



## Municipality of Naples

### Piano di Azione in tema di integrazione di cittadini di paesi terzi

#### TRANSNATIONAL ACTIONS FOR INTEGRATION OF THIRD-COUNTRY NATIONALS IN THE EU MEMBER STATES AND SUPPORTING LEGAL MIGRATION

AMIF-2018-AG-INTE-1

Deadline: 31 January 2019 (5PM, Brussels Time)

Candidato Capofila/ Already Identified Partners	Soggetti partner contattati / Partners to be Contacted	Possibili Partner/Searching for:
IT   Comune di Napoli	- AT   Città di Atene* - ES   Città di Barcellona* (da confermare)	Università, ONG, Associazioni, Cooperative o imprese sociali; etc.

Sebbene le reti dovranno essere costituite principalmente da autorità locali e regionali, laddove siano rilevanti e utili per l'attuazione dei progetti e delle attività, i partenariati potranno coinvolgere anche ONG, partner sociali ed economici, datori di lavoro e autorità nazionali. Le domande devono implicare un partenariato di almeno tre entità diverse di almeno due diversi Stati membri partecipazione alla call AMIF.

#### Obiettivi

##### Priorità 1: Reti locali e regionali per l'integrazione di cittadini di paesi terzi

Come sottolineato dal *Piano d'Azione in tema di integrazione dei cittadini di paesi terzi*, il ruolo degli enti locali e regionali nel processo di integrazione è cruciale in quanto l'impatto delle misure e dei processi di integrazione si riflette a livello locale. A tale riguardo, un recente studio condotto dall'OCSE sull'integrazione locale di migranti e rifugiati ha evidenziato la necessità di condividere le buone pratiche tra le autorità locali. Pertanto, al fine di promuovere un efficace scambio di esperienze in tema di co-costruzione di processi di convivenze interculturale a livello europeo, la Commissione intende finanziare progetti transnazionali che istituiscono una rete di regioni e città in grado di collaborare al rafforzamento dei percorsi di integrazione.

#### Contesto d'ispirazione:

Nella piccola città di Camalò, nella regione veneta dell'Italia nord-orientale, con una popolazione di circa 2.000 abitanti, Antonio Calò e sua moglie Nicoletta, nel 2015, decisero di ospitare sei migranti africani ed avviare un percorso alternativo di integrazione socio-lavorativa. L'esperienza unica si è trasformata in un workshop e un modello di hosting che quest'anno ha ottenuto il premio "Cittadino europeo dell'anno". Questo modello è chiamato "6 + 6x6", vale a dire 6 migranti per 5.000 residenti e così via, 6 volte, perché il gruppo di professionisti che sono stati assunti per seguire il gruppo – un'équipe multidisciplinare composta da personale medico-sanitario, psicoterapeuti, sociologici, assistenti sociali, docenti di lingua italiana L2 e operatori dell'accoglienza ed esperti di politiche attive del lavoro - è in grado di servire un totale di totale di sei gruppi di 6 migranti ciascuno.

Un siffatto modello, sostenibile, trasferibile ed efficace. risulta economicamente e socialmente conveniente.

#### Obiettivo del progetto

La proposta progettuale mira alla co-costruzione di una rete europea di città in grado di attuare la sperimentazione avviata dal modello "6 + 6x6" e adottarla quale "metodologia alternativa strutturata e sinergica" per l'inclusione e l'integrazione dei cittadini di origine straniera, migranti, rifugiati, richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale, verificarne

Gli obiettivi specifici sono così articolati:

- discutere e adattare l'attuale modello "6 + 6x6" (WP2) ai diversi quadri europei (almeno 3 diversi paesi UE) e ad un diverso "responsabile/coordinatore" (non solo singole famiglie, ma associazioni, cooperative o altri soggetti impegnati in progetti volti all'integrazione dei migranti);
- predisporre e applicare una metodologia di valutazione strutturata (WP3.1) in grado di monitorare e valutare i

risultati dell'applicazione del modello “6 + 6x6” in diversi territori dell'UE (a titolo meramente esemplificativo, si elencano alcuni item di riferimento: rapporto costo-efficacia per tutte le parti interessate, impatto sociale sui beneficiari, hosting comunità), al fine di rafforzare la replicabilità e la sostenibilità future dell'intervento proposto;

- attivare una governance multi-livello ed una sperimentazione multi-stakeholder in almeno 3 diversi Paesi dell'UE nelle Città coinvolte (WP3.2);
- Nel caso in cui la sperimentazione produca effetti positivi, contribuire alla costruzione di un network di città in grado di promuovere e adottare il modello “6 + 6x6” (WP4), attraverso un'ampia azione di sensibilizzazione e advocacy;
- promuovere la sperimentazione di soluzioni alternative e innovative in termini di integrazione, anche attraverso diversi canali di informazione (WP5) e strumenti di comunicazione efficaci (narrazione digitale/virtuale, casi reali, testimonianze, schemi contro-narrativi, performance artistiche e culturali, ecc ...);

## Azioni

### WP MAN | Coordination & Management (M1 - M26)

Le attività di coordinamento e gestione sono fondamentali per una corretta implementazione del progetto.

- Fase di pre-avvio e avvio;
- Gestione del lavoro e predisposizione della manualistica e modulistica di riferimento;
- Monitoraggio e valutazione dell'attuazione del progetto;
- Gestione finanziaria e amministrativa.

### WP2 - Piani di scambio di conoscenze e trasferibilità (M2 - M10)

- 2.1 - Progettazione di linee guida operative basate sul modello esistente (M2 - M4);
- 2.2 - Sistematizzazione e modellizzazione attraverso lo scambio di conoscenze (M5 - M10);
- 2.3 - Piani di trasferibilità - Adattamento del modello ai diversi contesti (M10 - M12).

### WP3 - Experimentation of the Model (M8 - M26)

- 3.1 = Definizione di un quadro di valutazione congiunta (M8 - M12)
- 3.2 = Sperimentazione di azioni pilota (M12 - M24);
- 3.3 = Valutazione della sperimentazione (M15 - M26);

### WP4 - Raising Awareness and Network Building (M16 - M30)

- 4.1- Percorsi di sensibilizzazione/animazione territoriale e networking (M16 - M24);
- 4.2- Stipula di accordi quadro locali, regionali o nazionali in ciascun paese partner (M24 - M26).

### WP5 | Communication & Dissemination (M1 - M26)

- 5.1- Ideazione della strategia generale di comunicazione e diffusione (M1 - M3)
- 5.2 = Attività digitali e programmazione condivisa, efficiente ed efficace di social media marketing (M6 - M26);
- 5.3 = Materiale informativo e promozionale (M6 - M26);
- 5.4 = Eventi/Performance/Campaigning (M12 - M26)

\*M: mese

## Ipotesi di Budget

Partner	EU Funding	Co-financing (10%)	Total
Napoli Mun.	315.000,00 €	35.000,00 €	350.000,00 €
Barcelona Mun.	252.000,00 €	28.000,00 €	280.000,00 €
Athens Mun.	216.000,00 €	24.000,00 €	240.000,00 €
Others	180.000,00 €	20.000,00 €	200.000,00 €
Others	162.000,00 €	18.000,00 €	180.000,00 €
Others	162.000,00 €	18.000,00 €	180.000,00 €
TOTAL	1.287.000,00 €	143.000,00 €	1.430.000,00 €