

SERVIZI STATISTICI

# NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2011 – II semestre



SISTAN  
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE



  
**COMUNE DI NAPOLI**

***Sindaco :***

**Luigi de MAGISTRIS**

***Assessore ai Servizi Statistici :***

**Bernardino TUCCILLO**

***Dirigente dei Servizio Statistica :***

**Vincenzo MAURIELLO**

# **COMUNE DI NAPOLI**

## **SERVIZIO STATISTICA**

**U.O. DINAMICA ECONOMICA**

**RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA**

**DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO**

**RETE DI RILEVAZIONE**

**COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA**

**RILEVATORI:**

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO, GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 0817959592 – Fax 081/7959584

e-mail: [statistica@comune.napoli.it](mailto:statistica@comune.napoli.it) sito internet: [www.comune.napoli.it/Statistica](http://www.comune.napoli.it/Statistica)

# **COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

## **Membri**

<b>Presidente</b>	<b>Luigi de MAGISTRIS</b>	<b>Sindaco di Napoli</b>
<b>o suo delegato</b>		
<b>Componente</b>	<b>Dr. V.MAURIELLO</b>	<b>Dirigente Servizi Statistici</b>
"	<b>Dr. Marco SOMA</b>	<b>in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA</b>
"	<b>Sig. Renato AMMERI (titolare)</b>	<b>in rappresentanza dell'Ispettorato del Lavoro</b>
"	<b>Sig. Francesco BRANCHI (supplente)</b>	
"	<b>Dr. Piergiovanni NAVARRO</b>	<b>in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli</b>
"	<b>Sig. Giuseppe BURRACCIONE</b>	<b>in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli</b>
"	<b>Rag. Carlo PORCARO (titolare)</b>	<b>in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli</b>
"	<b>Dott.ssa F. STANCO (supplente)</b>	
"	<b>Sig. D. DI BLASI</b>	<b>in rappresentanza della CGIL</b>
"	<b>Sig. Ciro IENGO</b>	<b>in rappresentanza della CISL</b>
"	<b>Sig. Dario ASCOLI</b>	<b>in rappresentanza della UIL</b>
"	<b>Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)</b>	<b>Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici</b>
"	<b>Sig. D.TAVOLETTA (supplente)</b>	<b>Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici</b>

# 1 La rilevazione dei prezzi al consumo

## Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

## 1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché

le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

## 1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce

alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "capitoli" di spesa, 38 "categorie", e 107 "gruppi" di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 "voci" di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati "posizioni rappresentative".

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di "*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*" (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

### 1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del

prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

## 1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del "sistema" è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l'altro, il reclutamento, l'addestramento e il coordinamento dell'attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l'appunto "quotazioni") oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell'ambito dell'indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell'interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall'art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall'art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del più volte citato D.lgs. n° 322/89.

## 2 NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

LUGLIO

2011

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.1	2.9
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.5
Abbigliamento e calzature	0.0	1.7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0.2	3.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	1.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.2
Trasporti	0.2	5.7
Comunicazioni	-0.3	-0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.1
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.9	3.2
Altri beni e servizi	0.2	3.3
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>

● **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento riso (1.2), altri prodotti di panetteria(0.4), prodotti di pasticceria confezionati(0.4), pasta secca e fresca(0.2), carne bovina(0.2), altre carni(0.9), salumi(0.2), altri pesci di mare conservato(1.4), latte fresco(0.3) e conservato(1.5), yogurt(0.9), formaggi fusi(0.2), altri oli alimentari(0.2), frutta fresca e refrigerata(0.4), patatine fritte(2.3), confetture marmellate e miele(0.4), gelati(2.4), piatti pronti(0.2), caffè (2.3), cacao cioccolato polvere(0.6), acque minerali(0.3). In diminuzione altri prodotti a base di cerali(-0.5), carni ovine e caprine(-0.4), pesce fresco(-1.7), frutti di mare freschi e surgelati(-0.4), vegetali freschi o refrigerati(-4.1), patate(-0.9), bevande gassate(-0.8)

● **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento vini(0.4), sigari e sigaretti(0.1).

● **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"**: in aumento calzature per uomo(0.8) e per donna(0.7), indumenti per bambino(0.2), riparazione calzature(2.9). In diminuzione indumenti per donna (-0.6) e per neonati(-1.0).

● **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in diminuzione gasolio per riscaldamento(-4.0).

● **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento biancheria da letto(0.2), apparecchi per la cottura cibi(0.4), apparecchi per la pulizia della casa(3.8), cristallerie, stoviglie, ceramiche e porcellane(0.4), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa(0.3), altri prodotti per la pulizia della casa(1.3), articoli non durevoli(0.6), prodotti di carta per la cucina(0.6), servizi di lavanderia(0.6). In diminuzione altri mobili e arredo(-2.1), accessori vari (-0.7).

● **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in diminuzione occhiali e lenti a contatto(-0.3) prodotti farmaceutici(-1.4).

● **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento automobili(0.3), motocicli e ciclomotori(0.1), biciclette (1.6), altri carburanti (1.5), pezzi di ricambio(2.0), riparazione mezzi di trasporto(0.4), trasporti ferroviari(2.8), trasporti extraurbani su autobus(0.5), voli nazionali(10.7), voli europei(4.07) voli intercontinentali(8.6), trasporto marittimo(10.8). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-2.0), benzine(-0.8).

● **DIVISIONE "Comunicazioni"**: in aumento servizi per la telefonia fissa(0.2), connessione internet(0.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-10.8) e per la telefonia mobile (-4.7). **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento supporti con registrazione di suoni ed immagini(9.6), giochi elettronici(3.0), giocattoli(0.9), articoli sportivi(0.3), fiori(-3.8), servizi ricreativi(1.4), cinema teatri e concerti (0.3), giornali(0.4), stabilimenti balneari(3.5). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione suoni (-0.4), giochi tradizionali(-0.4), parchi divertimento(-2.0). **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione. **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento pasto in pizzeria(0.7), consumazioni di prodotti di gastronomia(1.1) e di gelateria(1.0), pacchetti vacanze(5.9), villaggi vacanze(14.4). In diminuzione fast food (-2.1), alberghi (-4.2)

● **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento servizi di parrucchiere per In diminuzione

**2 NOTA DEL MESE****PREZZI AL CONSUMO****AGOSTO****2011****Indice intera collettività****CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.0	2.2
Bevande alcoliche e tabacchi	0.9	4.2
Abbigliamento e calzature	0.0	1.1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.2	3.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.4
Trasporti	0.7	6.0
Comunicazioni	0.1	-0.8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.3
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.0	1.8
Altri beni e servizi	-0.1	3.1
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento cereali per colazione(0.4), carne bovina(0.2), salumi(0.3), altre carni(0.5), pesce fresco refrigerato o surgelato(2.3), formaggi e latticini(0.3), altri prodotti a base di latte(0.5), burro(0.5), vegetali surgelati(0.2), patate(0.1), zucchero(0.5), altri preparati alimentari(0.2), succhi di frutta(0.3). In diminuzione oli di oliva(-0.3), frutta(-0.8), vegetali freschi diversi dalle patate(-1.3), gelati(-0.2), acque minerali(-0.6).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento tabacchi(1.1), sigari e sigaretti(0.5). In diminuzione vini (-0.2).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** nessuna variazione rilevante.
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento(3.0).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per camera da letto(0.1), articoli tessili per la casa(0.2), biancheria da letto(0.5), cristallerie ,stoviglie, ceramiche e porcellane(0.2), articoli domestici non elettrici (1.1), altri articoli non durevoli per la casa(0.1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** nessuna variazione rilevante.
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento motocicli e ciclomotori(0.2), gasolio per mezzi di trasporto(1.4), benzina verde(1.2), trasporti ferroviari(0.2), voli nazionali(13.3), voli intercontinentali(17.9), trasporti marittimi (29.8), trasporto multimodale passeggeri(0.4). In diminuzione gas gpl (-2.5).

- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia fissa(6.0) e per la telefonia mobile (1.4).

- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione suoni (0.2), articoli per il giardinaggio(0.2), narrativa(2.7), pacchetti vacanza(12.1). In diminuzione macchine fotografiche e fotocamere(-1.0), apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0.8), supporti per la registrazione dei suoni immagini e video(-2.5), giochi e hobby(-1.9), giornali(-1.4)

- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili(4.9). In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-0.4).

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici(0.1), gioielleria(0.7). In diminuzione spese bancarie e finanziarie(-2.2).

## 2 NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

SETTEMBRE

2011  
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.1
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	4.3
Abbigliamento e calzature	0.3	1.5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.0	2.8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.3	2.0
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	-0.2
Trasporti	-0.7	5.7
Comunicazioni	0.0	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	1.5	2.0
Istruzione	1.3	2.5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.2	2.7
Altri beni e servizi	1.0	3.8
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.7), altri prodotti di panetteria(0.2), pasta secca e fresca(0.2), cereali per colazione(0.7), carne bovina(0.2), pollame( 0.4), altri preparati di carne(0.7), pesce fresco refrigerato o surgelato(0.8), altri pesci e frutti di mare(1.3), altri prodotti a base di latte(0.8), uova (0.4), burro(0.6), altri oli alimentari(0.6), frutta fresca(1.4), vegetali freschi e surgelati(0.9), patate(1.0),latte conservato(0.3), formaggi e latticini(0.3), zucchero(0.7), confetteria(0.8), altri preparati alimentari(0.2), caffè(2.6), thè (0.6), acque minerali(0.5) . In diminuzione oli di oliva(-0.2), altri preparati alimentari(-0.7) , succhi di frutta(-0.2).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori(0.8), aperitivi alcolici(1.0),vini(0.4), birre(0.5), sigari e sigaretti(0.1).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0.8), indumenti per donna(0.4), indumenti per neonati(1.7), copricapi e guanti(0.5), calzature per donna(0.8). In diminuzione indumenti per bambini (-0.9).calzature per uomo (-1.0), e per bambino(-3.5)

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti reali(0.1), servizi idraulici(1.8), gasolio per riscaldamento(3.0). In diminuzione idrocarburi liquidi (-1.8)

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento altri mobili e armadi (0.4), biancheria da letto(1.2), apparecchi per la pulizia della casa(1.7), coltelleria e posateria(3.6), utensili e attrezzature a motore per la casa (1.9), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0.4), altri articoli non durevoli per la casa (0.6).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento servizi medici specialistici (0.3), servizi ospedalieri(0.2).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove diesel(0.3), biciclette(2.2), altri carburanti(0.7), , trasporti marittimi (29.8),trasporti passeggeri per auto(1.1), servizi di trasloco (0.3) .In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto(-0.4), benzina (-0.3), lubrificanti(-0.7), trasporto ferroviario(-0.5), voli nazionali(-28.6), voli internazionali (-25.3), trasporti marittimi(-39.6).

- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi di telefonia mobile (0.7). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-4.5) e per la telefonia mobile (4.0).**DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere(2.2), apparecchi per il trattamento dell'informazione(3.7), supporti per registrazione di suoni (8.2), giochi e hobby(24.9),servizi sportivi(1.5), cinema teatri e concerti(0.3), libri scolastici(2.0), altri libri non scolastici(0.1), giornali(1.6), riviste e periodici(3.3), articoli di cartoleria(0.8). In diminuzione pacchetti vacanza (-17.4).

- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento istruzione primaria(0.8), scuola dell'infanzia(4.3), istruzione secondaria(2.1), corsi di istruzione(1.5)..

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti e pizzeria(1.0), consumazioni al bar(0.3). In diminuzione alberghi,motel, pensioni e simili (-0.3), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili(-28.1).**DIVISIONE "Altri i ervizi":** in aumento gioielleria(8.4), articoli da viaggio(0.2), articoli per bambini(1.0), servizi per bambini(1.1), assicurazioni mezzi di trasporto(1.8) . In diminuzione rasoi elettrici(-0.7), spese bancarie e finanziarie(-2.2).

## 2 NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
OTTOBRE  
2011  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.1
Bevande alcoliche e tabacchi	4.0	6.5
Abbigliamento e calzature	1.7	2.7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.0	2.8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.5	2.6
Servizi sanitari e spese per la salute	0.3	0.1
Trasporti	0.4	6.2
Comunicazioni	0.4	0.9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	1.5
Istruzione	0.5	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.4	3.2
Altri beni e servizi	0.8	4.4
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento riso (0.3), farina e altri cereali(0.4), altri prodotti di pasticceria e panetteria(0.4), panetteria confezionata(0.6), preparati di pasta(0.5), pollame(0.4), frutti di mare freschi e surgelati(0.2), altri pesci e frutti di mare conservati(0.3), latte(0.3), formaggi e latticini(0.2), oli di oliva(0.2), altri oli alimentari(0.3), frutta fresca(2.2), vegetali freschi o refrigerati (3.9), vegetali surgelati(0.4), vegetali secchi(0.3), patate(0.5), zucchero(0.2), confetteria(0.5), caffè (1.9), cacao(1.1), acqua minerale (0.4), altre bevande analcoliche(1.0), succhi di frutta(0.4). In diminuzione alimenti per bambini(-0.7).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento superalcolici(0.3), aperitivi alcolici(0.5), vini(1.2), birre(0.5), sigarette(4.6), sigari e sigaretti(0.2), altri tabacchi(7.9).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti completi per uomo(1.5) abiti per il tempo libero da uomo (2.9), camicia uomo(2.2), indumenti per donna (0.6), altri completi per donna (1.1), abbigliamento intimo per donna(1.3), indumenti per bambino(3.5), altri articoli d'abbigliamento(0.5), altri articoli d'abbigliamento n.c.a. (1.6), riparazione abbigliamento(0.7), calzature uomo(3.8) e per donna(1.0). In diminuzione calzature per neonato e per bambino(-1.9).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.5), gas di città e naturale(0.5), energia elettrica(0.1). In diminuzione gasolio per riscaldamento(-0.4), altri combustibili solidi (-6.9).

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento mobili arredi tappeti e altri rivestimenti per pavimenti(0.4), biancheria da letto(0.2), biancheria da tavolo(0.5), grandi apparecchi domestici(0.3), piccoli elettrodomestici(0.4), riparazioni apparecchi per la casa (2.0), cristallerie ,stoviglie, ceramiche e porcellane(0.4), articoli domestici non elettrici (0.3), utensili a mano (0.4),accessori vari(0.3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.9), altri prodotti per la pulizia(1.1), articoli non durevoli per la casa(1.3), prodotti di carta per la cucina(1.1), altri articoli non durevoli non classificati(0.5).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento altri prodotti medicali (0.5), altri prodotti medicali non classificati(0.3), occhiali e lenti a contatto(0.7), servizi medici specialistici(0.8), servizi dentistici(4.2), .

- **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento automobili (1.3), trasferimento proprietà auto(47.5), motocicli e ciclomotori(1.0), pneumatici(3.1), pezzi di ricambio(2.0), accessori per mezzi di trasporto(0.3), gasolio per mezzi di trasporto(1.8), benzina verde(1.0),lubrificanti(1.3), manutenzione auto(1.1), riparazione auto(0.2), pedaggi autostradali(0.7), servizi di trasloco(1.0). In diminuzione gas gpl (-0.4), affitto garage posti auto e noleggio auto (-2.0). trasporti ferroviari(-0.9), voli nazionali(-18.7), voli internazionali(-8.8), voli intercontinentali (-7.8), trasporti marittimi(-12.2)

- **DIVISIONE "Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia mobile(0.4), servizi di telefonia fissa (0.9), connessione internet(0.5). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-0.2) .

- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento apparecchi per il trattamento dell'informazione(7.0), supporti con registrazione di suoni, immagini e video (4.3), riparazione ed apparecchi audiovisivi (2.1), strumenti musicali(0.7), fiori (2.5), servizi veterinari ed altri servizi per animali(0.2), servizi ricreativi(0.2), servizi sportivi(1.5), canone tv, abbonamenti(0.1),altri articoli di cancelleria(1.5), narrativa(1.4).In diminuzione macchine fotografiche e fotocamere(-1.0), giochi e hobby(-3.2), riviste e periodici(-1.2), pacchetti vacanza(-2.8).

- **DIVISIONE "Istruzione"**: in aumento istruzione universitaria(1.0).

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti pizzeria e simili (0.2), fast food (0.3), alberghi e motel(5.3) . In diminuzione villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-4.8). **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento apparecchi elettrici per la cura della persona(0.5), altri prodotti per l'igiene personale(0.5), prodotti di bellezza (0.2), gioielleria(1.2), portafogli e portamonete(0.2), articoli per bambini(0.8), assicurazioni su mezzi di trasporto(2.0), servizi legali e contabili(1.2), altre tariffe e servizi(0.3).

## 2 NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
NOVEMBRE  
2011  
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.9	3.0
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	6.6
Abbigliamento e calzature	0.1	2.5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1.2	4.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	2.5
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.0
Trasporti	0.0	6.0
Comunicazioni	-0.1	0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.2
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2.9	0.6
Altri beni e servizi	0.4	4.8
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.5), farina e altri cereali(0.4), pane(0.8), altri prodotti di pasticceria e panetteria(0.3), pasta secca e pasta fresca(0.3), cereali per colazione(0.4) carne bovina(0.4), carne suina(0.2) carne ovina (0.5), pollame(0.3), altri pesci e frutti di mare conservati (0.3), jogurt(0.4), altri prodotti a base di latte(0.6), uova(0.7), margarina e altri grassi(0.8), altri oli alimentari(0.8), frutta fresca e refrigerata (5.4), altra frutta fresca (1.6), frutta secca (0.4), vegetali freschi o refrigerati (7.5), vegetali surgelati(0.3), vegetali secchi(1.5), patate(1.0), zucchero(0.6), confetteria(0.4), caffè (0.7), cacao(0.4), acqua minerale (1.3), bevande analcoliche(1.3), succhi di frutta(0.7). In diminuzione pesce fresco e refrigerato(1.1), frutti di mare freschi e refrigerati(-1.3).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0.2), aperitivi alcolici(0.3), vini(0.7), sigari e sigaretti(0.4), altri tabacchi(3.1). In diminuzione birre(-0.4)..

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"** : in aumento indumenti per bambini(2.2), calzature uomo(3.8) e per donna(1.0), calzature per neonato (1.0). In diminuzione indumenti per uomo(-0.4), e per donna (-0.1), calzature per uomo(1.3) e per donna (-0.4).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti reali(0.1), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.6), raccolta rifiuti (12.2), idrocarburi liquidi(1.2), altri combustibili solidi(7.4). In diminuzione gasolio per riscaldamento(-0.2). **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo (0.4) mobili per camera da letto (0.1) e per cucina (0.1), biancheria da letto(0.5), apparecchi per cottura cibi(0.4), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria(2.1), apparecchi per la lavorazione degli alimenti(0.2), articoli domestici non elettrici(0.2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.3), altri prodotti per la pulizia(0.5). In diminuzione biancheria da tavolo (0.2).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento occhiali e lenti a contatto(0.4), servizi medici specialistici(0.4). In diminuzione altri articoli medicali (-0.3).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili (0.3), biciclette (0.4), gasolio per mezzi di trasporto(1.6), lubrificanti(0.7), benzine (0.1), voli nazionali(2.9). In diminuzione trasporti ferroviari(-1.2), voli internazionali (-15.1), voli intercontinentali (-10.5), trasporti marittimi (7.1)

- **DIVISIONE "Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia mobile(10.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile(-2.62).

- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per il trattamento dell'informazione(3.4), autocaravan(0.8), giocattoli(1.1), articoli per giardinaggio(0.6), fiori (4.7), prodotti per animali domestici (1.0), servizi sportivi(0.2), narrativa (0.5), altri articoli di cancelleria(1.5), narrativa(1.4). In diminuzione apparecchi di ricezione e registrazione suoni(-0.6), apparecchi per la ricezione e registrazione immagini(-0.8), macchine fotografiche e videocamere(-2.0), supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-9.2), giochi e hobby(-0.6), servizi ricreativi(-0.6), cinema teatri e concerti(-1.4) riviste e periodici(-0.6), pacchetti vacanza(-6.4).

- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento istruzione universitaria(1.0).

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti pizzeria e simili (0.4), consumazione prodotti di gastronomia(0.2) consumazione al bar (1.1). In diminuzione alberghi (-12.1), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-1.4). **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per l'igiene personale(0.3), prodotti di bellezza (0.3), oielleria(3.9), altri effetti personali(1.9), servizi funebri(1.2), altre tariffe e servizi(2.3). In diminuzione servizi di parrucchiere per donna(0.7)

## 2 NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
DICEMBRE  
2011  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.2	2.9
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	6.6
Abbigliamento e calzature	0.6	2.9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.7	5.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	2.4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0.3
Trasporti	0.9	5.9
Comunicazioni	-0.1	-0.1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	-0.3
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.4	0.8
Altri beni e servizi	0.1	4.7
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.6), farina e altri cereali(0.2), altri prodotti di pasticceria e panetteria(0.3), cereali per colazione(0.6), carne ovina (0.8), frutti di mare freschi e refrigerati(0.5), pesci e frutti di mare secchi affumicati o salati(0.6), latte fresco(0.4), formaggi e latticini(0.2), burro(0.6), margarina e altri grassi(0.2), olio di oliva(0.5), altri oli alimentari(0.3), frutta fresca e refrigerata (0.1), frutta secca (1.0), vegetali freschi o refrigerati (2.6), vegetali surgelati(0.1), patatine fritte(0.3), zucchero(0.4),cioccolato (1.1), acqua minerale (0.2), succhi di frutta(0.2). In diminuzione pasta secca e fresca(-0.3), pesce fresco e refrigerato(-0.7), patate(-1.8),

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini(0.2), sigari e sigaretti(0.2).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"** : in aumento indumenti per donna(1.8), calzature uomo(0.2) e per donna (0.1). In diminuzione indumenti per uomo(-0.2), altri articoli per abbigliamento (-0.3).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti reali(0.3), idrocarburi liquidi(1.2), gasolio per riscaldamento(9.3). In diminuzione prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (-0.2).

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento articoli domestici non elettrici(0.2), altri articoli non durevoli per la casa (0.3). In diminuzione tessuti per arredamento e tendaggi(-1.4), lavatrici e asciugatrici(-0.2).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri articoli medicali (0.2). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.5).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili diesel(0.1), gasolio per mezzi di trasporto(4.8), benzine (1.6),altri carburanti(1.2), manutenzione mezzi di trasporto(0.7), trasporto passeggeri ferroviario(3.3) voli nazionali(34.9), voli internazionali(15.7), trasporti marittimi(10.5), servizi di trasloco(2.5). In diminuzione automobili a benzina(-0.2), motocicli e ciclomotori(-0.6), accessori per mezzi di trasporto privati(-1.1)

- **DIVISIONE "Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia fissa(2.6), connessione internet(0.2),servizi di telefonia fissa(0.1). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile(-2.5).

- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per il trattamento dell'informazione(0.3), supporti con registrazione di suoni, immagini e video (6.8), autocaravan(0.8), giocattoli(0.4), servizi ricreativi(0.2),servizi sportivi(1.1), cinema teatri e concerti(2.7), canone abbonamento tv (0.5), libri di narrativa(1.8), giornali(0.4), riviste e periodici(0.5), pacchetti vacanza(6.9). In diminuzione apparecchi di ricezione e registrazione suoni(-0.4), macchine fotografiche e videocamere(-0.2),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1.5),giochi e hobby(-9.6), fiori(-1.3),

- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento alberghi motel pensioni(1.5), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (1.7).

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per l'igiene personale(0.2), prodotti di bellezza (0.1), gioielleria(0.7), spese bancarie e finanziarie(0.9). In diminuzione asciugacapelli (-1.0), articoli da viaggio(-0.2), altri eff

### 3 INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
<b>2011</b> 1995=100	indici	rispetto mese preceden te	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precede nte	rispetto stesso mese anno precedente
<b>gennaio</b>	101.2	0.3	2.1	101.2	0.4	2.2
<b>febbraio</b>	101.5	0.3	2.3	101.5	0.3	2.3
<b>marzo</b>	101.9	0.4	2.5	101.9	0.4	.2.5
<b>aprile</b>	102.4	0.5	2.6	102.4	0.5	2.6
<b>maggio</b>	102.5	0.1	2.6	102.5	0.1	2.6
<b>giugno</b>	102.9	0.1	2.7	102.6	0.1	2.7
<b>Luglio</b>	102.9	0.3	2.7	102.9	0.3	2.7
<b>Agosto</b>	103.3	0.4	2.9	103.2	0.3	2.8
<b>Settembre</b>	103.2	-0.1	3.1	103.2	0.0	3.0
<b>Ottobre</b>	103.8	0.6	3.4	103.6	0.4	3.2
<b>Novembre</b>	103.9	0.1	3.4	103.7	0.1	3.2
<b>dicembre</b>	104.2	0.3	3.3	104.0	0.3	3.2

4 Confronto tassi Napoli-Italia.

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC  
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE						
	NAPOLI			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
<b>GENNAIO</b>	<b>0</b>	0,2	0.2	<b>-0,1</b>	0,1	0.4
<b>FEBBRAIO</b>	<b>0,5</b>	0,2	0.1	<b>0,2</b>	0,1	0.3
<b>MARZO</b>	<b>0,2</b>	0,2	0.4	<b>0,1</b>	0,3	0.4
<b>APRILE</b>	<b>0,2</b>	0,2	0.4	<b>0,2</b>	0,4	0.5
<b>MAGGIO</b>	<b>0,6</b>	0,2	0.3	<b>0,2</b>	0,1	0.1
<b>GIUGNO</b>	<b>0,2</b>	0,1	0.0	<b>0,1</b>	0.0	0.1
Luglio	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	0.1	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	0.3
Agosto	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	0.1	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	0.3
Settembre	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	0.2	<b>-0.3</b>	<b>0.2</b>	0.0
Ottobre	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	0.8	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	0.6
Novembre	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	0.1	<b>-0.4</b>	<b>0.0</b>	-0.1
dicembre	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	0.4	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	0.4

**TASSI TENDENZIALI**  
**VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE**

	<b>N A P O L I</b>			<b>I T A L I A</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>GENNAIO</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>	<b>1,6</b>	<b>2.1</b>
<b>FEBBRAIO</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2.3</b>	<b>2,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2.4</b>
<b>MARZO</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2.4</b>	<b>3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2.5</b>
<b>APRILE</b>	<b>2.0</b>	<b>2,3</b>	<b>2.6</b>	<b>3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2.6</b>
<b>MAGGIO</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2.7</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2.6</b>
<b>GIUGNO</b>	<b>2.0</b>	<b>1,8</b>	<b>2.6</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2.7</b>
<b>Luglio</b>	<b>1.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>
<b>Agosto</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>
<b>Settembre</b>	<b>2.1</b>	<b>2.0</b>	<b>2.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>
<b>Ottobre</b>	<b>2.0</b>	<b>2.1</b>	<b>3.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>
<b>novembre</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>3.3</b>
<b>dicembre</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.3</b>



Pollame	101,7	0,7	0	101,7	1,3	0	102,1	1,8	0,4	101,7	0,3	0	102,2	1	0,5	103	0,2	0,8
Altre carni	101,5		0	102		0,5	102		0	101	0	0,1	102,6	1,5	1,6	103,1	1,4	0,5
Salumi	102,4		0,5	102,7		0,3	102,8		0,1	103,5	2,6	0	103,5	2,6	0	103,5	2,6	0
Altri preparati a base di carne	102,6		0,2	102,5		-0,1	103,2		0,7	102,2		0	102,2		0	102,2		0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	103,1	3	0,8	105,5	7,1	2,3	106,3	6,9	0,8	104,8	4,6	-0,5	104,1	3,9	-0,7	103,9	1,8	-0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	102,2	2,3	1,5	102,3	1,8	0,1	102,3	2,9	0	108,3	7,9	0	108,4	7,5	0,1	108,4	7,9	0
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	103	2,1	0	103	2,1	0	103	2,1	0	102,9	2,5	0	102,9	2,6	0	102,9	2,6	0
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	103	2,1	0	103	2,1	0	103	2,1	0	103,1	1,9	0,1	103,1	2,1	0	103,7	2,1	0,6
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	105,3	5,3	1,7	105,2	4,7	-0,1	106,6	7	1,3	101,8		0	101,8		0	102,3		0,5
Latte fresco	101,1		0,3	101,2		0,1	101,1		-0,1	104,1	3	0,1	104,2	2,8	0,1	104,5	2,7	0,3
Latte conservato	102,6	2,7	0	102,6	2,7	0	102,9	3	0,3	101,2	0,8	0,4	101,2	1,1	0	101,9	1,6	0,7
Yogurt	102,2	2	0,7	102,2	2,1	0	102,2	2,4	0	103,1	3,4	0,2	103,3	3,2	0,2	103,3	2,4	0
Formaggi e latticini	104,1	3,7	0,3	104,4	3,6	0,3	104,7	3,8	0,3	99,8		0	101		1,2	103,7		2,7
Altri prodotti a base di latte	107,1	9,8	0	107,6	8,8	0,5	108,5	7,3	0,8	102,7	2,4	0,4	102,9	2,4	0,2	104,3	3,7	1,4
Uova	104	3,3	0,2	104,3	3,3	0,3	104,7	3,8	0,4	109	6	0,5	109,6	5,5	0,6	109,6	5,7	0
Burro	106,1	5,7	1,6	106,6	5,8	0,5	107,2	6	0,6	101,5	2,3	0,3	101,6	2,4	0,1	102,1	2,9	0,5
Margarina e altri grassi vegetali	102,8	0,7	0,5	102,8	3,1	0	105,2	5,5	2,3	107,3	5,6	0,1	107,4	6,3	0,1	108	6,7	0,6
Olio di oliva	98	-1,2	0,3	97,7	-1,4	-0,3	97,5	-0,8	-0,2	105,5	3,9	0,3	106,3	4,7	0,8	106,5	5,3	0,2
Altri oli alimentari	108,3	8,6	1,4	108,9	8,7	0,6	109,5	9,3	0,6	99,4	0,4	0,5	99,5	0,5	0,1	100	1,3	0,5
Frutta fresca o refrigerata	99,4	0,9	-9,1	97,7	-0,4	-1,7	99,3	-2,4	1,6	101,7	-0,6	2,1	106,3	5	4,5	106,4	6,5	0,1
Frutta secca	103,2	3,1	1,2	103,2	3,1	0	103,2	3,4	0									
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	100,9		0,5	101,3		0,4	101,3		0	103,3	3,4	0,1	103,7	3,5	0,4	104,7	2,8	1
Frutta con guscio	103,7	3,7	0	103,7	5,5	0	104,2	6	0,5	101,7	0,9	0,3	101,7	0,7	0	102,1	0,8	0,4



Abbigliamento e calzature	101,4	1	-0,7	101,4	1,1	0	101,7	1,5	0,3	116	11,4	7,9	119,6	14,8	3,1	119,6	14,8	0
Indumenti per uomo	99		-0,6	99		0	99,3		0,3	103,1	2,3	1,7	103,4	2,4	0,3	104,3	3,2	0,9
Indumenti per bambino (3-13 anni)	100,6		0	100,7		0,1	99,8		-0,9	106,2	6	1,7	107,2	7	0,9	107,9	5,4	0,7
Indumenti per neonato (0-2 anni)	101,8	1,6	0	101,8	1,6	0	103,5	3,3	1,7	119,1	16,8	7,8	119,1	16,8	0	119,1	16,8	0
Altri articoli d'abbigliamento	102	2,2	-0,3	102	2,2	0	102,1	1,6	0,1	102,6	0,8	0,5	102,6	0,9	0	102,3	0,5	-0,3
Servizi di lavanderia abiti	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0
Riparazione e noleggio abiti	103,6	3,4	0	103,6	3,4	0	103,6	3,4	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0	103,6	3,2	0
Calzature per uomo	103,7		-4	103,7		0	103,7		0	103,8	3,5	1,6	103	2,6	-0,8	103,1	2,1	0,1
Calzature per donna	98,1		-2,3	98,1		0	98,5		0,4	107,8	8,5	3,7	112,7	13,5	4,5	112,7	13,5	0
Calzature per neonato e per bambino	107,8	6,7	0	107,8	9,2	0	107,1	8,5	-0,6	105,9	9,4	4,5	106,1	6,3	0,2	106,1	5,3	0
Riparazione calzature	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	103,5	3	1	103,7	3,2	0,2	103,7	2,8	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0	102,7	1,6	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	102,3		0	102,3		0	102,5		0,2	100,6		0	100,7		0,1	101,2		0,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	100,5	-0,1	0	100,5	-0,1	0	100,5	-0,1	0	101	0,1	0,5	101,6	0,1	0,6	101,4	0,1	-0,2
Servizio di idraulico	100	0	0	100	0	0	101,3	1,3	1,3	102,6	2,3	0,9	102,6	2,3	0	102,6	2,3	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	100,5	0	0	100,5	0	0	100,5	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi di carpentieri	102,6	2	0	102,6	2	0	102,6	2	0	107,2	6,6	6,7	107,2	6,6	0	107,2	6,6	0

Fornitura acqua	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0
Raccolta rifiuti	100	0	0	100	0	0	100	0	0									
Raccolta acque di scarico	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0
Spese condominiali	101,6	1,7	1	101,6	1,7	0	101,5	1,3	-0,1	101,5	1	0	101,5	1	0	102	1,5	0,5
Spese condominiali	101,6	1,7	1	101,6	1,7	0	101,5	1,3	-0,1	101,5	1	0	101,5	1	0	102	1,5	0,5
Energia elettrica	103,9	4,6	1,9	103,9	4,6	0	103,9	4,6	0	104	5,2	0,1	104	5,2	0	104	5,2	0
Gas di città e gas naturale	109,3	6,9	3,7	109,3	6,9	0	109,3	6,9	0	110,4	8,6	3,5	110,8	9	0,4	111,1	8,6	0,3
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	102,1	1,5	0	102,1	1,5	0	100,3	-0,3	-1,8	114,8	12,4	5	114,8	12,4	0	114,8	12,4	0
Gasolio per riscaldamento	117,3	18,9	3,6	120,8	21,1	3	121,2	18,5	0,3	120,7	18,1	-0,4	120,5	17,1	-0,2	131,7	25,3	9,3
Altri combustibili solidi	99,9	0	0	99,9	0	0	99,9	0	0									
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>102,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>102,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>102,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>102,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>102,8</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>103,0</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	101,1		0	101,1		0	101,1		0	103,2	3	0,5	103,4	3	0,2	103,4	3	0
Mobili per camera da letto	102,7		0	102,8		0,1	102,8		0	101,9	1,9	0,9	101,9	1,9	0	101,9	1,9	0
Mobili per cucina	103,7		0	103,8		0,1	103,8		0	103,6	3,5	0,7	103,8	3,7	0,2	103,8	3,7	0
Mobili per bagno	100,2		0	100,2		0	100,2		0	104,5	4,3	0,1	104,5	4,3	0	104,5	4,3	0
Specchio da bagno	102,4	2,6	0	102,4	2,6	0	102,4	2,6	0	100,6	1,1	0,8	100,6	1,1	0	100,6	1,1	0
Articoli per l'illuminazione	102,6	2,3	0,9	102,6	2,3	0	102,6	2	0	103,4	3,6	1	103,5	1,1	0,1	103,5	1,1	0
Altri mobili e arredi	100,8		0,1	100,8		0	101,2		0,4									
Tappeti e moquette	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0	102,8	1,8	0,1	102,8	1,8	0	102,8	1,8	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	100	0	0	100	0	0	100	0	0	104,5	4,3	0,2	104,8	3,4	0,3	104,5	2,8	-0,3
Biancheria da letto	102,1		0	102,6		0,5	103,8		1,2	100,5	0,5	0,5	100,5	0,5	0	99,1	-0,9	-1,4

Biancheria da tavola e da bagno	102,4		0,6	102,4		0	102,4		0	110,8	8,6	0,2	111,8	9,5	0,9	112,1	9,8	0,3
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	100	0,3	0	100	0,3	0	100	0,3	0	100,8	1,2	0,5	102,2	2,6	1,4	102,1	2,5	-0,1
Apparecchi per cottura cibi	99,3		-0,2	99,3		0	99,3		0	100	0,3	0,7	100	0,3	0	100	0,3	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	100,9		0	100,9		0	100,9		0	95,8	-1,9	0,4	96,6	-1,6	0,8	96,4	-1,8	-0,2
Apparecchi per la pulizia della casa	104,3	3,8	0	104,3	3,8	0	106,1	6,8	1,7	98,5	-1,9	0,5	96,7	-3,7	-1,8	96,7	-3,7	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	94,6	-5,4	-3,4	94,6	-5,4	0	92,2	-7,8	-2,5	101	1,2	0,6	101,1	0,8	0,1	101,1	0,8	0
Ferri da stiro	101	1,2	0	101,9	2,1	0,9	101,9	2,1	0	92,5	-7,6	0,3	92,8	-7,3	0,3	92,8	-7,3	0
Riparazione di apparecchi per la casa	103,1	3,2	1,5	103,1	3,2	0	103,1	3,2	0	105,4	5,5	2,2	105,4	5,5	0	105,4	3,7	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	102,6	1,8	0,3	102,7	1,9	0,1	102,8	2	0,1	102,8	2,1	0,2	102,9	2,2	0,1	102,8	2,5	-0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	98,8	-1,5	0	98,8	-1,5	0	102,4	2,8	3,6	104	3,8	0,3	104	3,2	0	104	3,2	0
Articoli domestici non elettrici	101	0,2	0	102,1	1,3	1,1	102,1	1,6	0	100,7	0,4	0	100,7	0	0	100,7	-0,7	0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	97,8	-2,2	0	97,8	-2,2	0	99,7	-0,3	1,9	99,7	-0,3	0	99,7	-0,3	0	99,7	-0,3	0
Piccoli utensili	100		0	100		0	100		0	99,4	-1,2	0,4	99,5	0,3	0,1	99,5	0,3	0
Accessori vari	98,4	-2,1	0,1	98,4	-2,1	0	98,4	-2,1	0	100,1	0	0	100,1	0	0	100,1	0	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	100,7		-0,2	100,7		0	101,1		0,4	103,8	3,2	1	104	3,4	0,2	104,1	3,4	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	103	2,3	0,4	103,1	2,1	0,1	103,7	3,1	0,6	105	4,1	1,3	105,6	4,7	0,6	105,6	4,4	0
Servizi domestici di personale retribuito	101,5	1,7	0	101,5	1,7	0	101,5	1,7	0	101,5	1,6	0	101,5	0,7	0	101,5	0,7	0

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	101,4	0,6	0	101,4	0,6	0	101,9	1,1	0,5	101,5	1,7	0	101,5	0,7	0	101,5	0,7	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>101,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>	<b>101,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>	<b>101,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	97,1	-2,4	-0,7	97,1	-2,4	0	97,1	-2,3	0	97	-2,3	-0,1	97	-2,4	0	96,5	-2,9	-0,5
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	98,7	-1,8	0	98,7	-1,8	0	98,7	-1,8	0	101,3	0,9	0,5	101,1	0,8	-0,2	101,3	1	0,2
Altri prodotti medicali n.a.c.	101		0,2	101		0	101		0	99,7	-0,8	1	99,7	-0,1	0	99,7	-0,1	0
Occhiali e lenti a contatto correttivi	99,9		0,2	99,9		0	99,9		0	101,4	0,6	0,7	101,8	1	0,4	101,8	1	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	99,8	0,4	0,5	99,8	0,4	0	99,8	0,4	0	101,3	1	1	101,3	1	0	101,3	1	0
Servizi medici specialistici	99,9	0	0	99,9	0	0	100,2	0,3	0,3									
Servizi dentistici	103,6	3,9	1,1	103,6	3,9	0	103,6	3,9	0	107,9	8,3	4,2	107,9	6,6	0	107,9	5,3	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	100,2	0	0	100,2	0	0	100,2	0	0	100		0	100		0	100		0
<b>Altri servizi paramedici</b>	<b>100,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Trasporti	106,4	5,4	0,6	107,1	6	0,7	106,3	5,7	-0,7	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Automobili nuove diesel	101		0	101		0	101,3		0,3	103,8	3	1,3	104,1	3,2	0,3	104,1	2,9	0
Automobili nuove benzina	101,2		0	101		-0,2	101,4		0,4	103,6	2,7	1,2	103,9	2,9	0,3	104,4	3,4	0,5
Trasferimento proprietà auto	100	0	0	100	0	0	100	0	0	102,1	2	1	102,5	2,3	0,4	102,8	2,1	0,3
Motocicli e ciclomotori	101,1	0,8	0	101,3	1,1	0,2	101,3	1	0	102,3	2	1	102,3	1,9	0	101,7	1,2	-0,6
Biciclette	103,7	3,8	1,7	103,7	3,8	0	106	6,1	2,2	106	6,1	0	106,4	5,1	0,4	106,4	5,1	0
Pneumatici	102,9	3,4	-1,3	102,9	3,4	0	102,9	1,9	0	106,2	4,6	3,2	106,2	4	0	106,2	2,7	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	107,3	7,2	0,6	107,3	7,2	0	107,3	7,2	0	104,9	5,8	2,9	104,9	4,2	0	104,9	3	0
Pezzi di ricambio per auto	107,3	7,2	0,6	107,3	7,2	0	107,3	7,2	0	109,4	9,3	2	109,4	9,3	0	109,4	8,2	0

Accessori per mezzi di trasporto privati	96,1	-4,1	0	94,4	-5,8	-1,8	94,4	-5	0	109,4	9,3	2,1	109,4	9,3	0	109,4	8,3	0
Gasolio per mezzi di trasporto	117,7	16,2	2,6	119,4	18,6	1,4	118,9	17,2	-0,4	115,7	15,8	1	116,4	15,3	0,6	119,1	14,9	2,3
Benzina	113,7	12	2	115,1	14	1,2	114,7	14,3	-0,3	121	20,1	1,8	122,9	20,3	1,6	128,8	23,1	4,8
Altri carburanti	115,5	15,4	-2,4	112,6	12,8	-2,5	113,4	12,5	0,7	115,8	16,6	1	115,9	15,5	0,1	117,8	15,1	1,6
Lubrificanti	104,7	4,3	0,9	104,7	4,3	0	104	3,6	-0,7	113	12,3	-0,4	113	10,7	0	114,4	0,8	1,2
Manutenzione mezzi di trasporto privati	100,3	0,3	0,3	100,3	0,3	0	100,3	0,3	0	104	2,7	0,5	104,1	2,7	0,1	104,1	2,6	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	103,7	2,8	-0,1	103,7	2,8	0	103,7	2,8	0	100,7		0,7	100,7		0	100,7		0
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	99,6		-0,7	99,6		0	99,6		0	101,5	0,7	-1,2	101,5	0,7	0	101,5	0,4	0
Autoscuole	100,8	0	0	100,8	0	0	100,8	0	0	108,7	7,9	0,8	108,7	7,9	0	108,7	7,9	0
Trasporto ferroviario passeggeri	109,6	9,5	0,1	109,8	9,7	0,2	109,3	9,2	-0,5									
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	103,8		0,3	104,7		0,9	105,9		1,1	102,1		0	102,1		0	102,1		0
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0	105,9		0	105,9		0	105,9		0
Voli nazionali	129,5	20,1	7,6	146,7	11,2	13,3	104,7	12,3	-28,6	97,7	5,2	-10	85	3,8	-13	100,6	8,7	18,4
Voli internazionali	136,1		16	160,5		17,9	119,9		-25,3	85,1	1,5	-18,7	87,6	13,9	2,9	118,2	15,6	34,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	184,5	33,1	17,4	239,4	61,4	29,8	144,6	49,7	-39,6	126,9	30,9	-12,2	117,9	30,4	-7,1	130,3	18,2	10,5
Trasporto multimodale passeggeri	107,6		0	108		0,4	108		0	108		0	108		0	108		0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0	101,9	2	0,3	102,9	2,8	1	102,9	2,7	0	105,5	5,3	2,5
Trasloco	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0	101,9	2	0,3	102,9	2,8	1	102,9	2,7	0	105,5	5,3	2,5
Comunicazioni	99,6	-0,2	0,1	99,7	-0,8	0,1	99,7	0	0	102,9	2,8	1	102,9	2,7	0	105,5	5,3	2,5
Servizi postali	100,8	1	0	100,9	1,1	0,1	100,9	0,5	0	101	0,6	0,1	101	0,6	0	101,1	0,7	0,1

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	93,1	-7,1	-5,7	98,7	3	6	94,3	-2,1	-4,5	81,7	-12,3	0,4	80,3	-17,8	-1,7	78,6	-22,3	-2,1
Apparecchi per la telefonia mobile	82,8	-16,5	-4,2	84	-21,3	1,4	80,6	-18	-4	94,1	-4,3	-0,2	103,8	1	10,3	106,5	5,9	2,6
Servizi di telefonia fissa	102,5		1,6	102,5		0	102,5		0	102,1	2,3	0,4	102,1	2,2	0	102,2	2,3	0,1
Servizi di telefonia mobile	100,8	0,9	0,2	100,7	0,8	-0,1	101,4	1,5	0,7	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Connessione internet ed altri servizi	101,4		0,2	101,4		0	101,4		0	108,3		0,6	108,3		0	108,3		0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>99,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>99,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>2</b>	<b>1,5</b>	<b>101,9</b>		<b>0,5</b>	<b>101,9</b>		<b>0</b>	<b>102,1</b>		<b>0,2</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	96,1		-0,8	98,2		2,2	98,2		0	99,5	-0,5	0,2	99,5	-0,5	0	99,5	0,6	0
Macchine fotografiche e videocamere	95,3	-2,9	-0,3	94,3	-3,9	-1	96,4	-0,1	2,2	95,6	-0,8	-0,8	93,7	-1,9	-2	93,5	-2,1	-0,2
Videocamera	93,7	-3,5	0	93,7	-3,5	0	93,7	-0,7	0	98,5	-1,2	-2,7	93,9	-3,8	-4,7	93,3	-4,3	-0,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	83,5	-17,1	-0,1	81,1	-19,2	-2,9	84,2	-14,2	3,8	84,1	-15	0,1	86,5	-13,5	2,9	86,5	-11,9	0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	85,2		2,9	84,5		-0,8	84,5		0	97,3		0,4	96,8		-0,5	98		1,2
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	95,1	-4,4	0	95,9	-3,6	0,8	95,9	-3,6	0	106,3	-1	10,8	97,2	-1,5	-8,6	104,1	0,2	7,1
Altri supporti per la registrazione	96,3	0	0	96,3	0	0	96,3	0	0	95,9	-3,6	0	95,9	-3,6	0	95,9	-3,6	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	108	3,7	0	108	3,7	0	108	3,7	0	110,3	5,9	2,1	110,3	5,9	0	110,3	2,1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	102,8	2,7	0	102,8	2,7	0	102,8	2,7	0	100,5		0,2	97,8		-2,7	97,8		0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	100	0	0	100	0	0	100	0	0	104,3	4,2	1,5	105,1	5	0,8	105,9	5,8	0,8
Strumenti musicali	100,5	0	0	100,5	0	0	100,5	0	0	101,2	0,7	0,7	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0

Strumenti musicali	100,5	0	0	100,5	0	0	100,5	0	0	101,2	0,7	0,7	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0
Giochi e hobby	84		-6,7	82,4		-1,9	102,9		24,9	106,5	2,3	-1,8	106,5	2,7	0	99,9	-5,4	-6,2
Giocattoli	101,9		0	101,9		0	101,9		0	117,6	3,6	-4,8	116,9	5,3	-0,6	96,6	-17,5	-17,4
Articoli sportivi	98,3		-1,7	98,3		0	98,3		0	102,6	1,9	1,5	102,6	1,4	0	102,6	-0,3	0
Articoli per giardinaggio	101,1		0	101,8		0,7	101,8		0	102,3	8,8	1,2	104,5	0,8	2,2	103,9	-4,2	-0,6
Piante	98,4		-1,6	98,4		0	98,4		0	105,2	5,2	0	105,2	5,2	0	105,2	5,2	0
Fiori	79,1		-5,6	79,1		0	87,4		10,5	98,4		0	98,4		0	98,4		0
Prodotti per animali domestici	102,4	3	0	102,4	3,5	0	102,4	3,5	0	104	4,5	1,6	105	2,7	1	105	2,5	0
Alimenti per cani	100,2	0,3	0	100,2	1	0	100,2	1	0	105,1	6,4	1,4	106,7	3,4	1,5	107	3,5	0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,1	0	0	101,1	0	0	101,1	0	0	101,3	0,2	0,2	101,3	0,2	0	101,3	0,2	0
Servizi ricreativi	107,3		5,1	107,4		0,1	104,5		-2,7	105,3		1,1	105,2		-0,1	106		0,8
Servizi sportivi	102,5		3,4	102,5		0	104		1,5	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Cinema, teatri e concerti	100,4		-0,1	100,4		0	100,7		0,3	101,2		0	100,8		-0,4	101,8		1
Musei, parchi e giardini	101,8		-0,3	101,8		0	101,8		0	108	3,6	3,5	108	3,6	0	108	3,6	0
Canone radio e tv, abbonamenti	101,7	1,6	0,5	101,7	1,6	0	101,7	1,6	0	104,9		0,4	104,9		0	104,9		0
Servizi per la fotografia	102	0	0	102	0	0	102	0	0	104,4	4,3	0,7	104,4	4,3	0	107,1	7	2,6
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	95,3		-3	97,9		2,7	94,5		-3,5	101,4	0,8	0,2	101,6	0,8	0,2	101,8	0,7	0,2
Libri scolastici	101	1,6	0	101	1,6	0	103	2	2	95,8		1,4	96,3		0,5	98		1,8
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	99,7		0	99,7		0	99,8		0,1	103,1	2	0	103,1	2	0	103,1	2	0
Giornali	103,1	3,4	1,3	101,7	4,4	-1,4	103,3	3,3	1,6	103,4	3,9	-0,5	103	2,3	-0,4	103,4	4	0,4
Riviste e periodici	101,6	1,1	-0,7	100,9	2,7	-0,7	104,2	3,2	3,3									
Articoli di cartoleria	99,5		0	99,5		0	100,3		0,8	100,7	0,4	0,7	100,8	0,5	0,1	100,8	0,5	0
Pacchetti vacanza	112,3	3,4	8,5	125,9	2,3	12,1	104	4,8	-17,4	101,1	4,4	-2,8	94,6	0,1	-6,4	101,1	-3,1	6,9
<b>Istruzione</b>	<b>103,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0</b>	<b>103,5</b>	<b>5,1</b>	<b>0</b>	<b>104,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>101,1</b>	<b>4,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>94,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-6,4</b>	<b>101,1</b>	<b>-3,1</b>	<b>6,9</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	100,8	1,2	0	100,8	1,2	0	105,1	4,3	4,3	103,2		0	103,2		0	103,2		0

Istruzione primaria (ISCED 1)	102,4	3,6	0	102,4	3,6	0	103,2	0,8	0,8	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	22,9	0	114,2	22,9	0	114,2	0	0									
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	102,2	3	0	102,2	3	0	102,2	3	0	103,2	1	1	103,2	1	0	103,2	1	0
Corsi d'istruzione	103,6	5,3	0	103,6	5,3	0	105,2	1,5	1,5	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,7	2,3	0	102,7	1,8	0	102,5	2,7	-0,2	107,4	2,2	0	107,4	2,2	0	107,4	2,2	0
<b>Ristoranti, pizzerie e simili</b>	<b>101,5</b>		<b>0</b>	<b>101,5</b>		<b>0</b>	<b>102,5</b>		<b>1</b>	<b>103,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>103,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0,6</b>	<b>103,7</b>	<b>2,5</b>	<b>0</b>
Fast food	98,8	-1,5	0,6	98,8	-1,5	0	98,8	-1,5	0	104,3	2,8	0	105	2,8	0,7	105	2,8	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	102,8	2,5	0	102,8	2,5	0	102,8	2,5	0	100,6		0,6	100,6		0	100,6		0
Consumazioni al bar e simili	101,1		0,2	101,1		0	101,4		0,3	101,1	0,5	0	102	1,4	0,9	102	0,3	0
Mense aziendali	100		0	100		0	100		0	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0	100		0
Alberghi, motel, pensioni e simili	103,5		-1,3	103,1		-0,4	102,8		-0,3									
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	131,9	1,9	20,6	138,4	1,9	4,9	99,5	1,9	-28,1	95,5	0,1	-6,7	93,7	0,5	-1,9	100,9	1,6	7,7
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	94,7	2,3	-4,8	93,4	1,9	-1,4	95	1,2	1,7
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>103,9</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>103,8</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>104,8</b>	<b>3,8</b>	<b>1</b>	<b>107,9</b>	<b>7,9</b>	<b>0</b>	<b>107,9</b>	<b>7,9</b>	<b>0</b>	<b>107,9</b>	<b>7,9</b>	<b>0</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	101	0,4	0,4	101	0,4	0	101	0,4	0	100,9	0,2	0	100,4	-0,6	-0,5	100,4	-0,6	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,8		0	99,8		0	99,8		0	101	0,4	0	101	0,4	0	101	0,4	0
Trattamenti di bellezza	100,6	-0,4	0	100,6	-0,4	0	100,6	-0,4	0	99,6	-1,5	0	98,9	-2,2	-0,7	98,9	-2,2	0

Rasoi elettrici e taglia capelli	100		0	100		0	99,3		-0,7	99,9	0,1	0,7	99,7	-0,1	-0,2	99,3	-0,5	-0,4
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	99,2	-0,6	0,1	99,2	-0,6	0	99,2	-0,6	0	100,1		0,8	100,1		0	100,1		0
Apparecchi non elettrici	102		0,1	102,1		0,1	102,1		0	102,6	2,4	0,5	102,8	2,6	0,2	103	2,8	0,2
Articoli per l'igiene personale	101,6		0,1	101,7		0,1	102,3		0,6	101,6	1,3	0	101,6	1,3	0	101,6	1,3	0
Prodotti di bellezza	100,8	0,6	0,1	100,9	0,8	0,1	100,8	0,8	-0,1	102,8	3,7	0,5	102,8	3,7	0	103,3	4,6	0,5
Gioielleria	114,7	11	-0,1	115,5	12,6	0,7	125,2	16,3	8,4	119,9	11,3	1	124	15,6	3,4	124,6	13,8	0,5
Articoli da viaggio	100,3	0,3	0	100,3	0,3	0	100,5	0,5	0,2	101	0,9	0,2	101,5	1,4	0,5	101,2	1,1	-0,3
Valigie	100,2	0,2	0	100,2	0,2	0	102,3	2,3	2,1	100,6	0,6	0,1	100,7	0,7	0,1	100,5	0,5	-0,2
Articoli per bambini	100,5		0	100,5		0	101,5		1	101,2	1,2	0,2	101,2	1,2	0	101,2	1,2	0
Altri effetti personali	101,3		0,3	101,3		0	101,3		0	101,1	1	1	101,1	1	0	101,1	1	0
Servizi per bambini	101,7	2,5	0	101,7	2,5	0	102,8	1,1	1,1	101,8	1,6	0	101,8	1,5	0	101,8	1,2	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	101,7	1,8	0	101,7	1,8	0	101,7	1,8	0	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0
Servizi di assistenza a domicilio	101,4	1,4	0	101,4	1,4	0	101,4	1,4	0	101,7	1,8	0	101,7	1,6	0	101,7	1,1	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	101,3	1	0	101,3	1	0	101,3	1	0	101,3	1	0	101,3	1	0	101,3	1	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	109,7	8,1	0	109,7	8,1	0	111,7	10,1	1,8	113,9	12,2	2	113,9	12,2	0	113,8	12,1	-0,1
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0	102,6	2	1,3	103,3	2,7	0,7	103,3	2,7	0
Servizi legali e contabili	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi funebri	102,4	1,4	0	102,4	1,4	0	103	1,9	0,6	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Altre tariffe e servizi	102,4	1	0	102,4	1	0	102,4	1	0	105	3,9	1,9	106,3	5,2	1,2	106,3	5,2	0

**6 - Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati  
Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)**

**Variazioni Percentuali del mese indicato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente**

<b>ANNO</b>	<b>GEN</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>APR</b>	<b>MAG</b>	<b>GIU</b>	<b>LUG</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OTT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>ANNO</b>
<b>1948</b>	33,0	28,9	28,7	18,5	11,5	3,9	-4,2	-5,5	-7,9	-9,0	-4,2	-0,2	<b>1948</b>
<b>1949</b>	3,0	3,5	1,2	2,3	3,6	3,2	5,4	2,5	-0,5	-1,2	-1,6	-3,3	<b>1949</b>
<b>1950</b>	-5,0	-4,3	-6,0	-5,9	-5,7	-3,3	-0,6	0,0	2,5	3,5	4,3	5,4	<b>1950</b>
<b>1951</b>	7,3	8,9	11,0	11,9	11,8	11,8	11,8	9,5	7,3	8,9	8,4	8,1	<b>1951</b>
<b>1952</b>	6,3	5,6	5,3	3,5	3,7	3,1	3,3	3,8	4,5	4,5	4,0	3,6	<b>1952</b>
<b>1953</b>	3,8	2,8	2,5	3,0	3,3	2,9	1,1	0,7	0,5	0,7	1,0	1,2	<b>1953</b>
<b>1954</b>	1,5	1,7	1,4	1,1	1,8	2,3	4,2	4,4	3,8	3,2	3,2	3,6	<b>1954</b>
<b>1955</b>	3,4	2,8	3,3	3,5	3,1	3,0	2,2	2,5	2,3	2,5	2,4	3,0	<b>1955</b>
<b>1956</b>	3,7	5,4	6,4	6,1	5,7	4,6	4,7	4,6	5,2	4,7	4,3	4,2	<b>1956</b>
<b>1957</b>	4,5	2,5	0,8	0,1	0,0	0,6	1,4	1,5	1,7	3,0	3,7	3,7	<b>1957</b>
<b>1958</b>	3,7	3,9	4,6	6,3	7,0	7,5	6,6	6,0	5,2	3,3	2,3	1,2	<b>1958</b>
<b>1959</b>	0,5	0,7	0,3	-1,1	-1,9	-2,6	-2,4	-1,8	-1,0	0,6	1,6	2,4	<b>1959</b>
<b>1960</b>	2,8	2,7	2,6	2,6	2,8	3,2	3,6	3,3	2,7	2,0	1,9	1,8	<b>1960</b>
<b>1961</b>	1,8	2,3	2,7	3,2	3,1	2,8	2,4	2,8	3,2	3,3	3,6	3,8	<b>1961</b>
<b>1962</b>	3,9	4,0	4,5	5,2	4,8	5,2	5,7	5,3	5,5	5,7	5,3	5,9	<b>1962</b>
<b>1963</b>	6,7	8,6	8,4	7,6	7,6	7,1	6,6	7,0	7,6	8,2	7,8	7,3	<b>1963</b>
<b>1964</b>	6,6	4,9	4,9	4,8	5,2	6,2	6,9	6,9	6,3	5,9	6,3	6,1	<b>1964</b>
<b>1965</b>	5,7	5,6	5,4	5,2	5,1	4,3	4,1	4,0	3,7	3,2	2,9	2,9	<b>1965</b>
<b>1966</b>	2,7	2,5	2,3	2,4	2,3	2,0	1,8	1,6	1,4	1,7	1,9	1,8	<b>1966</b>
<b>1967</b>	1,8	1,7	1,8	1,7	1,6	1,9	2,0	2,3	2,7	2,3	2,0	1,6	<b>1967</b>
<b>1968</b>	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	1,3	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,4	<b>1968</b>

<b>1969</b>	1,3	1,4	1,7	1,9	2,0	2,5	3,3	3,5	3,6	4,0	4,2	4,3	<b>1969</b>
<b>1970</b>	4,6	5,4	5,3	5,2	5,4	5,2	4,7	4,7	5,2	5,2	5,4	5,3	<b>1970</b>
<b>1971</b>	5,2	4,7	4,9	4,7	5,0	5,1	5,3	5,2	5,1	5,1	4,8	4,6	<b>1971</b>
<b>1972</b>	4,8	5,0	4,8	4,8	4,9	5,2	5,2	5,6	5,9	6,8	7,3	7,4	<b>1972</b>
<b>1973</b>	8,1	8,5	9,1	10,1	10,9	11,1	11,1	11,1	10,5	10,3	10,7	12,3	<b>1973</b>
<b>1974</b>	12,4	13,2	15,5	15,6	15,6	17,1	19,3	21,2	24,6	25,7	26,2	25,3	<b>1974</b>
<b>1975</b>	25,1	24,4	21,0	21,2	20,3	19,2	17,0	15,3	12,7	11,8	11,0	11,1	<b>1975</b>
<b>1976</b>	10,9	11,5	13,7	15,5	16,7	16,0	16,1	16,4	17,4	19,9	21,4	21,8	<b>1976</b>
<b>1977</b>	21,0	21,7	21,0	18,7	18,3	18,8	19,0	18,8	18,0	15,4	14,6	13,8	<b>1977</b>
<b>1978</b>	14,5	13,1	12,5	12,6	12,3	12,2	12,2	11,9	12,2	12,3	11,6	11,9	<b>1978</b>
<b>1979</b>	12,9	13,4	13,7	14,3	14,5	14,7	14,9	15,5	16,8	18,2	18,7	19,8	<b>1979</b>
<b>1980</b>	21,4	21,7	21,3	21,2	20,7	20,7	21,6	21,6	21,2	20,5	21,5	21,1	<b>1980</b>
<b>1981</b>	18,8	18,9	19,5	19,3	19,9	20,0	19,0	18,6	17,7	18,0	17,6	17,3	<b>1981</b>
<b>1982</b>	17,3	16,7	16,1	15,5	15,2	15,2	15,9	17,2	17,2	17,2	16,7	16,3	<b>1982</b>
<b>1983</b>	16,4	16,4	16,4	16,6	16,4	16,0	15,4	13,7	13,6	13,3	13,0	12,8	<b>1983</b>
<b>1984</b>	12,5	12,2	12,0	11,6	11,2	11,2	10,5	10,4	9,8	9,1	8,6	8,8	<b>1984</b>
<b>1985</b>	8,6	8,6	8,6	8,8	8,8	8,7	8,7	8,6	8,3	8,5	8,6	8,6	<b>1985</b>
<b>1986</b>	8,0	7,6	7,2	6,6	6,4	6,3	5,9	5,9	5,8	5,1	4,7	4,3	<b>1986</b>
<b>1987</b>	4,5	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	4,4	4,5	5,0	5,3	5,2	5,1	<b>1987</b>
<b>1988</b>	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	4,8	4,7	5,3	5,5	<b>1988</b>
<b>1989</b>	5,7	6,3	6,4	6,7	6,8	7,0	7,0	6,7	6,6	6,8	6,4	6,5	<b>1989</b>
<b>1990</b>	6,4	6,2	6,1	5,8	5,7	5,6	5,7	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	<b>1990</b>
<b>1991</b>	6,5	6,7	6,6	6,7	6,8	6,9	6,7	6,3	6,2	6,1	6,2	6,0	<b>1991</b>
<b>1992</b>	6,1	5,4	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5	5,3	5,2	5,0	4,9	4,8	<b>1992</b>
<b>1993</b>	4,3	4,5	4,2	4,2	4,1	4,2	4,4	4,4	4,2	4,3	4,2	4,0	<b>1993</b>
<b>1994</b>	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	3,7	3,6	3,7	3,9	3,8	3,7	4,1	<b>1994</b>
<b>1995</b>	3,8	4,3	4,9	5,2	5,5	5,8	5,6	5,8	5,8	5,8	6,0	5,8	<b>1995</b>
<b>1996</b>	5,5	5,0	4,5	4,5	4,3	3,9	3,6	3,4	3,4	3,0	2,6	2,6	<b>1996</b>
<b>1997</b>	2,6	2,4	2,2	1,7	1,6	1,4	1,6	1,5	1,4	1,6	1,6	1,5	<b>1997</b>
<b>1998</b>	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,5	<b>1998</b>
<b>1999</b>	1,3	1,2	1,4	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,8	1,8	2,0	2,1	<b>1999</b>
<b>2000</b>	2,1	2,4	2,5	2,2	2,3	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,7	2,7	<b>2000</b>
<b>2001</b>	3,1	3,0	2,8	3,1	3,0	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6	2,3	2,3	<b>2001</b>
<b>2002</b>	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	<b>2002</b>
<b>2003</b>	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	<b>2003</b>
<b>2004</b>	2,0	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8	1,7	1,7	1,7	<b>2004</b>
<b>2005</b>	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	<b>2005</b>
<b>2006</b>	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	1,7	1,7	1,7	<b>2006</b>
<b>2007</b>	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	2,0	2,3	2,6	<b>2007</b>
<b>2008</b>	2,9	2,9	3,3	3,3	3,5	3,8	4,0	3,9	3,7	3,4	2,6	2,0	<b>2008</b>
<b>2009</b>	1,5	1,5	1,0	1,0	0,7	0,4	-0,1	0,2	0,1	0,2	0,7	1,0	<b>2009</b>
<b>2010</b>	1,3	1,3	1,5	1,6	1,5	1,3	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	1,9	<b>2010</b>
<b>2011</b>	2,2	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	<b>2011</b>

## 7GLOSSARIO

**Base dell'indice:** di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

**Cambio di base:** l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

**Coefficiente di ponderazione o peso:** il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

**Coefficienti di raccordo:** sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

**Paniere:** l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

**Prezzo:** la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

**Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

**Raccordo di indici con base diversa:** l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

## INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo.....	
1.1	Introduzione .....	
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo .....	
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....	
1.4	La rilevazione a Napoli.....	
2	Nota del mese (luglio-dicembre 2011) .....	
3	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –(FOI) .....	
4	Confronto tassi Napoli-Italia.....	
5	Indice dei gruppi di prodotto.....	
6	Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (dicembre2011)	
7	Appendice .....	