

# GUIDO LUIGI DE GREGORIO

**Luogo e data di nascita** Napoli, 18/05/1985

## ISTRUZIONE

*Ottobre 2015 – Aprile 2016:*

**24° Master Marketing, Comunicazione e Digital strategy** presso la Business School del Sole 24 ORE, Roma

Principali tematiche affrontate nel corso del Master

- Marketing e Analisi Competitiva
- Mercato, consumatore e media digitali
- Lancio e promozioni di nuovi prodotti e servizi
- Digital Strategy: le nuove leve del marketing
- Nuove strategie di comunicazione: integrazione tra on-line e off-line
- Nuove leve del marketing e le nuove frontiere della comunicazione
- Engagement e gestione delle relazioni on-line
- E-business ed e-commerce

*Da Gennaio ad Aprile 2016 (Ref. M.Roccabianca – O.Adinolfi)*

**Project Work** per Airbnb con la Business School del Sole 24 ORE – Campagna Marketing, Comunicazione e strategie creative digital, Roma  
(Ref O. Adinolfi – M. Roccabianca)

*Novembre 2013*

**Abilitazione alla professione di Revisore Legale**

*Marzo 2013*

**Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista**

*Da Ottobre 2010 ad Aprile 2011:*

**Master in Shipping: Finanza, Logistica e Strategia d'impresa** presso I.P.E. – Scuola di Alta Formazione, Napoli

Principali tematiche affrontate nel corso del Master

- Logistica e Shipping
- Strategia d'impresa

- Finanza, contabilità e bilancio

*Da Marzo ad Aprile 2011 (Ref. E.Saggese – Bowinkel)*

**Project Work** presso Odcec – Ordine Dottori Commercialisti Napoli, Napoli  
Principali attività:

*Shareholders Rights Directive ed azionariato critico: la tutela delle partecipazioni di minoranza”. Analisi economica-aziendale: Il caso ENI.*

(Ref.: E.Saggese)

*Ottobre 2010*

**Laurea Magistrale in Economia e Commercio** presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli – Prof.: P. Stampacchia

Titolo della tesi: *La Responsabilità Sociale di Impresa. Il Caso BNL.*

Votazione 110/110 e lode

*Ottobre 2008*

**Laurea Triennale in Economia Aziendale** presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli – Prof.: C. Mele

Titolo della tesi: *La Configurazione internazionale delle imprese.*

Votazione 95/110

*Da Maggio a Giugno 2007*

**Project Work** “Il caso RAI”- XIX **Premio per il Marketing** – (Edizione 2007- SIMktg/Società Italiana Marketing), Marketing e Comunicazione, Napoli

(Ref.:Prof. L.Cantone)

*Luglio 2004*

**Diploma di Maturità Classica** presso Liceo Classico “Jacopo Sannazaro” di Napoli

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

*Da Febbraio 2019 (Ref. Ing. A. Ferraro – D.Stanzione)*

**Service, Maintenance & Logistic** presso Titagarh Firema Spa , Caserta

*Da Settembre 2016 a Gennaio 2019 (Ref. L. Paolone – A. Ferrante – M. Lubrano Lavadera)*

**Junior Financial Controller and Junior Legal Contract** presso Titagarh Firema Adler Spa , Caserta

*Da Maggio a Luglio 2016*

**Sales Marketing Consultant** presso Optima Italia Spa , Napoli

*Da Marzo 2009 a Ottobre 2015 (Ref.S.De Stefano – F.Ferrentino – S.e F.d’Aniello)*

**Business Consultant** presso Studi di Consulenza Fiscale, Aziendale, Napoli presso Studio d’Aniello – Studio Ferrentino – Studio De Stefano.

*Da Maggio a Novembre 2014 (Ref. Ing.Pannella)*

**Administration and Finance** presso Autoservizi Meridionali, Napoli (Ref: Ing. Pannella)

*Da Marzo a Giugno 2012*

**Auditor** presso KPMG, Napoli (Ref. : M. Giordano – M. Troise)

Da Gennaio 2010 a Agosto 2011 (Ref. Prof.M.Bifulco)

**Project Worker** presso Associazione ERMES- Educazione e Ricerca Medica Salernitana, Napoli

#### ALTRE ATTIVITÀ

---

*Aprile 2015*

**Corso di Logica** presso Edizioni Simone Editore con il Prof. G. Cotruvo

*Ottobre 2011*

**Pubblicazioni:** Aa. Vv. – Osservatorio Quotate Odcec Napoli – *L' Azionariato Critico e le Analisi al 31-12-2010* - Edizioni Giuridiche Simone, 2011.

*Marzo 2010 e Marzo 2014*

**Tax Advice** tramite Caf ITALIA presso UNILEVER, Caivano (NA)

#### CONOSCENZE LINGUISTICHE

---

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b><i>Corso di Business English presso la Business School del Sole 24 ORE</i></b>					
<b>Spagnolo</b>	A1	A2	A1	A1	A1

*Ottobre 2015*

Corso di **Business English** presso InLingua Istituto, Napoli

#### CONOSCENZE INFORMATICHE

---

Utilizzo di **SAP**: Moduli FI-CO

Patente Europea del Computer, **Certificato ECDL: ECDL Certificate**

Corso di **Informatica** presso la **Business School del Sole 24 ORE**

Laboratorio di **Digital Strategy** presso la **Business School del Sole 24 ORE** (tematiche affrontate durante il corso: preparazione alla certificazione di Google Adwords)

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

---

Interessi: Sono appassionato a tanti **Sport**. Nutro anche tanto interesse per l'**Arte** e la **Musica**. Infine ho molta curiosità per la **tecnologia informatica e mobile**.

Disponibile a lavorare in tutta Italia/estero

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003