



## GREEN DAYS 2017 - V EDIZIONE

### ESPOSIZIONI ITINERANTI NELLE VIE DELLO SHOPPING NAPOLETANO

Napoli si tinge di verde per la V edizione dei Green Days, le giornate espositive itineranti dedicate a chiunque intenda avvicinarsi alla "green economy" per migliorare il proprio stile di vita in sintonia con l'ambiente.

Organizzati da ANEA – Agenzia Napoletana Energia e Ambiente- e **Assessorato alle Infrastrutture, Lavori Pubblici e Mobilità del Comune di Napoli**, con il patrocinio di quest'ultimo, i Green Days hanno l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza partenopea sulla sostenibilità ed il benessere ambientale e in particolare su: l'impiego di veicoli a zero emissioni, l'efficientamento energetico dei consumi domestici, la riduzione e il riciclo dei rifiuti, l'acquisto di articoli ecocompatibili, soluzioni ecologiche, utilizzo di nuove tecnologie delle telecomunicazioni, il benessere e la salute delle persone, etc. Le aziende e le associazioni del settore prendono parte al tour di eventi nelle principali vie dello shopping napoletano (quartiere Vomero), per esporre prodotti innovativi e per offrire servizi nell'ottica di un approccio diretto con il consumatore finale.

Il road show "Green Days" si integra a pieno con altre iniziative realizzate da ANEA, come ad esempio la Mostra Convegno EnergyMed (5>7 aprile 2018, Mostra d'Oltremare), i percorsi di formazione per i professionisti e le sessioni congressuali istituzionali.

### DOVE E QUANDO

Le vie dello shopping del quartiere Vomero sono la location perfetta per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta. Nel dettaglio, sono previste le seguenti tappe per l'autunno 2017:

- 1 tappa – **sabato 23 settembre** in Via Scarlatti
- 2 tappa - **sabato 21 ottobre** in Via Scarlatti
- 3 tappa - **sabato 25 novembre** in Via Scarlatti

### CHI PUO' ESPORRE E COME

All'iniziativa possono partecipare Enti, Imprese ed Associazioni con un proprio gazebo di colore BIANCO di dimensioni 3x3 m., non brandizzato, proponendo in loco: l'esposizione di prodotti "green" e innovativi, la distribuzione di materiale informativo e l'organizzazione di iniziative particolari per il coinvolgimento attivo del pubblico.

Saranno presenti, a titolo esemplificativo, i settori merceologici: Ecologia, Mobilità Sostenibile e Risparmio energetico

### VISIBILITA' OFFERTA

Gli espositori potranno usufruire della seguente visibilità:

- pubblicazione del nominativo dell'Azienda sul sito [www.aneau.eu](http://www.aneau.eu) linkabile al relativo indirizzo web;
- pubblicazione del nominativo dell'Azienda nella newsletter dell'evento (130.000 contatti);
- notizia dedicata all'interno di una newsletter per l'iniziativa speciale organizzata dall'Azienda partecipante;
- promozione dell'evento tramite l'Ufficio Stampa ANEA (portali web, stampa e radio locali)