

**PERSONAL BRANDING
E WEB OPPORTUNITY**
giornata di formazione gratuita
Napoli, 13 Marzo 2014
ISCRIVITI



Wister Learning Meeting: Personal branding e Web opportunity

Il tema dell'incontro è la promozione di se stessi e delle proprie competenze nell'ottica della valorizzazione del capitale umano e dei benefici che tale aspetto ha per lo sviluppo dei territori.

La giornata formativa, gratuita, rivolta a donne e uomini, offrirà scenari, strumenti e testimonianze delle potenzialità di utilizzo dei social network e del marketing digitale.

Il **programma** si prevede ricco di spunti

Conduce

[Laura Gramuglia](#), autrice di "Rock in love" e conduttrice dell'omonimo programma su Radio Capital

Registrazione partecipanti: 9,00 - 9,30

Interventi della mattina: 9,30 - 13,30

Flavia Marzano, La condivisione dei saperi e il modello Wister D2D, Presentazione Wister

Tiziana Cristiani, Voci e storie per lo sviluppo del capitale umano

Rosa Giordano, Comunicare l'Unione Europea sul territorio: servizi e opportunità

Claudio Luongo, Dal PIL al FIL felicità interna lorda

Marco Chillemi, La ricerca "attiva" del lavoro

Teresa Boccia, Guida di Napoli: un'esperimento al femminile

Rosanna De Rosa, Cittadini digitali. L'agire politico al tempo dei Social Media

Sabina Ciuffini, UNATALK: coaching al femminile per parlare in pubblico

Pasquale Popolizio, Competenze digitali e professioni del Web

Sonia Montegiove, Strumenti per presentarsi e promuoversi in Rete

Mariangela Contursi, Testimonianze dall'incubatore di imprese di Città della Scienza

Nello Iacono, Smart Knowledge Working

Free lunch 13,30 - 14,30

Interventi del pomeriggio: 14,30 - 17,30

Flavia Marzano, Come trovare lavoro nell'era 2.0: l'importanza della rete

Tiziana Medici, Smart Community Vallo di Diano: fare rete in un'area interna

Emma Pietrafresa, ICT e social media: un'opportunità al femminile

Rosa De Vivo, Storytelling: come raccontare una storia, la nostra

Francesca Montemagno, Green & Digital economy

Maria Cristina Terenzio, Il Turismo si presenta: siamo noi!

Amelia Scotti, ICT e Start up

conclude i lavori Flavia Marzano

Aggiornamenti sul programma sono disponibili sul sito [Wister.it](#)

E' prevista la diretta streaming dell'evento a cura del media partner [Road TV Italia](#).

Per commentare e seguire l'evento su Twitter utilizzare gli hashtag: #d2dnapoli #wister