a condizione che l'esposizione non sia finalizzata soltanto alla vendita del manufatto (comunque da effettuarsi in altra idonea sede) ma anche alla divulgazione della tradizione artigianale napoletana, mediante l'ostensione di foto delle varie fasi creative, la distribuzione di brochure informative etc.

TIPOLOGIA A1 (non alimentare): posteggio per la vendita di articoli natalizi (giocattoli, addobbi, luminarie, etc.), artigianato artistico e in genere, prodotto in maniera seriale e professionale (presepi, ceramica, vetro, legno, cuoio, ferro battuto, rame), oggetti della tradizione napoletana. Consentita solo agli operatori che, nei termini stabiliti per la presentazione delle relative domande, siano titolari di valida autorizzazione per il Commercio su aree pubbliche o la abbiano regolarmente richiesta per subingresso.

TIPOLOGIA B (alimentare): posteggio per la vendita di prodotti agroalimentari di qualità legati alle tradizioni produttive e culturali tipiche del territorio con requisiti di "filiera corta".



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

*Lavoro, Sviluppo economico, Commercio e mercati, Pubblicità e affissioni,
Tutela dei consumatori, Polizia amministrativa, Artigianato, Impianti tecnologici*

TIPOLOGIA C (non alimentare): posteggio per la vendita di prodotti di antiquariato, modernariato, collezione, editoria e vinili. Consentita solo agli operatori che, nei termini stabiliti per la presentazione delle relative domande, siano titolari di valida autorizzazione per il Commercio su aree pubbliche o la abbiano regolarmente richiesta per subingresso.

TIPOLOGIA D (misto): posteggio per la vendita di prodotti legati alla filiera etica e solidale, provenienti da realtà imprenditoriali, associazioni, fondazioni e cooperative del terzo settore legate alla lotta alle mafie, al racket e all'usura, soprattutto in relazione a progetti di inserimento lavorativo che mirino all'educazione, all'integrazione occupazionale e al recupero delle persone in difficoltà. I prodotti alimentari di questa categoria possono essere solo già confezionati e legati a progetti di agricoltura sociale, specialmente da terreni confiscati alle organizzazioni criminali.

E' VIETATA LA VENDITA DI

- 1) Merce facilmente infiammabile o esplosiva, fuochi d'artificio, armi da fuoco e da taglio, munizioni, giocattoli da guerra, freccette e altri tipi di proiettili, pistole ad acqua, etc.;
- 2) Biglietti della lotteria, oroscopi;
- 3) Merci che risultano offensive al pubblico decoro;
- 4) Palloncini;
- 5) Merci tipiche dei mercati settimanali o abitualmente poste in vendita in essi;
- 6) Apparecchi elettrici ed elettronici (elettrodomestici, apparecchi video TV e HIFI);
- 7) Oggetti preziosi

REQUISITI DI AMMISSIONE

I requisiti per l'ammissione alle fiere natalizie sono quelli che rendono idonei ad esercitare il commercio su aree pubbliche secondo la normativa nazionale, quella regionale e il Piano delle attività commerciali del Comune di Napoli. Inoltre la partecipazione alle fiere natalizie è consentita ai soli operatori economici che trattano le merceologie citate.

TARIFFE

Ai sensi dell'articolo 2 punto 6 bis del Regolamento COSAP del Comune di Napoli così come modificato con delibera n° 54 del 16 settembre 2013, le occupazioni per i posteggi prevedono il pagamento di un canone. Lo stesso è così stabilito ai sensi dell'articolo 28 lettera k (PER LE TIPOLOGIE A, A1, C, D):

- Strade di categoria A € 2.05 al mp al giorno



Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

*Lavoro, Sviluppo economico, Commercio e mercati, Pubblicità e affissioni,
Tutela dei consumatori, Polizia amministrativa, Artigianato, Impianti tecnologici*

- Strade di categoria B € 1,54 al mp. al giorno
- Strade di categoria C € 1,02 al mp. al giorno

e ai sensi dell'articolo 28 lettera j (PER LA TIPOLOGIA B):

- Strade di categoria A € 3,58 al mq al giorno
- Strade di categoria B € 2,56 al mq al giorno
- Strade di Categoria C € 2,05 al mq. al giorno

Per ulteriori informazioni si rinvia ai singoli bandi delle Municipalità pubblicati qui di seguito. E' inoltre, attraverso l'apposita sezione, è possibile contattare le Municipalità competenti per territorio.