

**CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM**  
**GIULIANA GARGANO**

***DATI ANAGRAFICI***

NOME: **Giuliana**  
COGNOME: **Gargano**  
DATA DI NASCITA: **27/03/1975**  
LUOGO DI NASCITA: **Napoli**

**TITOLI DI STUDIO**

MASTER IN MARKETING & COMUNICAZIONE D'IMPRESA presso la LUISS Management di Roma (1999-2000). PROJECT WORK: progettazione e simulazione sul campo di strategie di comunicazione integrata per l'impresa con Enel, Tim, Adidas, Leo Burnett, Confindustria.

LAUREA in Lettere Moderne con indirizzo in Comunicazione di Massa, conseguita presso l'Università degli studi di Napoli Federico II (A.A. 1997-1998).

Titolo della tesi: Internet: Nuove identità e relazioni sociali.

Cattedra: Psicologia della comunicazione.

DIPLOMA di maturità scientifica, conseguito presso il Liceo Scientifico Leon Battista Alberti di Napoli (A.S. 1992-1993).

**ALTRI PERCORSI FORMATIVI**

STAGE presso CONFINDUSTRIA ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione (Roma ottobre 2000 – marzo 2001).

Progettazione dei format di marketing associativo, organizzazione degli eventi di comunicazione dell'Associazione: convegni, seminari, conferenze stampa; gestione dei rapporti con i partners, con i giornalisti di testate di settore, locali e nazionali.

Conduzione delle attività sinergiche con le altre Federazioni ed Associazioni Nazionali.

Coordinamento dell'immagine e partecipazione dell'Associazione alle fiere di settore; gestione dei rapporti con gli enti fieristici, con gli allestitori, con le categorie del settore; coordinamento dei materiali e delle iniziative a latere.

CORSO di Comunicazione On Line presso la Luiss Management di Roma. (1999-2000)

GIORNALISMO: Corso di Formazione Giornalistica, presso l'Istituto Belforte di Napoli (1997); collaborazione presso le redazioni di testate ed emittenti locali.

MARKETING DIGITALE: Corso di aggiornamento a cura dell'Università degli Studi di Napoli (2017)

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: Corso di aggiornamento a cura dell'Università degli Studi di Napoli (2018)

# **CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM**

## **GIULIANA GARGANO**

### **DOCENZE**

Docente di ruolo al Master “Il Marketing e la Comunicazione nel Turismo” organizzato dalla Regione Lazio. Materie: Trade Marketing, Consumer marketing, Strategie di comunicazione integrata per il turismo, Fiere ed eventi di promozione turistica. Organizzazione congressi e convention.

Attività didattiche: lezioni, test-verifiche, esami. (2005-2006)

Seminario presso la cattedra di Economia e Gestione delle Imprese dell’Università degli studi di Napoli Federico “La promozione e le Fiere Turistiche” (2006)

Collaborazione presso l’Università degli studi di Napoli “Federico II” in qualità di assistente; svolgimento delle sessioni di esame presso la cattedra di Psicologia della Comunicazione; attività didattiche rivolte a studenti laureandi nel corso del seminario “Le nuove tecnologie della comunicazione” .Ricerche e studi sperimentali. (1996 -1998)

### **ESPERIENZE DI LAVORO**

Da 18 anni presso la Progetca Eventi fieristici, Marketing, Comunicazione, Editoria (dal marzo 2001 ad oggi) in qualità di **Marketing & Communication Director** con i seguenti incarichi:

UFFICIO STUDI: analisi dei mercati, prodotti, target, studi di settore, benchmarking, analisi swot, analisi di fattibilità.

UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE: Individuazione e definizione delle strategie, della metodologia, delle innovazioni. Creazione, pianificazione, lancio, coordinamento delle campagne di marketing e comunicazione per le iniziative realizzate da Progetca e per conto di una parte dei clienti del portafoglio clienti pubblici e privati.

Specializzazione nella creazione di strategie diversificate e mirate al potenziamento del marketing business to business e business to consumer. Selezione dei fornitori e acquisto dei servizi.

Coordinamento dei lavori di creazione progettazione grafica, web, social, stampa, distribuzione, commercializzazione. Organizzazione di ogni tipologia di evento, allestimento e gestione dei servizi collaterali. Coordinamento dell’Ufficio Stampa, relazioni con i media e le Istituzioni.

Supervisione e controllo. Analisi post evento e customer satisfaction.

Coordinamento dei gruppi di lavoro, gestione dei budget.

### **FIERE REALIZZATE:**

#### **Borsa Mediterranea del Turismo – 18 edizioni – Mostra d’Oltremare**

Progettazione ed organizzazione globale di 18 edizioni della fiera. (2001/2019). Pianificazione, promozione, coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, delle iniziative e degli eventi interni e collaterali.

Individuazione nei mercati target nazionali ed internazionali della manifestazione. Gestione ed organizzazione dei Workshop tematici Incoming, Turismo Sociale, Incentive & Congressi, Terme & Benessere, Lusso Mediterraneo, gestione dei convegni/conferenze/convention e di tutti gli eventi collaterali;

Selezione, invito gestione dei buyers nazionali ed internazionali della manifestazione. Gestione dei gruppi dei buyers delle attività in fiera e dei programmi sociali e post event.

Sviluppo nuovi progetti, relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor, con i media. Organizzazione, supervisione e controllo.

## **CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM**

### **GIULIANA GARGANO**

#### **Thermalia Italia – Borsa del Turismo Termale e del Benessere 5 edizioni di cui 3 in Mostra d’Oltremare**

Progettazione ed organizzazione globale di 5 edizioni della fiera (2004-2008). Pianificazione, promozione, gestione e coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, del Workshop, del congresso medico-scientifico e degli eventi collaterali; Individuazione nei mercati target della manifestazione nazionali ed internazionali.

Selezione, invito gestione dei buyers nazionali ed internazionali della manifestazione. Gestione dei gruppi dei buyers delle attività in fiera e dei programmi post event.

Relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor, con i media.

Organizzazione, supervisione e controllo.

#### **PHARMEXPO – Salone dell’Industria Farmaceutica – 11 edizioni – Mostra d’Oltremare**

Progettazione ed organizzazione globale di 11 edizioni della fiera (2008-2018). Pianificazione, lancio, promozione, coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, dei congressi medico-scientifici e degli eventi collaterali;

Relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor, con i media. Organizzazione, supervisione e controllo.

#### **SHOWCOLATE – Fiera del Cioccolato 3 edizioni in Mostra d’Oltremare**

Progettazione ed organizzazione di 4 edizioni della fiera (2009 – 2010 -2011 e 2015).

Pianificazione, lancio, promozione, gestione e coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione.

Gestione delle iniziative e degli eventi collaterali;

Relazioni con le Istituzioni, con gli sponsor, con i partner, con i media.

Edizione 2011 in partnership con Eurochocolate Perugia

Organizzazione, supervisione e controllo.

#### **ARKEDA – Salone dell’Architettura, Edilizia, Design & Arredo – 6 edizioni – Mostra d’Oltremare**

Studio di settore, analisi swot, analisi di fattibilità. Individuazione e definizione delle strategie, della metodologia, delle innovazioni. Ideazione pianificazione, lancio, promozione, gestione della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione.

Progettazione ed organizzazione globale di 6 edizioni della fiera (2013-2018). Pianificazione, lancio, promozione, coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, dei convegni, corsi di formazione e degli eventi collaterali;

Relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor, con i media. Organizzazione, supervisione e controllo.

#### **GUSTUS – Salone professionale dell’Agroalimentare e della Tecnologia – 5 edizioni – Mostra d’Oltremare**

Studio di settore, analisi swot, analisi di fattibilità. Individuazione e definizione delle strategie, della metodologia, delle innovazioni. Ideazione pianificazione, lancio, promozione, gestione della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione.

Progettazione ed organizzazione globale di 5 edizioni della fiera (2014-2018). Pianificazione, lancio, promozione, coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, dei convegni, corsi di formazione e degli eventi collaterali;

Selezione, invito gestione dei buyers nazionali ed internazionali della manifestazione. Gestione dei gruppi dei buyers delle attività in fiera e dei programmi post event.

Relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor,

## **CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM** **GIULIANA GARGANO**

con i media. Organizzazione, supervisione e controllo.

### **EXPO FRANCHISING NAPOLI – Salone del Franchising Retail & Start Up – 2 edizioni – Mostra d’Oltremare**

Studio di settore, analisi swot, analisi di fattibilità. Individuazione e definizione delle strategie, della metodologia, delle innovazioni. Ideazione pianificazione, lancio, promozione, gestione della campagna di marketing e comunicazione della manifestazione.

Progettazione ed organizzazione globale delle 2 edizioni della fiera (2017/2018) Pianificazione, lancio, promozione, coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione, dei convegni, corsi di formazione e degli eventi collaterali;

Relazioni con le Istituzioni, con gli Enti Pubblici, con le Associazioni di categoria, con gli sponsor, con i media. Organizzazione, supervisione e controllo.

### **PRODOTTI EDITORIALI**

**Gustus Magazine** - Rivista trimestrale dedicata al settore Agroalimentare, Enogastronomico e alla ristorazione. Creazione Progetto editoriale e grafico. Pianificazione, lancio, promozione, gestione della campagna di comunicazione e marketing della rivista.

**Arkeda Magazine** – Rivista trimestrale dedicata all’Architettura, Edilizia, Design, Arredo. Creazione Progetto editoriale e grafico. Pianificazione, lancio, promozione, gestione della campagna di comunicazione e marketing della rivista.

**Il Giornale del Turismo** – mensile di informazione turistica in Joint Venture con Expects - BIT di Milano – Pianificazione e definizione del progetto editoriale e commerciale.

**BMT Magazine** – Quindicinale di informazione turistica

Pianificazione e definizione del progetto editoriale e commerciale.

### **ALTRE INIZIATIVE REALIZZATE**

#### **ROADSHOW – workshop nazionali itineranti**

Progettazione ed organizzazione dei workshop itineranti, individuazione dei mercati target. Creazione del format, pianificazione, lancio, promozione, gestione e coordinamento della campagna di comunicazione e marketing delle manifestazioni. Organizzazione, supervisione e controllo.

**WIN – Workshop Incoming** in Joint Venture con Expects - BIT di Milano Pianificazione, promozione, lancio coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione.

**EPO’ – Salone dell’Antiquariato e del Lusso Contemporaneo** (studio di settore, analisi swot, analisi di fattibilità. Pianificazione, lancio, promozione, gestione e coordinamento della campagna di comunicazione e marketing della manifestazione.

**CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM**  
**GIULIANA GARGANO**

**LINGUE STRANIERE**

INGLESE: discreta conoscenza scritta e parlata

CORSO di Business English presso la Luiss Management di Roma. (1999-2000).

**CONOSCENZE INFORMATICHE**

SISTEMI OPERATIVI: Dos, Windows, Apple/Macintosh

SOFTWARE: Word, Excel, Access, Power Point, Internet, Photoshop, Friend

GESTIONALI: personalizzazione dei software aziendali in collaborazione con i programmatori. (CRM e gestionali contabili)

Utilizzo delle più conosciute piattaforme di Direct Marketing e Web Marketing, socialnetwork

**INTERESSI, HOBBIES E RELATIVI APPROFONDIMENTI**

SPORT: DIPLOMA di Istruttrice di Aerobica, conseguito presso la Federazione Italiana Aerobica di Roma (1995); insegnamento di attività aerobiche in varie palestre della città (1995-1999)

CUCINA: CORSI di cucina presso scuole di Napoli e Perugia (1994-1998); insegnamento in una scuola di cucina della città.

MUSICA: Corso per DJ e produzione musicale presso la MEC Accademia per le arti digitali di Napoli 2017/2018

VIAGGI: tantissimi viaggi di tipologie diverse, USA, SUD AMERICA, ASIA, MEDIO ORIENTE, EUROPA

**CARATTERISTICHE PERSONALI**

Determinazione, entusiasmo, creatività. 18 anni di esperienza e di concreti successi realizzati sul campo e conseguente attitudine al coordinamento ed all'organizzazione. Capacità gestionali anche di diverse attività in contemporanea. Inclinação alla leadership ed alle relazioni. Motivazione e gestione delle risorse umane e dei team di lavoro.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003*

